

Государственное бюджетное учреждение  
дополнительного профессионального образования  
«Кузбасский региональный институт развития  
профессионального образования»

## **О Т Ч Е Т**

по результатам мониторинга

Деятельность центров профориентационной работы  
и оказания помощи в построении карьеры, созданных в  
образовательных организациях профессионального и  
высшего образования

Исполнители:

Тимофеева Ирина Геннадьевна,  
начальник центра профориентации  
ГБУ ДПО «КРИПО»

Понамарева Елена Владимировна,  
методист центра профориентации  
ГБУ ДПО «КРИПО»

Кемерово 2021

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Общая характеристика образовательных организаций – участников мониторинга	4
Общая характеристика центров профориентации	4
Деятельность центров профориентации	9
Механизмы взаимодействия центров и образовательных организаций с образовательными организациями разных типов, учреждениями/предприятиями	12
Особенности профориентационной работы центров и образовательных организаций с разными целевыми аудиториями	12
Организация работы по оказанию помощи обучающимся в построении карьеры	15
Формы представления итогов профориентационной деятельности	16
Заключение	18
Приложение	23

## **Введение**

(программа исследования)

Мониторинг «Деятельность центров профориентационной работы и оказания помощи в построении карьеры, созданных в образовательных организациях профессионального и высшего образования» проводится в рамках реализации дорожной карты по приоритету № 3 «Кузбасс - центр достойного труда» по контуру № 1 «Кузбасс - регион достойной жизни людей» Стратегии социально-экономического развития Кемеровской области – Кузбасса до 2035 года, утвержденной Законом Кемеровской области от 26.12.2018 № 122-ОЗ (ред. от 23.12.2020).

**Цель исследования:** изучение деятельности Центров профориентации и профориентационной работы образовательных организаций профессионального и высшего образования.

**Объект исследования:** центры профориентации и образовательные организации профессионального и высшего образования.

**Предмет исследования:** деятельность Центров и образовательных организаций профессионального и высшего образования в сфере профориентации и оказания помощи в построении карьеры обучающимся.

**Задачи исследования<sup>1</sup>:**

1. Получить общие сведения об образовательных организациях профессионального и высшего образования принявших участие в мониторинге (вопросы 1, 2, 3, 4).
2. Выявить наличие Центров профориентации и оказания помощи в построении карьеры в образовательных организациях профессионального и высшего образования (вопрос 5).
3. Изучить деятельность Центров профориентации и профориентационную работу образовательных организаций профессионального и высшего образования:
  - 3.1. Проанализировать отдельные организационные и содержательные аспекты профориентационной деятельности Центров и образовательных организаций (вопросы 6, 7, 8, 9).
  - 3.2. Рассмотреть механизмы взаимодействия Центров и образовательных организаций с образовательными организациями разных типов/учреждениями/предприятиями по организации профориентационной работы (вопросы 10, 11, 12).
  - 3.3. Определить особенности профориентационной работы Центров и образовательных организаций с разными целевыми аудиториями (вопросы 13, 14, 15).
  - 3.4. Рассмотреть особенности организации работы по оказанию помощи обучающимся в построении карьеры (вопросы 16, 17).
  - 3.5. Проанализировать формы представления итогов профориентационной деятельности и показателей ее результативности (вопросы 18, 19, 20, 21).
4. Провести сравнительный анализ деятельности Центров профориентации и профориентационной работы образовательных организаций.

**Метод сбора данных:** online-опрос с использованием электронной информационной системы КРИПО.

**Обработка данных** осуществляется с использованием MicrosoftExcel.

---

<sup>1</sup> Вопросы представлены в анкете, Приложение 1

## Общая характеристика образовательных организаций – участников мониторинга

Сбор первичной информации осуществлялся с 16 по 29 октября 2021 года с использованием online-анкетирования.

В online-анкетировании приняли участие специалисты 62 образовательных организаций, в том числе – 5 организаций высшего образования и 57 организаций профессионального образования различной ведомственной принадлежности.

