

Государственное бюджетное учреждение  
дополнительного профессионального образования  
«Кузбасский региональный институт развития  
профессионального образования»

## **О Т Ч Е Т**

по результатам мониторинга

Деятельность центров профориентационной работы  
и оказания помощи в построении карьеры, созданных в  
образовательных организациях профессионального и  
высшего образования

Исполнители:

Тимофеева Ирина Геннадьевна,  
начальник центра профориентации  
ГБУ ДПО «КРИПО»

Понамарева Елена Владимировна,  
методист центра профориентации  
ГБУ ДПО «КРИПО»

Кемерово 2022

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Общая характеристика образовательных организаций – участников мониторинга	4
Характеристика центров профориентации	4
Деятельность центров профориентации	10
Механизмы взаимодействия центров и образовательных организаций с образовательными организациями разных типов/ учреждениями/предприятиями	14
Особенности профориентационной работы центров и образовательных организаций с разными целевыми аудиториями	
Организация работы по оказанию помощи обучающимся в построении карьеры	
Формы представления итогов профориентационной деятельности	
Заключение	27
Приложение	30

## **Введение**

(программа исследования)

Мониторинг «Деятельность центров профориентационной работы и оказания помощи в построении карьеры, созданных в образовательных организациях профессионального и высшего образования» проводится в рамках реализации дорожной карты по приоритету № 3 «Кузбасс - центр достойного труда» по контуру № 1 «Кузбасс - регион достойной жизни людей» Стратегии социально-экономического развития Кемеровской области – Кузбасса до 2035 года, утвержденной Законом Кемеровской области от 26.12.2018 № 122-ОЗ (ред. от 23.12.2020).

**Цель исследования:** изучение деятельности Центров профориентации и профориентационной работы образовательных организаций профессионального и высшего образования.

**Объект исследования:** центры профориентации и образовательные организации профессионального и высшего образования.

**Предмет исследования:** деятельность Центров и образовательных организаций профессионального и высшего образования в сфере профориентации и оказания помощи в построении карьеры обучающимся.

**Задачи исследования<sup>1</sup>:**

1. Получить общие сведения об образовательных организациях профессионального и высшего образования принявших участие в мониторинге (вопросы 1, 2, 3, 4).
2. Выявить наличие Центров профориентации и оказания помощи в построении карьеры в образовательных организациях профессионального и высшего образования (вопрос 5).
3. Изучить деятельность Центров профориентации и профориентационную работу образовательных организаций профессионального и высшего образования:
  - 3.1. Проанализировать отдельные организационные и содержательные аспекты профориентационной деятельности Центров и образовательных организаций (вопросы 6, 7, 8, 9).
  - 3.2. Рассмотреть механизмы взаимодействия Центров и образовательных организаций с образовательными организациями разных типов/учреждениями/предприятиями по организации профориентационной работы (вопросы 10, 11, 12).
  - 3.3. Определить особенности профориентационной работы Центров и образовательных организаций с разными целевыми аудиториями (вопросы 13, 14, 15).
  - 3.4. Рассмотреть особенности организации работы по оказанию помощи обучающимся в построении карьеры (вопросы 16, 17).
  - 3.5. Проанализировать формы представления итогов профориентационной деятельности и показателей ее результативности (вопросы 18, 19, 20, 21).
4. Провести сравнительный анализ деятельности Центров профориентации и профориентационной работы образовательных организаций.

**Метод сбора данных:** online-опрос с использованием электронной информационной системы КРИПО.

**Обработка данных** осуществляется с использованием MicrosoftExcel.

---

<sup>1</sup>Вопросы представлены в анкете, Приложение 1

## Общая характеристика образовательных организаций – участников мониторинга

Сбор первичной информации осуществлялся с 01 по 30 сентября 2022 года с использованием online-анкетирования.

В online-анкетировании приняли участие специалисты 63 образовательных организаций, в том числе – 6 организаций высшего образования и 57 организаций профессионального образования различной ведомственной принадлежности.

Количественные данные представлены в таблице:

№ п/п	Показатель	ООВО	ПОО
1.	Количество образовательных организаций	6	57
2.	Количество обучающихся	18789	54928
3.	Количество профконсультантов	17	295

### Характеристика центров профориентации

На вопрос «Каким структурным подразделением (далее Центр) или должностными лицами (далее – Профконсультант) осуществляется профориентационная работа и оказание помощи в построении карьеры (далее – профориентационная работа) в вашей организации?» получены ответы от 56 респондента:

№ п/п	Образовательная организация	Название Центра	Должность профконсультанта
<b>Образовательные организации высшего образования</b>			
1.	Беловский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет» (БИФ КемГУ)		Старший преподаватель
2.	ФГБОУ ВО «Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»	Центр диагностики компетенций и планирования карьеры	
3.	ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»		Специалист по профориентации
4.	ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», (ФГБОУ ВО «СибГИУ»)	1. РУКМЦПСТВ «Карьера», Центр довузовской подготовки 2. Отдел образовательных мероприятий	
5.	ФГБОУ ВО КемГМУ Минздрава России	1. Центр содействия трудоустройству выпускников, 2. Центр довузовского образования и профориентации	

6.	Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный институт сценических искусств» в Кемерово - «Сибирская Высшая школа музыкального и театрального искусства»		Специалистом по профориентационной работе
<b>Профессиональные образовательные организации</b>			
7.	АНО ПО «Колледж предпринимательских и цифровых технологий»		Секретарь учебной части
8.	ГАПОУ «Кузбасский техникум архитектуры, геодезии и строительства»	детский технопарк «Кванториум42»	
9.	ГАПОУ «Кузбасский колледж архитектуры, строительства и цифровых технологий»	Отдел профориентации и содействия трудоустройству молодых специалистов	
10.	ГАПОУ «Новокузнецкий торгово-экономический техникум»	Служба содействия трудоустройства выпускников	
11.	ГАПОУ «Кузбасский педагогический колледж»	Отдел практики	
12.	ГАПОУ «Кузбасский художественный колледж»	Служба содействия трудоустройству выпускников	
13.	ГБ ПОУ Томь-Усинский энерготранспортный техникум	1. Приемная комиссия, 2. Центр содействия трудоустройству выпускников	
14.	ГБПОУ «Ленинск-Кузнецкий горнотехнический техникум»		Профконсультант
15.	ГБПОУ «Новокузнецкий горнотранспортный колледж имени В.Ф. Кузнецова»	Отдел профориентации и содействия трудоустройству	
16.	ГБПОУ Кемеровский горнотехнический техникум	Центра практической подготовки и содействия трудоустройству выпускников	
17.	ГБПОУ Междуреченский горностроительный техникум	ЦОПП МГСТ	Заместитель директора,
18.	ГПОУ «Калтанский многопрофильный техникум»	Центр содействия трудоустройству выпускников	
19.	ГПОУ «Прокопьевский транспортный техникум»		Зам. директора по ВР, зам. директора по УПП,

