



**Технология мозгового штурма, ее
возможности в ресоциализации
несовершеннолетних**

Интерактивное обучение можно назвать диалоговым обучением, поскольку в ходе него осуществляется взаимодействие не только между учащимися и педагогом, но и между самими детьми.

Цель интерактивного обучения - создание благоприятных условий для обучения, в процессе которого ребята могут проявить свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения.

Суть интерактивного обучения состоит в том, что учебный процесс организован таким образом, что все учащиеся оказываются вовлеченными в процесс познания, они имеют возможность понимать и рефлексировать по поводу того, что они знают и думают.

Мозговой штурм (брейнсторминг) – метод для генерирования идей, основанный на творческом подходе и интеллекте.

Метод мозгового штурма - это такой процесс решения возникшей проблемы, когда участники обсуждения предлагают, как можно больше самых разных вариантов решения, из которых потом выбираются наиболее удачные.

Цель – создание комфортных условий обучения, при которых учащиеся чувствуют свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения.

Задачи:

- стимулирование творческой активности учащихся;
- гармоничное сочетание теоретических знаний с практикой;
- активизация учебно-познавательной деятельности учащихся;
- формирование у обучающихся собственного мнения и отношения к теме;
- формирование способности концентрировать внимание и мыслительные усилия на решении актуальной задачи;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- установление взаимодействия между детьми, обучение работе в команде, проявление терпимости к любой точке зрения, уважение права каждого на свободу слова, уважение его достоинства.

Плюсы и минусы мозгового штурма

Достоинства:

- сплочение команды;
- свободное выражение своего мнения, идей;
- наглядное решение проблемы;
- возможность оценить каждого;
- генерация новых идей, решений, альтернативных способов;
- развивается креативность и широкий кругозор;
- формирует познавательный интерес;
- раскрытие потенциала.

Мозговой идейный штурм – минусы

метода:

- малая широта охвата;
- не все хорошие идеи возможны для осуществления на практике;
- эффективные идеи могут быть и не найдены;
- занимает много времени;
- не все участники могут высказывать идеи из-за боязни критики.

Требования к проведению:

- 1) Критика исключается на стадии генерации.
- 2) Приветствуется свободный полет фантазии.
- 3) Идей должно быть много.
- 4) Комбинирование и совершенствование предложенных идей.

Правила проведения мозгового штурма

1. Подготовить комфортную атмосферу. Важно все: достаточная освещенность и техническая оснащённость помещения.
2. Назначить человека на должность секретаря, в обязанности которого входят регистрация всех исходящих идей на доске, флип-чарте.
3. Пригласить модератора, который будет руководить процессом мозгового штурма.
4. Подобрать участников, ориентируясь на их компетентность в вопросах, которые будут затронуты.
5. Сформировать группу не более 10 человек.
6. Провести коллективную разминку.
7. Подробно определить круг задач и проблем, озвучив их для участников.
8. Все исходящие идеи, предложения, даже сумасшедшие при первом рассмотрении записываются и не критикуются.

Принципы метода "мозгового штурма":

- 1) Четкая формулировка цели и/или задач и ограничений.
- 2) Обеспечение максимальной свободы участникам.
- 3) Тщательное формирование состава участников.
- 4) Иерархическое ведение обсуждений.
- 5) Огромная роль "ведущего" и демократический стиль руководства.

Оптимальное количество участников для продуктивной работы в групповом штурме от 6 до 12 человек.

Место проведения и реквизит

Самое главное - отдельное помещение, вдали от постороннего шума.

Время проведения

Для обширных творческих задач самый продуктивный период составляет **40-60 минут**.

А если вопрос достаточно простой, будет достаточно и 20 минут.

Важно. Оптимальное время для продуктивной работы с 10 до 12 часов в первой половине дня, и с 14 до 16 часов во второй.

Формулировка проблемы

Задача должна быть сформулирована конкретно, просто и ясно.

Руководитель

Главная задача руководителя - проинформировать присутствующих о правилах проведения, обсуждения и следить за их соблюдением.

Метод включает следующие этапы:

1. Знакомство с правилами.
2. Разминка.
3. Формулировка задачи.
4. Генерирование и презентация решений.
5. Оценка предложений.

ЭТАПЫ КЛАССИЧЕСКОГО МОЗГОВОГО ШТУРМА

1. Определение проблемы (подготовительный и мотивационно-ориентировочный).
2. Поиск решений (основной).
3. Третий этап – группирование и оценка идей (рефлексивно-оценочный).