Количественные данные представлены в таблице:

№ п/п	Показатель	ООВО	ПОО
1.	Количество образовательных организаций	5	57
2.	Количество обучающихся	11899	47396
3.	Количество профконсультантов	12	246

### Характеристика центров профориентации

На вопрос «Каким структурным подразделением (далее Центр) или должностными лицами (далее – Профконсультант) осуществляется профориентационная работа и оказание помощи в построении карьеры (далее – профориентационная работа) в вашей организации?» получены ответы от 56 респондента:

№ п/п	Образовательная организация	Название Центра	Должность профконсультанта
<b>Образовательные организации высшего образования</b>			
1.	Беловский институт (филиал) Кемеровского государственного университета	Отдел практики и трудоустройства	
2.	ФГБОУ ВО «Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия»	Центр профориентации и довузовской подготовки	
		Центр дополнительного профессионального образования и планирования карьеры	
3.	ФГБОУ ВО «Тайгинский институт железнодорожного транспорта» (филиал Омского государственного университета путей сообщения)		Заместитель директора, руководитель центра подготовки и повышения квалификации
4.	ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»		Специалист по профориентации
5.	ФГБОУ ВО КемГМУ Минздрава России	Центр довузовского образования и профориентации	
		Центр содействия трудоустройству	
<b>Профессиональные образовательные организации</b>			
6.	ГПОУ «Кузбасский колледж культуры и искусств» имени	Служба содействия трудоустройству	

	народного артиста СССР И.Д.Кобзона	выпускников	
7.	ГПОУ «Кузбасское училище олимпийского резерва»	Центр содействия трудоустройству выпускников	
8.	ГПОУ «Сибирский колледж сервиса и технологий»		Педагог дополнительного образования, социальный педагог
9.	ГПОУ «Кузбасский колледж архитектуры, строительства и цифровых технологий»	Отдел профориентации и содействия трудоустройству молодых специалистов	
10.	ГПОУ «Прокопьевский электромашиностроительный техникум»		Профориентация – заведующая отделом по воспитательной и социальной работе. Построение карьеры – заместитель директора по производственной работе
11.	ГПОУ «Беловский педагогический техникум»	Центр содействия трудоустройству выпускников	
12.	ГПОУ «Кузбасский колледж искусств»	Центр содействия трудоустройству выпускников	
13.	ГБПОУ «Кузбасский медицинский колледж» (филиал в г. Ленинск-Кузнецкий)	Центр содействия трудоустройству выпускников	
14.	ГПОУ «Кемеровский аграрный техникум имени Г.П.Левина»	Служба по формированию контингента и содействию в трудоустройстве выпускников	
15.	ГПОУ «Мариинский политехнический техникум»	Центр содействия трудоустройству выпускников	
16.	ЧОУ ПО «Кемеровский кооперативный техникум»	Центр содействия трудоустройству выпускников	
17.	ГПОУ «Новокузнецкий техникум строительных технологий и сферы обслуживания»	Центр содействия трудоустройству выпускников	
18.	ГПОУ «Юргинский технологический колледж»	Центр содействия трудоустройству выпускников	
19.	ГАПОУ «Юргинский технологический техникум агротехнологии и сервиса»	Центр содействия трудоустройству выпускников	
20.	ГПОУ «Топкинский технический техникум»	Центр содействия трудоустройству выпускников	
21.	ГПОУ г. Новокузнецка	Центр содействия трудоустройству выпускников	
22.	ГБПОУ «Новокузнецкий горнотранспортный колледж	Центр профориентационной работы организации	