			педагогпсихолог
20.	ГПОУ «Анжеро-Судженский педагогический колледж»	Совет по содействию трудоустройству и адаптации выпускников АСПедК	
21.	ГПОУ «Анжеро-Судженский политехнический колледж»		ответственная по трудоустройству
22.	ГПОУ «Беловский педагогический колледж»		зам.директора по ПО, психолог, социальный педагог, преподаватели
23.	ГПОУ «Беловский политехнический техникум»	Отдел воспитательной работы	
24.	ГПОУ «Березовский политехнический техникум»		Заместитель директора по УМР
25.	ГПОУ «Кемеровский аграрный техникум» имени Г.П.Левина	Центр по формированию контингента и содействию в трудоустройстве выпускников	
26.	ГПОУ «Кемеровский коммунально-строительный техникум» имени В.И. Заузелкова		Профконсультант
27.	ГПОУ «Кемеровский техникум индустрии питания и сферы услуг»	Центр трудоустройства и профориентации	
28.	ГПОУ «Киселевский горный техникум»	Отдел профориентации и трудоустройства выпускников	
29.	ГПОУ «Киселевский педагогический колледж»		зав практикой
30.	ГПОУ «Киселевский политехнический техникум»	отдел по работе с молодежью	
31.	ГПОУ «Кузбасский многопрофильный техникум»	Служба содействия трудоустройства выпускников	
32.	ГПОУ «Кузнецкий металлургический техникум» имени Бардина Ивана Павловича	Профориентация - Отдел по профориентационной работе;	Трудоустройство выпускников - зам. директора по производственному обучению
33.	ГПОУ «Кузнецкий техникум сервиса и дизайна» им. Волкова В.А.	профцентр «Профессионал»	
34.	ГПОУ «Ленинск-Кузнецкий политехнический		профконсультант-методист

	ий техникум»		
35.	ГПОУ «Мариинский педагогический колледж имени императрицы Марии Александровны»	Центр содействия трудоустройству выпускников	
36.	ГПОУ «Новокузнецкий педагогический колледж»		преподаватель
37.	ГПОУ «Новокузнецкий техникум пищевой промышленности»	Воспитательная служба техникума, Центр содействия трудоустройству выпускников ГПОУ НТПП	
38.	ГПОУ «Новокузнецкий техникум строительных технологий и сферы обслуживания»	Служба содействия трудоустройству выпускников, Приемная комиссия	
39.	ГПОУ «Новокузнецкий транспортно-технологический техникум»	Центр профориентации	
40.	ГПОУ «Осинниковский горнотехнический колледж»	Служба содействия трудоустройству выпускников	
41.	ГПОУ «Осинниковский политехнический техникум»		Специалист по профориентации
42.	ГПОУ «Полысаевский индустриальный техникум»	Центр содействия трудоустройства	
43.	ГПОУ «Прокопьевский строительный техникум»	Центр на базе ГПОУ ПСТ «Профориентир». Организация профориентационной работы для школьников г. Прокопьевска и студентов техникума	
44.	ГПОУ «Прокопьевский электромашиностроительный техникум»		нет
45.	ГПОУ «Профессиональный колледж г.Новокузнецка»	Служба содействия трудоустройству выпускников	
46.	ГПОУ «Сибирский колледж сервиса и технологий»	Центр содействия трудоустройству выпускников	
47.	ГПОУ «Топкинский технический техникум»	Центр содействия трудоустройству выпускников	
48.	ГПОУ «Училище олимпийского резерва	Служба содействия трудоустройству	

	Кузбасса»		
49.	ГПОУ «Юргинский техникум машиностроения и информационных технологий»		
50.	ГПОУ «Юргинский технологический колледж» имени Павлючкова Геннадия Антоновича		Ответственным за профориентационную работу
51.	ГПОУ «Яшкинский техникум технологий и механизации»		Профконсультант
52.	ГПОУ г. Кемерово		Профконсультанты: педагог - психолог, заместитель директора по УПР, социальный педагог, мастера производственного обучения
53.	ГПОУ г. Новокузнецка	Центр содействия трудоустройству обучающихся и выпускников	
54.	ГПОУ Кемеровский профессионально-технический техникум	Отделение приёмной комиссии профориентации и трудоустройства	
55.	ГПОУ Кузнецкий индустриальный техникум	Центр профориентации	
56.	ГПОУ Мариинский политехнический техникум		заместитель директора по БЖ
57.	ГПОУ Прокопьевский аграрный колледж	Многофункциональный центр профессиональных квалификаций	
58.	ГПОУ Сибирский политехнический техникум	Центр содействия трудоустройству	
59.	ГПОУ «Сибирский колледж сервиса и технологий»	Центр содействия трудоустройству выпускников	
60.	ГПОУ Таштагольский техникум горных технологий и сферы обслуживания	Учебный центр «ПРОФкод»	
61.	ГПОУ Тяжинский агропромышленный техникум	Центр профориентации	
62.	ПФ ГБПОУ «Кузбасский медицинский колледж»		



63.	ЧОУ ПО «Кемеровский кооперативный техникум»	Центр содействия трудоустройству выпускников	
-----	---	--	--

В 42 (было 37) образовательной организации – 66,7 % из числа организаций, принявших участие в опросе, – функционируют структурные подразделения, реализующие направления деятельности, рассматриваемые в данном исследовании. В 6 из них (ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», ФГБОУ ВО КемГМУ Минздрава России, ГБ ПОУ Томь-Усинский энерготранспортный техникум, ГПОУ «Новокузнецкий техникум пищевой промышленности», ГПОУ «Новокузнецкий техникум строительных технологий и сферы обслуживания», ГПОУ «Прокопьевский строительный техникум») действуют по два структурных подразделения, реализующие профориентационное направление и оказание помощи в трудоустройстве и построении карьеры. В ГПОУ «Кузнецкий металлургический техникум» имени Бардина Ивана Павловича профориентация осуществляется Отделом профориентационной работы, за трудоустройство выпускников отвечает заместитель директора по производственному обучению.

По данным мониторинга в образовательных организациях, не имеющих специализированных структурных подразделений, функции реализации профориентационной работы и оказания содействия в трудоустройстве выпускникам возложены на педагогических работников, занимающих различные должности:

- заместитель директора (по ВР, УВР, УПР, УМР, ПО, БЖ) – 8;
- преподаватель (старший преподаватель) – 3;
- педагог-психолог – 3;
- профконсультант – 3;
- специалист по профориентации – 3;
- социальный педагог – 2;
- профконсультант-методист – 1;
- мастер производственного обучения – 1;
- секретарь учебно части – 1;
- воспитатель – 1;
- ответственный за трудоустройство – 1;
- ответственный за профориентацию – 1;
- заведующий практикой – 1.

Представители ГПОУ «Юргинский техникум машиностроения и информационных технологий» ПФ ГБПОУ «Кузбасский медицинский колледж» не дали ответа на данный вопрос.

### Деятельность Центров

Профориентационная работа и работа по содействию в построении карьеры обучающимся всех образовательных организаций, принявших участие в исследовании, регламентируется локальными актами.

На вопрос «На основании каких локальных документов осуществляется деятельность Центра/профориентационная работа организации?» получены ответы:

Локальный документ	Количество ответов	Проценты	
		2022	2021
Положение о Центре/о профориентационной работе организации	42	66,7	61,3
Положение о сотрудничестве	12	19,4	29,0
Должностные/функциональные обязанности сотрудников Центра/профконсультантов	27	43,5	40,3
Программа профориентационной работы/ оказания помощи обучающимся в построении карьеры	32	50,8	41,9
Комплексная программа образовательной организации, часть которой (подпрограмма) направлена на профориентационную работу	20	32,3	38,7
План работы Центра/ профориентационной работы организации	51	81,0	93,5
Другие документы	11	17,7	19,4

Основной документ, регламентирующий деятельность образовательных организаций по профориентации и оказанию содействия в трудоустройстве выпускников – это программа профориентационной работы, как самостоятельный документ или как часть комплексной программы – 83,9 % ответов. План работы Центра или план профориентационной работы образовательной организации имеют 81,0 % организация, принявших участие в мониторинге, Положение о Центре или Положение о профориентационной работе организации имеется в 66,7 % ОО (в предыдущем году данный показатель составлял 61,3 %).

Среди других локальных документов названы: приказы, организационная схема, правила приема, соглашения.