Подготовительный и мотивационно-ориентировочный этапы заключаются в подготовке к мозговому штурму. Состоит из следующих шагов:

1. Определение места реализации мозгового штурма в учебном процессе.
2. Определение проблемы/задачи для решения в ходе мозгового штурма, определение цели мозгового штурма.
3. Определение критериев, которым должно соответствовать оптимальное решение.
4. Определение конечного результата, который должен быть достигнут по итогам мозгового штурма.

5. Определение технологии проведения мозгового штурма:

- подготовка задания для актуализации знаний обучающихся перед началом мозгового штурма;
- определение формата работы обучающихся в процессе мозгового штурма
- определение порядка выдвижения обучающимися идей
- определение способа фиксации идей.

Определение способа оценивания выдвинутых идей относительно заданных критериев:

- оценка по баллам;
- оценка соответствия варианта критерию.

6. Подготовка материалов и оборудования, необходимых для проведения мозгового штурма (карточки, бумага, маркеры и др.).

7. Информирование обучающихся о специфике мозгового штурма, правилах его проведения.

Основной этап

1. Актуализация знаний обучающихся перед началом мозгового штурма.

2. Сообщение обучающимся проблемы/задачи для решения в ходе мозгового штурма, а также цели мозгового штурма, критериев для выбора оптимального решения;

3. Генерация идей обучающимися и их фиксация.

4. Контроль за соблюдением правил в ходе мозгового штурма, координация хода мозгового штурма.

5. Анализ предложенных идей, их комбинирование и совершенствование.

Рефлексивно-оценочный этап

1. Оценка предложенных обучающимися идей относительно заданных критериев.
2. Отбор лучших идей.
3. Выбор оптимального варианта решения проблемы/задачи, рассмотренной в ходе мозгового штурма.
4. Самооценка обучающихся об участии в мозговом штурме.
5. Сопоставление преподавателем целей мозгового штурма с полученными результатами.
6. Формулирование выводов об эффективности проделанной работы.
7. Самооценка преподавателя о проведении мозгового штурма, достижении поставленных целей.

Методы проведения мозгового штурма

Индивидуальный мозговой штурм, в ходе которого один человек выполняет роли генератора и оценщик идей.

Обратный мозговой штурм, цель которого выявить в возникшей ситуации как можно больше уже существующих и потенциальных недостатков.

Мозговой штурм с оценкой идей предполагает высокие требования к участникам, которые в этом случае должны иметь высокий профессионализм в своей области деятельности, собранность и опыт в участии мозговых штурмов.

Метод «мозговая осада» - каждую выдвинутую идею развивают до самого конца.

Метод «635» состоит в том, что шесть человек записывают по три идеи за пять минут.

Метод корабельного совета предполагает высказывание мнений в порядке иерархии.

Мозговой штурм онлайн может проводиться на многопользовательских интернет-сервисах: форуме, чате, блоге, ICQ, Skype.

Карточки для пинборда (Метод булабочных карточек, Техника постановки вопросов, Техника реверса, Метод сослагательного наклонения)

Почему анализ (Для этого проблема представляется в группе — или в более мелких подгруппах. Затем соответствующая группа определяет 5 вопросов с «почему», чтобы пролить свет на проблему и, возможно, получить больше перспектив)

Starbusting. Ведущий представляет проблему и побуждает участников задавать как можно больше вопросов по этой проблеме.

Figure Storming. В нем используются классические методы мозгового штурма для сбора идей, но с одним отличием — ведущий просит участников дать ответы с точки зрения другого человека.

Блокнот Хеммингуэя — идеи для коллекционирования - постоянное наличие при себе блокнота или листа бумаги с ручкой.

Метод Диснея - Этот метод лучше всего работает в команде из 3-4 человек, но его можно применять и в одиночку. Принимаются различные роли, и человек проживает себя в этой роли.

Метод 6 шляп Де Боно

1. Шляпа голубая — Модератор
2. Шляпа желтая — Оптимист
3. Шляпа зеленая — Мыслитель
4. Красная шапочка —
Эмоциональный.
5. Шляпа черная — Критик
6. Шляпа белая — объектив

Ошибки

- Нет конкретной темы и цели обсуждения;
- Нет интереса у участников;
- У команды не хватает знаний, чтобы решить вопрос;
- Состав команды однотипный;
- Упертость и скептический настрой;
- Сверхсерьёзность;
- Частые паузы в обсуждении;
- В составе группы есть конкуренты;
- Излишнее давление руководителя.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!