	имени В.Ф. Кузнецова»	производственной практики содействия трудоустройству выпускников и организации непрерывного профессионального образования	
23.	ГПОУ «Яшкинский техникум технологий и механизации»	Центр содействия трудоустройству выпускников Центр профориентации	
24.	ГПОУ «Киселевский горный техникум»	Центр содействия трудоустройству выпускников	
25.	ГПОУ «Тяжинский агропромышленный техникум»	Центр содействия трудоустройству выпускников	
26.	ГПОУ «Сибирский политехнический техникум имени Никиты Потеряева»		Педагог-психолог
27.	ГПОУ «Березовский политехнический техникум»		Заместитель директора по УМР
28.	ГПОУ «Киселёвский политехнический техникум»		Педагог-организатор
29.	ГПОУ «Юргинский техникум машиностроения и информационных технологий»		Методист
30.	ГПОУ «Кемеровский коммунально-строительный техникум имени В.И. Заузелкова»		Заведующая библиотекой
31.	ГБПОУ «Прокопьевский техникум физической культуры»		Преподаватель
32.	ГАПОУ «Кузбасский педагогический колледж»		Преподаватель
33.	ГПОУ «Анжеро-Судженский педагогический колледж»		Заместитель директора по производственной работе
34.	ГПОУ «Киселевский педагогический колледж»	Центр содействия трудоустройству выпускников	
35.	ГПОУ «Новокузнецкий техникум пищевой промышленности»	Центр содействия трудоустройству выпускников	
36.	ГПОУ «Прокопьевский строительный техникум»	Центр «ПРОФОРИЕНТИР»	
37.	ГПОУ «Кузнецкий металлургический техникум»		Педагог дополнительного образования
38.	ГПОУ «Училище олимпийского резерва Кузбасса»		Преподаватель
39.	ГАПОУ «Кузбасский художественный колледж»	Служба содействия трудоустройству выпускников	

40.	ГПОУ «Мариинский педагогический колледж»	Центр содействия трудоустройству выпускников	
41.	ГПОУ г. Кемерово		Заместитель директора по УПР
42.	ГПОУ «Полысаевский индустриальный техникум»	Центр содействия трудоустройству выпускников	
43.	ГБПОУ «Междуреченский горностроительный техникум»	Центр содействия трудоустройству выпускников	
44.	ГПОУ «Осинниковский горнотехнический колледж»	Служба содействия трудоустройству выпускников	
		Приемная комиссия ГПОУ ОГТК	
45.	ГПОУ «Кузнецкий индустриальный техникум»	Центр содействия трудоустройству выпускников	
46.	ГПОУ «Профессиональный колледж г. Новокузнецка»		Профориентация: Заместитель директора по учебно-воспитательной работе и инклюзивному образованию Ответственный секретарь приемной комиссии Построение карьеры: Заведующая отделом учебной практики и наставничества обучающихся
47.	АНО ПО «Колледж предпринимательских и цифровых технологий»		Исполняющий обязанности директора
48.	ГПОУ «Ленинск-Кузнецкий политехнический техникум»		Методист
49.	ГБПОУ «Ленинск-Кузнецкий горнотехнический техникум»	Многофункциональный центр прикладных квалификаций «ПРЕСТИЖ»	Профконсультант социальный педагог
50.	ГБ ПОУ Томь-Усинский энерготранспортный техникум	Центр содействия трудоустройству выпускников	
51.	ГПОУ КузТСиД им. Волкова В.А.	Центр профориентации «Professional»	
52.	ГПОУ «Анжеро-Судженский политехнический колледж»	Отдел содействия трудоустройству выпускников и профориентации	
53.	ГАПОУ «Новокузнецкий торгово-экономический техникум»		Мастер производственного обучения
54.	ГПОУ «Кемеровский профессионально-технический техникум»	Отделение приемной комиссии и профориентации	
55.	ГБПОУ Кемеровский горнотехнический техникум	Центр содействия трудоустройству	

		выпускников	
56.	ГБПОУ Прокопьевский горнотехнический техникум им. В.П. Романова	Центр содействия трудоустройству выпускников	

В 37 образовательных организациях – 63,8 % от ответивших на данный вопрос – созданы структурные подразделения, реализующие направления деятельности, рассматриваемые в данном мониторинге. В 4-х из них (ГПОУ «Осинниковский горнотехнический колледж», ГПОУ «Яшкинский техникум технологий и механизации», ФГБОУ ВО Кемеровский государственный медицинский университет Минздрава России, ФГБОУ ВО «Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия») действуют по два структурных подразделения, реализующие профориентационное направление и оказание помощи в построении карьеры.