Договора с учебными заведениями о проведении профпроб (ФГБОУ ВО КемГМУ Минздрава России);

Планы, согласованные со школами города, графики профориентационной работы и договор на проведение профессиональных проб (ГПОУ «Осинниковский горнотехнический колледж»);

Положение о работе профконсультанта (ГПОУ ПЭМСТ, ПФ ГБПОУ «КМК»);

Положение об образовательном кластере (ГПОУ «Кузнецкий техникум сервиса и дизайна» им. Волкова В.А.);

Положение об организации и проведении профессиональных проб для учащихся школ (ГПОУ «Кузбасский многопрофильный техникум»),

Приказ о создании Центра содействия трудоустройства выпускников (ГПОУ «Кузбасский техникум архитектуры, геодезии и строительства»);

Профориентационные планы институтов СибГИУ, Профориентационный план ЕВРАЗ (ГПОУ Тяжинский агропромышленный техникум);

Соглашение о сотрудничестве с Центром занятости населения г. Новокузнецка, договоры о практическом обучении с образовательными и физкультурно-спортивными организациями Кузбасса, (ГПОУ «Кемеровский коммунально-строительный техникум» имени В.И. Заузелкова)

Устав колледжа, приказы (ГПОУ г.Новокузнецка);

Полный пакет локальных актов Центра/ профориентационной работы образовательных организаций среди участников мониторинга представлен только ГПОУ Кемеровский профессионально-технический техникум, ГАПОУ «Кузбасский колледж архитектуры, строительства и цифровых технологий». ГАПОУ «Кузбасский педагогический колледж».

На вопрос «Укажите направления деятельности Центра/профориентационной работы организации» получены ответы:

№ п/п	Направление	Всего ответов	%		Ответов ПОО	% от ПОО	Ответы ООВО
			2022	2021			
1.	Аналитическое	31	50,0	6,5	27	48,2	4
2.	Диагностическое	27	43,5	14,5	25	44,6	2
3.	Информационное	60	95,2	40,3	55	88,7	5
4.	Исследовательское	8	12,9	8,1	7	12,5	1
5.	Консультационное	60	95,2	37,1	54	87,1	6
6.	Координационное	29	46,8	6,5	25	44,5	4

7.	Научное	2	3,2	-	2	3,6	0
8.	Организационное	49	77,8	45,2	43	76,8	6
9.	Профотбор/профподбор	24	38,7	11,3	22	39,3	2
10.	Социально-профессиональная адаптация	34	54,8	12,9	32	57,1	2
11.	Трудоустройство выпускников	46	74,2	12,9	42	75,0	4

Основные **направления деятельности** профориентационной работы Центров, как и в предыдущем году: информационное и консультационное (по 95,2 % ответов), а также организационное (77,8 %). К информационному направлению отнесены виды деятельности, направленные на знакомство целевых аудиторий с рынками образовательных услуг и труда, особенностями построения карьеры и др. Консультационное направление включает, преимущественно, индивидуальные консультации обучающихся, их родителей и педагогов по различным вопросам профессионального самоопределения. В рамках организационного направления проводятся экскурсии, мастер-классы, профессиональные пробы и другие профориентационные мероприятия.

Следующим, по частоте встречаемости, является направление «Трудоустройство выпускников» (74,2 %), диагностическое направление, заключающееся, преимущественно, в анкетировании старшеклассников (43,5 %).

«Социально-профессиональная адаптация» как самостоятельные направления работы реализуются в 54,8 % образовательных организаций, направление «Профотбор/профподбор» – в 38,7 % образовательных организаций.

В 50 % образовательных организаций, принявших участие в мониторинге, ведется работа по аналитическому направлению. Данное направление включает, в основном, анализ текущей и перспективной потребностей организаций и учреждений региона в специалистах; сбор, обработка и анализ информации по вопросам результативности мероприятий по профориентации школьников.

Координационное направление (46,8 %) включает координацию деятельности ПОО с центрами занятости населения, потенциальными работодателями, организациями дополнительного образования области и другими.

Научное/научно-исследовательское направление отметили ГАПОУ «Кузбасский педагогический колледж» и ГПОУ «Новокузнецкий техникум пищевой промышленности». Исследовательское – ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», ФГБОУ ВО «СибГИУ».

Деятельность по профориентации и содействию построения карьеры в Центрах осуществляют от 1-го до 47-х специалистов (в среднем, по 5 человек на одну организацию). В ПОО этот показатель несколько выше, чем в ООВО (соответственно 5 и 3 человека на ОО). ПОО, в которых профориентационную работу осуществляет максимальное количество педагогов:

- 47 чел. в ГПОУ «Новокузнецкий транспортно-технологический техникум»;
- 27 чел. в ГПОУ «Кузбасский многопрофильный техникум»;
- 23 чел. в ГПОУ «Анжеро-Судженский педагогический колледж»;
- 23 чел. в ГАПОУ «Кузбасский техникум архитектуры, геодезии и строительства»;
- 15 чел. в ГПОУ ЮТМиИТ;
- 10 чел. в ГПОУ «Новокузнецкий техникум пищевой промышленности»;
- 10 чел. в ГАПОУ «Кузбасский педагогический колледж»;
- 9 чел. в ГПОУ «Профессиональный колледж г. Новокузнецка»;
- 9 чел. в ГПОУ «Осинниковский горнотехнический колледж».

В ООВО количество профконсультантов на одну организацию от 1 до 5 человек. 5 человек в ФГБОУ ВО Кузбасская ГСХА.

В вопросе «**Что учитывается при планировании деятельности Центра/профориентационной работы организации?**» получены следующие данные:

№ п/п	Что учитывается при планировании	Всегда учитывается		Иногда учитывается		Не учитывается	
		ответы	%	ответы	%	ответы	%
1.	Региональный план профориентационных мероприятий	52	83,9	8	12,9	2	3,2
2.	Федеральные программы, проекты, распоряжения и т.п.	52	83,9	9	14,5	1	1,6
3.	Потребности регионального рынка труда	55	88,7	7	11,3	0	0
4.	Контрольные цифры набора обучающихся	60	96,8	1	1,6	1	1,6
5.	Запросы образовательных организаций на проведение мероприятий	57	91,9	4	6,5	1	1,6

6.	Запросы учреждений/предприятий	53	85,5	9	14,5	0	0
7.	Материально-техническая база образовательной организации	56	90,3	5	8,1	1	1,6
8.	Кадровый состав образовательной организации	56	90,3	4	6,5	1	1,6

Наиболее значимым аспектом при планировании профориентационной работы являются контрольные цифры набора обучающихся – 96,8 % ответов, далее по значимости идут «Запросы образовательных организаций на проведение мероприятий» (91,9 %), «Материально-техническая база образовательной организации» и «Кадровый состав образовательной организации» (по 90,3 %), «Потребности регионального рынка труда» (88,7 %).

Наименее значимые аспекты для планирования профориентационной работы «Региональный план профориентационных мероприятий» и «Федеральные программы, проекты, распоряжения и т.п.» (по 83,9 %).

ЧОУ ПО «Кемеровский кооперативный техникум» из представленных аспектов учитывает только потребности регионального рынка труда и запросы учреждений/предприятий. ГАПОУ «Кузбасский художественный колледж» не учитывают при планировании региональный план профориентационных мероприятий.

### **Механизмы взаимодействия центров и образовательных организаций с образовательными организациями разных типов/ учреждениями/предприятиями**

Взаимодействие в области профориентации осуществляется независимо от наличия официальных документов. На вопросы: «С какими организациями осуществляется взаимодействие в области профориентации на основе договора/соглашения/протокола о сотрудничестве? На основе плана взаимодействия? На основе устной договоренности?» получены ответы?

№ п/п	Позиция	На основе договора/соглашения/протокола о сотрудничестве		На основе плана взаимодействия		На основе устной договоренности	
		Кол-во ответов	%	Кол-во ответов	%	Кол-во ответов	%
1.	Управления образованием муниципальных образований	34	54,8 (56,5) *	33	82,2 (50,0)	27	43,5 (45,2)

2.	Общеобразовательные организации	52	83,9 (72,6)	52	83,9 (51,6)	36	58,1 (59,7)
3.	Профессиональные образовательные организации	27	43,5 (27,4)	19	30,6 (27,4)	29	46,8 (48,4)
4.	Образовательные организации высшего образования	22	35,5 (35,5)	20	32,3 (22,6)	28	45,2 (54,8)
5.	Центры занятости населения	46	74,2 (75,8)	38	61,3 (40,3)	31	45,2 (41,9)
6.	Другие организации государственного сектора	23	37,1 (51,6)	17	27,4 (32,3)	25	40,3 (35,5)
7.	Организации коммерческого сектора	24	38,7 (46,8)	20	32,3 (21,0)	30	48,4 (40,3)
	Среднее значение	32,6	52,6 (52,3)	28,4	45,8 (35,0)	29,4	47,4 (46,6)

\*в скобках представлены данные мониторинга 2021 года

Основным механизмом межведомственного и сетевого взаимодействия, как и в предыдущем году, является заключение договоров о сотрудничестве (52,6 %). Наиболее распространенным является взаимодействие образовательных организаций, участвующих в мониторинге, с общеобразовательными организациями договоров/соглашений/протоколов и планов совместной работы (по 83,9 %), которые могут заключаться как на реализацию отдельного мероприятия, так и на проведение постоянной совместной работы (оба показателя увеличились по сравнению с прошлым годом).

На 9,2 % возросло количество утвержденных планов совместной деятельности (45,8 %). Больше, по сравнению с прошлым годом, заключается планов совместной деятельности с муниципальными органами управления образованием (82,2 % по сравнению с 50,0 % в 2021 г.).

Практически без изменений сохраняется уровень взаимодействия образовательных организаций с другими организациями и предприятиями на основе устной договоренности (47,4 : по сравнению с 46,6 % в 2021 г.). Подобная форма взаимодействия позволяет более оперативно решать появляющиеся незапланированные задачи.

### **Особенности профориентационной работы центров и образовательных организаций с разными целевыми аудиториями**

На вопрос «**На какую целевую аудиторию направлена деятельность Центра/профориентационная работа организации?**» получены ответы:

№ п/п	Направление	Всего ответов	%	Ответов ПОО	% от ПОО	Ответы ООВО
1.	Воспитанники детских садов	14	22,6	14	25,0	0
2.	Школьники	58	93,5	52	92,9	6

3.	Студенты	47	75,8	41	73,2	6
4.	Родители (законные представители) обучающихся	47	75,8	41	73,2	6
5.	Педагоги	22	35,5	19	33,9	3
6.	Выпускники Вашей образовательной организации	39	62,9	35	62,5	4
7.	Безработные граждане	20	32,3	18	32,1	2

Основные целевые аудитории для ПОО и ООВО в профориентационной работе – школьники (93,5 %) студенты и родители (законные представители (по 75,8 %), что, вероятно, связано с необходимостью выполнить контрольные цифры набора абитуриентов. Не отметили школьников, как целевую аудиторию 4 ПОО: ЧОУ ПО «Кемеровский кооперативный техникум», ГПОУ Сибирский политехнический техникум, ГПОУ Калтанский многопрофильный техникум и ГАПОУ «Кузбасский художественный колледж».

Следующая по значимости целевая аудитория – выпускники ПОО и ООВО (62,9 %).

25,0 % профессиональных образовательных организаций реализуют профориентационные мероприятия для дошкольников, Образовательные организации высшего образования с данной целевой аудиторией не работают.. Кроме того, ПОО и ООВО работают безработными гражданами (32,3 %).

На вопрос «Укажите по три наиболее традиционных для деятельности Центра/профориентационной работы организации, формы работы с целевыми аудиториями» получены следующие ответы:

Формы работы с дошкольниками:

- экскурсия – 18;
- игра, квест – 14;
- мастер-класс – 12;
- профпробы, мини-пробы, практика – 7;
- беседа – 6;
- встреча – 3;
- консультация – 3;
- фестиваль профессий, – 2;

А также Викторина, выставка, дни открытых дверей, организация кружков художественной направленности, презентация профессий, презентация, Профи Дети, профориентационные занятия, тренинг.



Формы работы со школьниками:

- день открытых дверей – 37;
- профессиональная проба (в т.ч. Билет в будущее) – 34;
- экскурсия, в том числе виртуальная – 25;
- консультация -14;
- мастер-класс – 9;
- квест – 9;
- беседа – 5
- встреча – 5
- диагностика, тестирование – 4;
- презентация профессий ПОО, ООВО – 4;

А также: проектная деятельность и ярмарка учебных мест по 3, ярмарка вакансий и профессий, игра – по 2, практическая работа, дискуссия, олимпиада по 2. Вебинар, викторина, выставка, День профориентации, занятия по программе внеурочной деятельности, кейс, конкурс профмастерства, научно-практическая конференция, педагогический класс.

Формы работы со студентами:

- экскурсии на предприятия – 24;
- встреча с выпускниками и представителями ЦЗН предприятий, - 20;
- мастер-класс от работодателей – 15;
- консультации – 10;
- диагностика, тестирование – 9;
- ярмарка вакансий – 6;
- день открытых дверей, классный час, профессиональная проба, мастер-класс – по 5;
- беседа – 4;
- практика, тренинг, наставничество, конкурс, Уроки успеха, квест – по 3;
- семинар, форум, круглый стол, квиз – по 2;

А также мероприятия «Твоя специальность-карьера», обучение самопрезентации, первоначальные навыки трудоустройства, подбор вакансий, помощь в составлении резюме, оформлении самозанятости, Дни карьеры, дополнительная квалификация во время обучения, вебинар, информирование о возможных местах прохождения практики, о вакансиях, получение второй профессии, День науки, научно-практические конференции, круглые столы с работодателями, лекции от ВУЗов, проект, родительские собрания для родителей и обучающихся выпускного курса с

приглашением представителей служб по персоналу и представителей ВПО, фестиваль.

Формы работы с родителями:

- консультирование –25;
- родительское собрание – 18;
- экскурсия – 12;
- день открытых дверей – 10;
- беседа –7;
- анкетирование – 5%
- мастер-класс –4;
- встреча – 3;

А также вебинар, выставка, конференция, лекция, день открытых дверей, практическая работа, презентации, тренинг, ярмарки вакансий.

Формы работы с педагогами:

- консультирование –18;
- мастер-класс – 9;
- день открытых дверей – 8;
- круглый стол – 8;
- родительское собрание –8;
- беседа –8;
- встреча, семинар – по 6;
- анкетирование,повышение квалификации (ф т.ч. курс «Современный руководитель образовательной организации» в рамках федеральной программы «Демография») –по 5;
- совещание, экскурсия– по4;
- вебинар,методическое объединение, тренинги – по3;
- собрание, диалог,игра, квест, конкурс, конференции – по 2;

А также День науки, дискуссионный клуб, классный час, координационное собрание,мониторинг, научно-практическая конференция, онлайн-презентации, организация летней занятости студентов по ходатайству родителей,практическая работа, презентация, реклама, проведение недели специальности, проект «Медицинские классы в КемГМУ», проектная деятельность, экскурсии, телемост, фестиваль, форум,часы общения, ярмарка профессий.