Наиболее распространенные названия центров профориентации и профориентационной работы образовательных организаций профессионального и высшего образования (далее Центр):

- центр содействия трудоустройству выпускников – 22;
- служба содействия трудоустройству выпускников – 3;
- приемная комиссия/отделение приемной комиссии и профориентации – 2;
- отдел содействия трудоустройству выпускников и профориентации – 2.

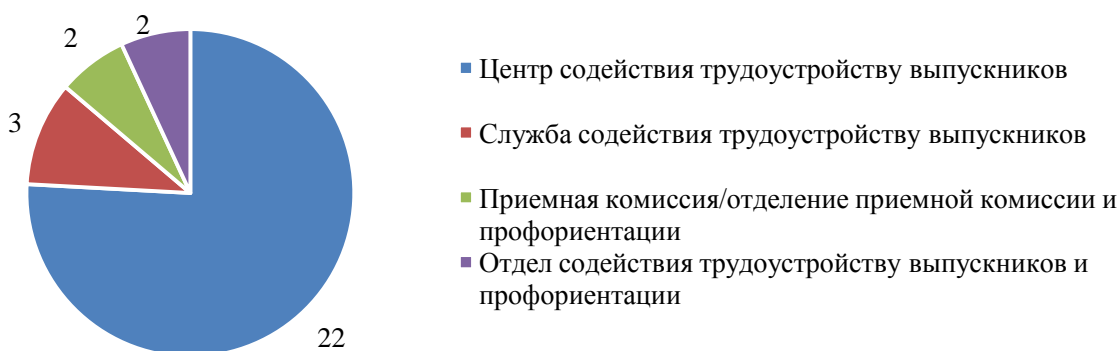


Рисунок 1 – Наиболее распространенные названия центров профориентации

По данным мониторинга в образовательных организациях, не имеющих специализированных структурных подразделений, функции профконсультантов осуществляют (чел.):

- заместитель директора – 6
- преподаватель – 3
- мастер производственного обучения – 2
- методист – 2
- педагог дополнительного образования – 2
- педагог- психолог – 2
- секретарь приёмной комиссии – 2
- воспитатель – 1
- заведующая отделом по воспитательной и социальной работе – 1
- заведующая библиотекой – 1
- заведующая отделом учебной практики и наставничества обучающихся, содействию трудоустройству выпускников – 1
- исполняющий обязанности директора – 1
- педагог-организатор – 1



### Деятельность Центров

Профориентационная работа и работа по содействию в построении карьеры обучающимися всех образовательных организаций, принявших участие в опросе, регламентируется локальными актами.

На вопрос «На основании каких локальных документов осуществляется деятельность Центра/профориентационная работа организации?» получены ответы:

Локальный документ	Количество ответов	Проценты
Положение о Центре/о профориентационной работе организации	38	61,3
Положение о сотрудничестве	18	29,0
Должностные/функциональные обязанности сотрудников Центра/профконсультантов	25	40,3
Программа профориентационной работы/ оказания помощи обучающимся в построении карьеры	26	41,9
Комплексная программа образовательной организации, часть которой (подпрограмма) направлена на профориентационную работу	24	38,7
План работы Центра/ профориентационной работы организации	58	93,5
Другие документы	12	19,4