Формы работы с выпускниками образовательных организаций:

- консультирование –21;

- встречи с работодателями –18;
- анкетирование– 10;
- мастер-класс– 8;
- мониторинг трудоустройства выпускников – 7;
- беседа, день открытых дверей, экскурсия – по 5;
- помощь в составлении резюме, трудоустройстве, сопровождение после выпуска – по 4;
- экскурсия, ярмарки вакансий –по 3;
- тренинг, содействие трудоустройству, информирование о вакансиях по профилю деятельности, круглые столы с участием работодателей, информирование на сайте ПОО о вакансиях на предприятиях, конференции – по 2;

а также вебинар, взаимодействие с работодателями, день карьеры, День науки, дискуссия, конкурсы профессионального мастерства, координирование трудоустройства, научно-практическая конференция, оформления самозанятости; подбор курсов дополнительного образования для карьерного роста, посещение центра занятости, практика, привлечение к преподавательской деятельности, регистрация на сайте работа в России, рекрутинг в магистратуру, семинар, создание ассоциации выпускников, форум, ходатайство о приеме на работу от ПОО.

Формы работы с безработными гражданами:

- профессиональное обучение, в т.ч. обучение в рамках программы «Демография» – 28;
- консультирование – 18;
- диагностика –6;
- дни открытых дверей – 3;
- беседа, мастер-класс, экскурсия, встречи– по3;
- ярмарки вакансий, собеседования, презентация образовательных программ– по2.

А также выставки, день специальностей, лекции, подбор курсов дополнительного образования для карьерного роста, в презентациях образовательных программ, практикумы, практическая работа, реклама, промо-акции, работа с выпускниками, размещение вакансий на сайте колледжа, содействие трудоустройству, сотрудничество с центром занятости, ярмарках вакансий.

В целом, формы работы с разными целевыми аудиториями соответствуют их индивидуально-возрастным особенностям.

На вопрос «С какой категорией работает Центр/ профконсультант по программам/проектам, направленным на профориентацию или оказание помощи в построении карьеры?» получены ответы:

№ п/п	Целевая аудитория	Количество ответов	Проценты
1.	Обучающиеся с ОВЗ и инвалидностью	45	72,6
2.	Дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей	50	80,6
3.	Одаренные обучающиеся	26	41,9
4.	Обучающиеся дошкольного, младшего школьного возраста	14	22,6

Кроме выше обозначенных, образовательные организации указали следующие категории: инвалиды (3 ответа); студенты-выпускники (2 ответа); школьники в рамках проекта «Билет в будущее»; граждане после службы в армии; смена профессии; молодые специалисты; работники профильных учреждений культуры; родители детей инвалидов; опекуны; работодатели; лица 50+; лицами, находящимися под угрозой увольнения; женщины, находящиеся в декретном отпуске; студенты, не трудоустроившиеся более чем 4 мес.

### **Организация работы по оказанию помощи обучающимся в построении карьеры**

На вопрос «Какая работа проводится Центром/профконсультантом по содействию в построении карьеры?» получены ответы:

№ п/п	Целевая аудитория	Количество ответов	Проценты	
			2022	2021
1.	Консультирование студентов по вопросам построения карьеры	53	85,5	95,2
2.	Мониторинг занятости выпускников	21	33,9	93,5
3.	Оказание содействия выпускникам в трудоустройстве	54	87,1	90,3
4.	Консультирование/информирование учащихся школ по вопросам построения образовательно-профессионального маршрута	37	59,7	82,3
5.	Организация наставничества студентов представителями работодателей	52	83,9	50,0
6.	Сопровождение студентов, обучающихся по договорам целевого обучения	54	87,1	27,4
7.	Другое	19	30,6	4,8

Основные виды деятельности Центров/профконсультантов по оказанию содействия обучающимся в построении карьеры – это, в первую очередь, оказание содействия выпускникам в трудоустройстве

сопровождение студентов, обучающихся по договорам целевого обучения (по 89,77 %).консультирование студентов по различным аспектам построения карьеры (95,2 %); консультирование студентов по вопросам построения карьеры(85,5 %); организация наставничества студентов представителями работодателей (82,9 %).

По сравнению с 2021 годом увеличились показатели по следующим видам деятельности:

- сопровождение студентов, обучающихся по договорам целевого обучения– на 59,6 %;

- организация наставничества студентов представителями работодателей – на 23,9 %.

Уменьшение показателей произошло по следующим видам деятельности:

- мониторинг занятости выпускников – на 59,6 %;

- консультирование/информирование учащихся школ по вопросам построения образовательно-профессионального маршрута – на 22,5 %.

Кроме представленных в таблице, были названы следующие виды работы по содействию в построении карьеры:

При ответе на вопрос «Напишите, какая другая работа проводится Центром/профконсультантом по содействию в построении карьеры» респонденты указали:

- беседа – 2;

- обучение основам предпринимательской деятельности;

- встречи с работодателями;

- диагностическое тестирование;

- информирование о ВУЗах области и возможности поступления;

- информирование о самозанятости;

- конкурсы профессионального мастерства;

- круглые столы;

- мастер класс;

- методические семинары;

- мониторинг вакансий;

- обучение навыкам построения карьеры;

- организация участия студентов колледжа в проектах, направленных на развитие личностных и проектных навыков;

- подготовительные курсы;

- помощь в создании резюме;

- проект «Медицинские классы в КемГМУ»;

- проф пробы;

- психолого-педагогическое сопровождение;

- совместно с центром трудоустройства оказание помощи в трудоустройстве выпускников;

- экскурсии на предприятия.

Ответ на вопрос «В течение какого периода осуществляется мониторинг занятости выпускников?»:

Один год	Два года	Три года	Четыре года	Пять лет
4	11	36	5	6

В большинстве образовательных организация мониторинг занятости выпускников осуществляется в течение трех лет (58,1 %).

### **Формы представления итогов профориентационной деятельности**

На вопрос «В какой форме происходит трансляция и распространение опыта деятельности Центра/профориентационной работы организации (информационно-методических материалов, результатов научных исследований и др.)?» получены ответы:

№ п/п	Направление	Всего ответов	%	Ответов ПОО	% от ПОО	Ответы ООВО
1.	Размещение на официальном сайте/разделе сайта Центра	60	95,2 (85,2)*	54	96,4	6
2.	Размещение на профориентационном портале Кузбасса «Прорфориентир»	23	37,1 (46,8)	21	37,5	2
3.	Публикация методических рекомендаций, сборников, журналов, бюллетеней и других	12	19,4 (37,1)	10	17,9	2
4.	Презентация опыта в рамках научно-практических конференций, форумов	32	51,6 (43,5)	27	48,2	5
5.	Презентация опыта в рамках семинаров, вебинаров, методических объединений и т.д. регионального уровня	28	45,2 (40,3)	25	44,6	3
6.	Презентация опыта в рамках семинаров,	7	11,3 (3,2)	5	8,9	2

	вебинаров, методических объединений и т.д. федерального уровня					
7.	Представление лучших практик в качестве конкурсных материалов на региональном уровне	26	41,9 (43,5)	24	42,9	2
8.	Представление лучших практик в качестве конкурсных материалов на федеральном уровне	4	6,5 (3,2)	3	5,4	1
9.	Представление опыта в базах лучших практик регионального уровня	8	12,9 (16,1)	7	12,5	1
10.	Представление опыта в базах лучших практик федерального уровня	1	1,6 (1,6)	0	0	1
11.	Другая форма	14	22,6	10	17,9	4

\*в скобках представлены данные мониторинга 2021 года

Основные формы, в которых происходит трансляция и распространение опыта: размещение на официальном сайте/разделе сайта Центра – 95,2 %, что на 10,0 % больше по сравнению с 2021 г. Презентация опыта в рамках научно-практических конференций, форумов практикуется в 51,6 % (на 8,1 % больше по сравнению с 2021 г.). на 9,9 % вырос показатель по презентации опыта в рамках семинаров, вебинаров, методических объединений и т.д. регионального уровня (45,2 %). На профориентационном портале Кузбасса «Профориентир» – 37,1 % (на 11,7 % меньше по сравнению с 2021 г.), также наблюдается снижение данных по показателю «Публикация методических рекомендаций, сборников, журналов, бюллетеней и других» с 37,1 % в 2021 г. до 19,4 % в 2021 г.

Другие формы трансляция и распространения опыта:

- ФГБОУ ВО Кузбасская ГСХА – на сайте Абитуриент 42, реклама на радио и телевидении;

- Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный институт сценических искусств» в Кемерово - «Сибирская Высшая школа музыкального и театрального искусства» – социальные сети, телевидение;

- ГПОУ «Сибирский колледж сервиса и технологий» – размещение на странице Центра в Контакте;

- ФГБОУ ВО КемГМУ Минздрава России – официальные социальные сети, газета Медик Кузбасса, телевидение, радио, раздаточный материал на профориентационных площадках;
- ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», ФГБОУ ВО «СибГИУ», – посты в интернете;
- ГПОУ «Училище олимпийского резерва Кузбасса» – научные исследования в рамках дипломных работ;
- ПФ ГБПОУ «КМК» – предоставление отчетов, фотоотчетов по запросу;
- ГПОУ «Кузнецкий техникум сервиса и дизайна» им. Волкова В.А. – телевидение, официальные группы в соцсетях техникума, отчеты по работе центра;
- ГПОУ «Прокопьевский строительный техникум» – городской уровень, для школ города;
- ГАПОУ «Кузбасский педагогический колледж» – участие в национальном чемпионате «Карьера В России»;
- ГПОУ «Киселевский политехнический техникум» – распространение буклетов ,информирование жителей;
- ГПОУ «Осинниковский горнотехнический колледж» – инструктивно-методические совещания.

На вопрос «Укажите, какими количественными показателями измеряется результативность деятельности Центра/профориентационной работы организации» получены ответы:

№ п/п	Показатель	Количество ответов	Проценты
1.	Процент трудоустроенных по специальности	29	46,8
2.	Выполнение контрольных цифр приема (КЦП)	25	39,7
3.	Количество проведенных мероприятий	13	21,0
4.	Количество участников мероприятий (школьников, студентов, родителей)	10	16,1
5.	Количество обучающихся, участвующих в профессиональных пробах	3	4,8
6.	количество абитуриентов, поступивших в результате участия в мероприятиях, профпробах	3	4,8
7.	кол-во студентов трудоустроенных в каникулярное время	2	3,2
8.	количество лиц, имеющих договор о целевом обучении	1	1,6
9.	количество социальных партнёров	1	1,6
10.	проходной балл по специальностям	1	1,6
11.	Количество абитуриентов (количество человек на место)	1	1,6
12.	количество школьников, получивших	1	1,6



	сертификаты о прохождении профессиональных проб		
13.	Наличие мониторинга трудоустройства выпускников	1	1,6
14.	количество вакансий от работодателей, размещённых на сайте	1	1,6
15.	процент проведенных мероприятий по отношению к количеству посетивших	1	1,6
16.	рост числа студентов на всех специальностях	1	1,6

На вопрос «Укажите, какими качественными показателями измеряется результативность деятельности Центра/профориентационной работы организации» получены ответы:

№ п/п	Показатель	Количество ответов	Проценты
1.	Доля выпускников, трудоустроенных по полученной профессии/специальности	17	27,4
2.	Востребованность наших выпускников, удовлетворенность работодателей	11	17,7
3.	Выполнение КЦП	11	17,7
4.	Имидж ОО в глазах школьников, родителей, положительные отзывы	5	8,1
5.	Средний балл поступающих	5	8,1
6.	Высокий уровень заинтересованности учащихся в получении выбранной специальности	5	8,1
7.	Средний балл абитуриентов	3	4,8
8.	Окончательный выбор профессий	3	4,8
9.	Конкурс при поступлении	3	4,8
10.	Уровень удовлетворенности обучением в ОО	2	3,2
11.	Уровень заработной платы выпускников	2	3,2
12.	Актуальность информации, предоставленной на официальной странице Центра;	1	1,6
13.	Закрепляемость выпускников более 3 лет на месте	1	1,6
14.	Карьерный рост	1	1,6
15.	Количество выпускников	1	1,6
16.	Призовые места на областном конкурсе ПРОФориентир,	1	1,6
17.	Процент трудоустроенных выпускников	1	1,6
18.	Расширение спектра взаимодействия и сотрудничества	1	1,6
19.	Результаты анкетирования, повторные обращения,	1	1,6
20.	уровень мотивации выпускников на трудоустройство	1	1,6

Анализ ответов показывает, что у педагогов нет четкого понимания различия качественных и количественных показателей, вследствие чего показатели «Выполнение контрольных цифр приема (КЦП)» и «Процент трудоустройства выпускников по полученной специальности» присутствуют в ответах на оба вопроса.

## Заключение

Основные результаты online-исследования деятельности Центров профориентации и профориентационной работы образовательных организаций профессионального и высшего образования показали, что во всех организациях профессионального и высшего образования осуществляется деятельность по профориентации и оказанию помощи в построении карьеры обучающимся. В большинстве образовательных организаций (66,7 %) данный вид деятельности реализуют специализированные структурные подразделения: центры или службы содействия трудоустройству выпускников, приемные комиссии, отделы практики и трудоустройства, центры профориентации и др. В некоторых организациях функционируют два центра, каждый из которых реализует или профориентационную деятельность или работу по оказанию помощи в построении карьеры, например, ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», ФГБОУ ВО КемГМУ Минздрава России, ГБ ПОУ Томь-Усинский энерготранспортный техникум, ГПОУ «Новокузнецкий техникум пищевой промышленности», ГПОУ «Новокузнецкий техникум строительных технологий и сферы обслуживания», ГПОУ «Прокопьевский строительный техникум».

В образовательных организациях, не имеющих специализированных Центров, организация и проведение профориентационной работы возложена на педагогов (далее – профконсультантов). Профконсультанты занимают разные должности, имеют разное базовое педагогическое образование, иногда не предполагающее профориентационной подготовки: заместители директора, преподаватели разных дисциплин, мастера производственного обучения, педагоги-психологи, воспитатели, заведующая практикой, социальный педагог, секретарь учебной части и другие.

### Общие количественные данные

№ п/п	Показатель	ООВО	ПОО
1.	Количество образовательные организации	6	57
2.	Количество обучающихся (всего)	18789	54928
3.	Количество Профконсультантов (всего)	17	295
4.	Среднее количество обучающихся по отношению к одному профконсультанту	1105	186

Профконсультантами осуществляется деятельность, направленная на студентов, школьников, их родителей, педагогов. В связи с этим, профконсультанту необходимо владеть такими компетенциями, как оптимальное планирование деятельности, координация действий всех участников профориентационного процесса, организация сетевого и межведомственного взаимодействия в рамках реализации работы по профориентации и оказанию помощи в построении карьеры и т.п.