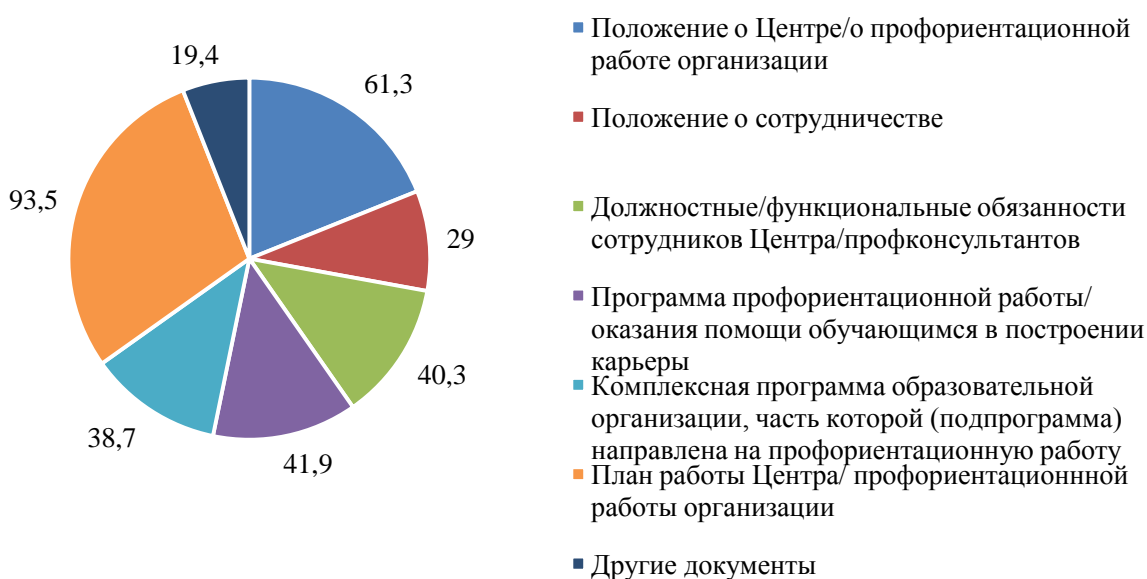


Рисунок 2 – Локальные документы, %

Среди других локальных документов названы: приказы, организационная схема, правила приема, соглашения.

На вопрос «Укажите направления деятельности Центра/профориентационной работы организации» получены ответы:

№	Направление	Количество ответов	%
1.	Организационное	28	45,2

2.	Информационное	25	40,3
3.	Консультационное	23	37,1
4.	Диагностическое	9	14,5
5.	Социально-профессиональная адаптация	8	12,9
6.	Трудоустройство	8	12,9
7.	Профотбор/профподбор	7	11,3
8.	Исследовательское	5	8,1
9.	Аналитическое	4	6,5
10.	Координационное	4	6,5

Основные **направления деятельности** профориентационной работы Центров: организационное (45,2 %), информационное (40,3 %), консультационное (37,1 %).

В рамках организационного направления проводятся экскурсии, мастер-классы, профессиональные пробы и другие профориентационные мероприятия.

К информационному направлению отнесены виды деятельности, направленные на знакомство целевых аудиторий с рынками образовательных услуг и труда, особенностями построения карьеры и др.

Консультационное направление включает, преимущественно, индивидуальные консультации обучающихся, их родителей и педагогов по различным вопросам профессионального самоопределения.

Также в образовательных организациях реализуется диагностическое направление (14,5 %), заключающееся, преимущественно, в анкетировании старшеклассников. «Социально-профессиональная адаптация» и «Трудоустройство» выпускников как самостоятельные направления работы реализуются в 12,9 % образовательных организаций, направление «Профотбор/профподбор» – в 11,3 % образовательных организаций.

В рамках исследовательского направления деятельности специалисты ПОО и ООВО проводят комплексное исследование состояния регионального рынка труда; мониторинг успеваемости обучающихся по договорам о целевом обучении; мониторинг трудоустройства выпускников.

Аналитическое направление включает, в основном, анализ текущей и перспективной потребностей организаций и учреждений региона в специалистах; сбор, обработка и анализ информации по вопросам результативности мероприятий по профориентации школьников.

Координационное направление включает координацию деятельности ПОО с центрами занятости населения, потенциальными работодателями, организациями дополнительного образования области и другими.

Деятельность по профориентации и содействию построения карьеры в Центрах осуществляют от 1-го до 24-х специалистов (в среднем, по 4 человека на одну организацию).

В вопросе «Что учитывается при планировании деятельности Центра/профориентационной работы организации?» предлагалось проранжировать значимые для организации профориентационной работы позиции по степени значимости, где 1 – наиболее значимая позиция, 8 – наименее значимая. Получены следующие данные:

Позиция	Количество ответов по каждой позиции							
	Региональный план профориентационных мероприятий	Федеральные программы, проекты, распоряжения и т.п.	Потребности регионального рынка труда	Контрольные цифры набора обучающихся	Запросы образовательных организаций на проведение мероприятий	Запросы учреждений/предприятий	Материально-техническая база образовательной организации	Кадровый состав образовательной организации
1	15	12	10	16	4	2	0	3
2	15	22	9	8	2	4	2	0
3	14	7	19	8	2	3	3	6
4	10	9	7	13	9	7	6	1
5	4	5	2	6	21	14	5	5
6	2	3	7	5	13	17	10	5
7	1	1	5	2	4	9	27	13
8	1	3	3	4	7	6	9	29

В результате обработки полученных данных, рейтинг выглядит следующим образом:

Показатель	Позиция	Коэффициент
Региональный план профориентационных мероприятий	1	2,8
Федеральные программы, проекты, распоряжения и т.п.	2	3,02
Контрольные цифры набора обучающихся	3	3,32
Потребности регионального рынка труда	4	3,61
Запросы образовательных организаций на проведение мероприятий	5	5,11
Запросы учреждений/предприятий	6	5,42
Материально-техническая база образовательной организации	7	6,18
Кадровый состав образовательной организации	8	6,5

На вопрос «Напишите, какая позиция (в предыдущем вопросе) не учитывается при планировании деятельности Центра/профориентационной работы организации» получены ответы:

Позиция	Получено ответов	Проценты
Региональный план профориентационных мероприятий	1	1,6
Федеральные программы, проекты, распоряжения	1	1,6
Запросы учреждений/предприятий	4	6,5
Кадровый состав образовательной организации	14	22,6
Материально-техническая база образовательной организации	2	3,2
Контрольные цифры набора обучающихся	2	3,2
<b>Другие (свои) ответы</b>		

Ковидные ограничения	2	3,2
Индивидуальные запросы родителей	2	3,2
Потребности регионального рынка труда	1	1,6
Затрудняюсь ответить	2	3,2

### **Механизмы взаимодействия центров и образовательных организаций с образовательными организациями разных типов/ учреждениями/предприятиями**

Взаимодействие в области профориентации осуществляется независимо от наличия официальных документов.

№ п/п	Позиция	На основе договора/соглашения/протокола о сотрудничестве		На основе плана взаимодействия		На основе устной договоренности	
		Кол-во ответов	%	Кол-во ответов	%	Кол-во ответов	%
1.	Управления образованием муниципальных образований	35	56,5	31	50,0	28	45,2
2.	Общеобразовательные организации	45	72,6	32	51,6	37	59,7
3.	Профессиональные образовательные организации	17	27,4	17	27,4	30	48,4
4.	Образовательные организации высшего образования	22	35,5	14	22,6	34	54,8
5.	Центры занятости населения	47	75,8	25	40,3	26	41,9
6.	Другие организации государственного сектора	32	51,6	20	32,3	22	35,5
7.	Организации коммерческого сектора	29	46,8	13	21,0	25	40,3
	Среднее значение	32,4	52,3	21,7	35,0	28,9	46,6

Наиболее распространенным является взаимодействие образовательных организаций, участвующих в мониторинге, с другими образовательными организациями, учреждениями и предприятиями на основе заключенных договоров/соглашений/протоколов (52,3 %), которые могут заключаться как на реализацию отдельного мероприятия, так и на проведение постоянной совместной работы. Существенно реже взаимодействие осуществляется на основе планов совместной деятельности (35,0 %), предполагающих выполнение системной работы (систем мероприятий). Почти половина респондентов (46,6 %) реализует взаимодействие на основе устной договоренности.