Основной локальный документ, регламентирующий профориентационную работу – план работы Центра/ профориентационной работы организации (81,0 %). Положение о Центре/о профориентационной работе организации имеют 66,7 % организаций, принимавших участие в мониторинге, программы профориентационной работы Центра/профконсультантов – 50,8 %, Должностные/функциональные обязанности сотрудников – 42,9 %. Полный пакет локальных документов, среди организаций – участников мониторинга, представлен. Отсутствие данных документов может влиять на профориентационную работу, так как нет четко закрепленного содержания трудовой деятельности профконсультантов. В результате реализуется «мероприятийный» и «ситуативный» подходы к организации деятельности по профориентации и оказанию содействия обучающимся в построении карьеры. В качестве положительного момента следует отметить, что, наблюдается положительная динамика по разработке и утверждению локальных документов в ОО: на 5,4 % Положение о Центре/о профориентационной работе организации, на 3,2 % Должностные/функциональные обязанности сотрудников, на 8,9 % Программа профориентационной работы/ оказания помощи обучающимся в построении карьеры.

Основные направления деятельности профориентационной работы организации Центров/организаций традиционны:

– информационное (95,2 %) – информирование о рынках образовательных услуг и труда, особенностях построения карьеры посредством размещения информации в сети интернет, на выставках и стендах, распространении рекламной продукции;

–консультационное (95,2 %) – индивидуальные консультации по различным профориентационно значимым вопросам.

– организационное (77,8 %) – организация и проведение профориентационных мероприятий для разных целевых аудиторий;

К информационному направлению отнесены виды деятельности, направленные на знакомство целевых аудиторий и др.

Исследовательское и аналитическое направление реализуется несколькими организациями (8,1 % и 6,4 % соответственно).

В основе планирования профориентационной работы (в порядке значимости):

1. Контрольные цифры набора обучающихся.
2. Запросы образовательных организаций на проведение мероприятий.
3. Материально-техническая база образовательной организации.
4. Кадровый состав образовательной организации.

Менее значимыми, по мнению респондентов, являются такие позиции как: региональный план профориентационных мероприятий; федеральные программы, проекты, распоряжения и т. п.; потребности регионального рынка труда.

Взаимодействие с образовательными организациями разных типов между собой, а также с предприятиями и учреждениями государственного и коммерческого секторов осуществляется на основе договоров/соглашений/протоколов о сотрудничестве (52,6 %), устной договоренности (47,4 %), планов взаимодействия (35,0 %). Такая организация взаимодействия позволяет оперативно решать возникающие актуальные задачи.

Образовательные организации высшего и профессионального образования реализуют профориентационную деятельность для разных категорий: от воспитанников дошкольных организаций до студентов ООВО, а также для их родителей (законных представителей) и педагогов, кроме того, для безработных граждан. Для безработных граждан проводится обучение по программам профессионального обучения.

Для остальных категорий наиболее традиционными являются такие формы как экскурсии, мастер-классы, консультации, квесты, беседы и др. При этом для каждой целевой аудитории выявляются свои приоритетные формы:

- для воспитанников дошкольных образовательных организаций – это экскурсии, игра и мастер-классы;
- для школьников – дни открытых дверей, профессиональные пробы и экскурсии;
- для студентов – встречи с представителями ЦЗН и предприятий-работодателей, экскурсии на предприятия;
- для родителей – родительские собрания и консультации (индивидуальные и «семейные»);
- для педагогов – курсы повышения квалификации, консультации,
- для выпускников – консультации и встречи.

Большинство ПОО и ООВО работают по программам, направленным на профориентацию обучающихся с особыми образовательными потребностями, например, с обучающимися с ОВЗ и инвалидностью работает 72,6 % образовательных организаций, с детьми-сиротами – 80,6 %.

Анализ ответов на вопросы об оказании помощи обучающимся в построении карьеры показал, что основная работа в рамках данного направления ориентирована на трудоустройство выпускников. Это: оказание помощи в написании резюме, подготовка к собеседованию, подбор конкретной вакансии. Реже проводятся мероприятия, повышающие конкурентоспособность выпускников на рынке труда: конкурсы профессионального мастерства, мастер-классы, обучение смежным профессиям. Мониторинг занятости выпускников осуществляется в период от шести месяцев до пяти лет.

83,8 % ПОО и ООВО оказывают содействие выпускникам в трудоустройстве и сопровождении студентов, обучающихся по договорам целевого обучения.

Основные площадки в сети интернет для освещения деятельности Центров, трансляции и тиражирования опыта – это официальные сайты образовательных организаций (95,1 %) и их социальные сети. 51,6 % ОО представляют результаты деятельности в рамках научно-практических конференций, форумов, 45,2 % – в рамках семинаров, вебинаров, методических объединений регионального уровня, 41,9 % – представляют лучшие практик на региональные конкурсы. Возможности профориентационного портала Кузбасса «Профориентир» используют 37,46 % образовательных организаций, предоставляющих информацию для размещения на данном ресурсе.

При определении результативности деятельности Центров используются количественные и качественные показатели. Количественные показатели охватывают работу с разными целевыми аудиториями. Среди них: количество выпускников, трудоустроенных по специальности (46,8 %), выполнение контрольных цифр приема (39,7 %), количество мероприятий (21,0 %), количество участников мероприятий (16,1 %).

Значительно реже используются такие показатели, как количество обучающихся, участвующих в профессиональных пробах (4,8 %) или количество договоров о сотрудничестве с образовательными организациями, предприятиями, учреждениями (1,6 %) и др.

Основные качественные показатели отражают результативность профориентационной работы со школьниками (выполнение контрольных цифр приема – 46,4 % ответов, высокий средний балл при приеме

абитуриентов – 8,1 %). Результативность работы со студентами отражают следующие критерии: результаты участия студентов в конкурсах, олимпиадах, доля обучающихся, завершивших профобразование и др.

Работу по трудоустройству выпускников отражают критерии: процент трудоустроенных по полученной специальности 76,2 %, процент закрепляемости на предприятии в течение трех лет 1,6 % и др. Результативность профориентационной работы и качество подготовки специалистов оценивается критериями: востребованность выпускников работодателями – 17,7 %, наличие положительных отзывов образовательной организации о мероприятиях – 9,7 % и др.

Таким образом, на основании результатов мониторинга можно сделать вывод о том, что образовательными организациями высшего и профессионального образования осуществляется значительный объем работы по профориентации и оказанию помощи в построении карьеры разным целевым аудиториям.

В то же время считаем необходимым для повышения результативности деятельности Центров профориентации и профориентационной работы образовательных организаций профессионального и высшего образования:

- определить перечень локальных актов образовательной организации профессионального образования, необходимый для оптимального осуществления профориентационной работы и содействия трудоустройству выпускников;

- разработать единый для ПОО перечень показателей оценки качества по направлениям профориентационной работы и содействия трудоустройству выпускников

### Анкета

Уважаемые коллеги! Мониторинговое исследование «Деятельность центров профориентационной работы и оказания помощи в построении карьеры, созданных в образовательных организациях профессионального и высшего образования» проводится в рамках реализации дорожной карты по приоритету № 3 «Кузбасс - центр достойного труда» по контуру № 1 «Кузбасс - регион достойной жизни людей» Стратегии социально-экономического развития Кемеровской области - Кузбасса до 2035 года, утвержденной Законом Кемеровской области от 26.12.2018 № 122-ОЗ (ред. от 23.12.2020).

Данные, полученные в ходе исследования, помогут обеспечить повышение уровня оказания профориентационных услуг, что позволит повысить молодежи привлекательность получения профессионального образования и трудоустройства в Кузбассе и, в целом, окажет содействие развитию региональной системы профориентации.