### **Особенности профориентационной работы центров и образовательных организаций с разными целевыми аудиториями**

На вопрос «На какую целевую аудиторию направлена деятельность Центра/профориентационная работа организации?» получены ответы:

№ п/п	Целевая аудитория	Количество	Проценты
		ответов	
1.	Воспитанники детских садов	14	22,6
2.	Школьники	58	93,5
3.	Студенты	46	74,2
4.	Родители (законные представители) обучающихся	50	80,6
5.	Педагоги	23	37,1
6.	Выпускники Вашей образовательной организации	43	69,4
7.	Пенсионеры	10	16,1
8.	Безработные граждане	20	32,2

Основные целевые аудитории для ПОО и ООВО в профориентационной работе – школьники (93,5 %) и их родители (законные представители (80,6 %), что, вероятно, связано с необходимостью выполнить контрольные цифры набора абитуриентов.

Следующая по значимости целевая аудитория – студенты (74,2 %) и выпускники ПОО и ООВО (69,4 %).

22,6 % образовательных организаций реализуют профориентационные мероприятия для дошкольников. Кроме того, ПОО и ООВО работают с пенсионерами и безработными гражданами.

На вопрос «Укажите по три наиболее традиционных для деятельности Центра/профориентационной работы организации, формы работы с целевыми аудиториями» получены следующие ответы:

Формы работы с дошкольниками, школьниками, студентами:

№ п/п	Воспитанники детских садов		Школьники		Студенты	
	форма	ответы	форма	ответы	форма	ответы
1.	Экскурсия	9	Профессиональные пробы	33	Встречи с представителями ЦЗН и работодателями	15
2.	Мастер-класс	5	День открытых дверей	19	Консультации	15
3.	Игра, квест	3	Экскурсия	17	Экскурсии на предприятия	12
4.	День открытых дверей	3	Мастер-классы	16	Конкурсы профмастерства	9
5.	Беседа	2	Квест	4	Стажировки, практики	8
6.	Совместных мероприятий, приуроченных к праздничным датам	2	Ярмарка рабочих мест	4	Ярмарки вакансий	5
7.	Арт-час	1	Консультации	4	Профпробы	4
8.	Викторина	1	Беседы	2	Мастер-классы	5
9.	Волонтерская деятельность (парикмахеры)	1	Конкурс	2	Тренинги	3
10.	Встречи	1	Билет в будущее	2	Беседы	2
11.	Педагогическая практика	1	Встречи	2	Wsr	2
12.			WSR junior	1	Дни карьеры	1

Формы работы с родителями, педагогами, выпускниками:

№ п/п	Родители (законные представители) обучающихся		Педагоги		Выпускники Вашей образовательной организации	
	форма	ответы	форма	ответы	форма	ответы
1.	Родительские собрания	23	Беседа	3	Содействие трудоустройство выпускников	8
2.	Индивидуальные и семейные консультации,	22	Консультации	6	Консультации	13
3.	День открытых дверей	12	Круглые столы	4	Встречи	12
4.	Беседы	6	Семинары,	5	Мониторинг трудоустройства	4
5.	Экскурсии	6	День открытых дверей	5	Беседа	2
6.	Мастер-класс	3	Экскурсии	4	Ярмарки вакансий,	3
7.	Встречи	3	Мастер-классов	5	Мастер-класс	2
8.	Конкурсы	1	Курсы повышение квалификации	6	Тренинг	1
9.	Форум родителей выпускников	1	Профпробы	6	День открытых дверей	3
10.	Тренинги	1	Классные часы	2	Круглые столы	1
11.	Дни карьеры	1	Совещания	1	Школе молодого специалиста,	1
12.	Ярмарки учебных мест,	1	Конкурсы	1	Карьерный подиум	1
13.	Семинары	1			«Урок успеха»	1