1. Название образовательной организации \_\_\_\_\_
2. Количество обучающихся в образовательной организации \_\_\_\_\_
3. Ответственный за заполнение анкеты (ФИО, должность) \_\_\_\_\_
4. Контактные данные ответственного за заполнение анкеты \_\_\_\_\_
5. Каким структурным подразделением (далее Центр) или должностными лицами (далее – Профконсультант) осуществляется профориентационная работа и оказание помощи в построении карьеры (далее – профориентационная работа) в Вашей организации:
  - 1) Центр (напишите название) \_\_\_\_\_
  - 2) Профконсультант/профконсультанты (напишите должности) \_\_\_\_\_
6. Укажите направления деятельности Центра/профориентационной работы организации:
  - 1) Аналитическое
  - 2) Диагностическое
  - 3) Информационное
  - 4) Исследовательское
  - 5) Консультационное
  - 6) Координационное
  - 7) Научное /научно-исследовательское
  - 8) Организационное
  - 9) Профотбор/профподбор
  - 10) Социально-профессиональная адаптация
  - 11) Трудоустройство выпускников
7. Укажите количество специалистов, работающих в Центре/профконсультантов в организации \_\_\_\_\_
8. На основании каких локальных документов осуществляется деятельность Центра/профориентационная работа организации? Отметьте все необходимые варианты ответа:



- 1) Положение о Центре/о профориентационной работе организации
  - 2) Положение о сотрудничестве
  - 3) Должностные/функциональные обязанности сотрудников Центра/профконсультантов
  - 4) Программа профориентационной работы/ оказания помощи обучающимся в построении карьеры
  - 5) Комплексная программа образовательной организации, часть которой (подпрограмма) направлена на профориентационную работу
  - 6) План работы Центра/ профориентационной работы организации
  - 7) Другие документы (укажите какие) \_\_\_\_\_
- 9. Что учитывается при планировании деятельности Центра/ профориентационной работы организации?** Проранжируйте варианты ответа, где 1 – самая важная позиция, 2 – вторая по значимости и т. д. Если какая-то позиция не учитывается при планировании, то поставьте 0.
- 1) Региональный план профориентационных мероприятий
  - 2) Федеральные программы, проекты, распоряжения и т.п.
  - 3) Потребности регионального рынка труда
  - 4) Контрольные цифры набора обучающихся
  - 5) Запросы образовательных организаций на проведение мероприятий
  - 6) Запросы учреждений/предприятий
  - 7) Материально-техническая база образовательной организации
  - 8) Кадровый состав образовательной организации
  - 9) Другое (укажите) \_\_\_\_\_
- 10. С какими организациями осуществляется взаимодействие в области профориентации на основе договора/соглашения/протокола о сотрудничестве?** Отметьте все необходимые варианты ответа:
- 1) Управления образованием муниципальных образований
  - 2) Общеобразовательные организации
  - 3) Профессиональные образовательные организации
  - 4) Образовательные организации высшего образования
  - 5) Центры занятости населения
  - 6) Другие организации государственного сектора \_\_\_\_\_
  - 7) Другие организации коммерческого сектора \_\_\_\_\_
- 11. С какими организациями осуществляется взаимодействие в области профориентации на основе плана взаимодействия?** Отметьте все необходимые варианты ответа:
- 1) Управления образованием муниципальных образований
  - 2) Общеобразовательные организации
  - 3) Профессиональные образовательные организации
  - 4) Образовательные организации высшего образования
  - 5) Центры занятости населения
  - 6) Другие организации государственного сектора \_\_\_\_\_
  - 7) Другие организации коммерческого сектора \_\_\_\_\_
- 12. С какими организациями осуществляется взаимодействие в области профориентации на основе устной договоренности?** Отметьте все необходимые варианты ответа:
- 1) Управления образованием муниципальных образований
  - 2) Общеобразовательные организации
  - 3) Профессиональные образовательные организации
  - 4) Образовательные организации высшего образования
  - 5) Центры занятости населения
  - 6) Другие организации государственного сектора \_\_\_\_\_

- 7) Другие организации коммерческого сектора \_\_\_\_\_
13. На какую целевую аудиторию направлена деятельность Центра/профориентационная работа организации? Отметьте все необходимые варианты ответа:
- 1) Школьники
  - 2) Студенты
  - 3) Родители (законные представители) обучающихся
  - 4) Педагоги
  - 5) Выпускники Вашей образовательной организации
  - 6) Другие (укажите) \_\_\_\_\_
14. Укажите по три наиболее традиционных для деятельности Центра/профориентационной работы организации, формы работы с целевыми аудиториями:
- 1) Школьники \_\_\_\_\_
  - 2) Студенты \_\_\_\_\_
  - 3) Родители (законные представители) обучающихся \_\_\_\_\_
  - 4) Педагоги \_\_\_\_\_
  - 5) Выпускники Вашей образовательной организации \_\_\_\_\_
  - 6) Другие (укажите) \_\_\_\_\_
15. С какой категорией работает Центр/профконсультант по программам/проектам, направленным на профориентацию или оказание помощи в построении карьеры? Отметьте все необходимые варианты ответа:
- 1) Обучающиеся с ОВЗ
  - 2) Дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей
  - 3) Одаренные обучающиеся
  - 4) Обучающиеся дошкольного, младшего школьного возраста
  - 5) Другая категория (укажите) \_\_\_\_\_
16. Какая работа проводится Центром/профконсультантом по содействию в построении карьеры? Отметьте все необходимые варианты ответа:
- 1) Консультирование/информирование учащихся школ по вопросам построения образовательно-профессионального маршрута
  - 2) Сопровождение студентов, обучающихся по договорам целевого обучения
  - 3) Консультирование студентов по вопросам построения карьеры
  - 4) Организация наставничества студентов представителями работодателей
  - 5) Оказание содействия выпускникам в трудоустройстве
  - 6) Мониторинг занятости выпускников
  - 7) Другое \_\_\_\_\_
17. В течение какого периода осуществляется мониторинг занятости выпускников? Выберите один вариант ответа:
- 1) Один год
  - 2) Два года
  - 3) Три года
  - 4) Другой период (укажите) \_\_\_\_\_
18. Каким образом освещается профориентационная работа Центра/Вашей организации в сети интернет?
- 1) На сайте Центра (укажите ссылку) \_\_\_\_\_
  - 2) На сайте организации (укажите ссылку) \_\_\_\_\_
  - 3) В разделе «Профориентация» на сайте организации (укажите ссылку)
  - 4) В социальных сетях Центра (укажите ссылку) \_\_\_\_\_
  - 5) В социальных сетях организации (укажите ссылку) \_\_\_\_\_
  - 6) Другое (укажите) \_\_\_\_\_

**19. В какой форме происходит трансляция и распространение опыта деятельности Центра/профориентационной работы организации (информационно-методических материалов, результатов научных исследований и др.)? Отметьте все необходимые варианты ответа:**

- 1) Размещение на официальном сайте/разделе сайта Центра
- 2) Размещение на профориентационном портале Кузбасса «Профорентир»
- 3) Публикация методических рекомендаций, сборников, журналов, бюллетеней и других
- 4) Презентация опыта в рамках научно-практических конференций, форумов
- 5) Презентация опыта в рамках семинаров, вебинаров, методических объединений и т.д. регионального уровня
- 6) Презентация опыта в рамках семинаров, вебинаров, методических объединений и т.д. федерального уровня
- 7) Представление лучших практик в качестве конкурсных материалов на региональном уровне
- 8) Представление лучших практик в качестве конкурсных материалов на федеральном уровне
- 9) Представление опыта в базах лучших практик регионального уровня
- 10) Представление опыта в базах лучших практик федерального уровня
- 11) В других формах (укажите) \_\_\_\_\_

**20. Укажите, какими количественными показателями измеряется результативность деятельности Центра/профориентационной работы организации \_\_\_\_\_**

**21. Укажите, какими качественными показателями измеряется результативность деятельности Центра/профориентационной работы организации \_\_\_\_\_**

Благодарим за сотрудничество!