Формы работы с пенсионерами и безработными гражданами:

№ п/п	Пенсионеры		Безработные граждане	
	форма	ответы	форма	ответы
1.	Организация обучения по программам 50+ и другие	4	Обучение граждан по программам профессионального обучения и ДПП	14
2.	Привлечение к мероприятиям для студентов	3	Консультации	5
3.	Программа Демография	2	Вебинары	1
4.	День открытых дверей.	1	Беседы	1
5.	Конкурс профмастерства	1	Программа Демография	1
6.	Консультации	1	Ярмарка рабочих мест	1
7.	Круглые столы	1	День открытых дверей	1
8.	Профпробы	1	Профпробы	1
9.	Экскурсии	1		
10.	Ярмарка рабочих мест	1		

На вопрос «С какой категорией работает Центр/ профконсультант по программам/проектам, направленным на профориентацию или оказание помощи в построении карьеры?» получены ответы:

№ п/п	Целевая аудитория	Количество ответов	Проценты
1.	Обучающиеся с ОВЗ и инвалидностью	47	75,8
2.	Дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей	50	80,6
3.	Одаренные обучающиеся	25	40,3
4.	Обучающиеся дошкольного, младшего школьного возраста	12	19,4

### **Организация работы по оказанию помощи обучающимся в построении карьеры**

На вопрос «Какая работа проводится Центром/профконсультантом по содействию в построении карьеры?» получены ответы:

№ п/п	Целевая аудитория	Количество ответов	Проценты
1.	Консультирование студентов по вопросам построения карьеры	59	95,2
2.	Мониторинг занятости выпускников	58	93,5
3.	Оказание содействия выпускникам в трудоустройстве	56	90,3
4.	Консультирование/информирование учащихся школ по вопросам построения образовательно-профессионального маршрута	51	82,3
5.	Организация наставничества студентов представителями работодателей	31	50,0
6.	Сопровождение студентов, обучающихся по договорам целевого обучения	17	27,4
7.	Другое	3	4,8

Основные виды деятельности Центров/профконсультантов по оказанию содействия обучающимся в построении карьеры – это, в первую очередь, консультирование студентов по различным аспектам построения карьеры (95,2 %). Затем – оказание содействия выпускникам в трудоустройстве (90,3 %) и мониторинг занятости выпускников (93,5 %).

При ответе на вопрос «Напишите, какая другая работа проводится Центром/профконсультантом по содействию в построении карьеры» респонденты указали:

**проведение профориентационных мероприятий. В том числе с приглашением социальных партнеров – 39:**

встречи с работодателем  
 мастер-классы от ведущих профессиональных пробы  
 круглые столы с представителями работодателей  
 беседы  
 конкурсы профмастерства  
 лекции

**массовые мероприятия – 14:**

Дни открытых дверей  
 ярмарки вакансий  
 дни карьеры

**оказание помощи обучающимся - 19:**

подготовка к собеседованию

помощь в составлении резюме, творческого портфолио

индивидуальные консультации

**взаимодействие с работодателями:**

совместный проект с министерством здравоохранения Кузбасса

сотрудничество с работодателями

организация практик

закрепление рабочего места после производственной практики

**информационная работа:**

ведение информационных баз работодателей (соцпартнеров), вакансий

ведение сайта ПОО

выставки

размещение информации об учебном заведении в городских газетах, рейсовых автобусах, аудиоинформация в торговых центрах

просмотр видеофильмов

**повышение конкурентоспособности выпускников:**

работа со студентами по получению дополнительных компетенций

обучение по программам ПО (смежные профессии).

Ответ на вопрос «В течение какого периода осуществляется мониторинг занятости выпускников?»:

6 месяцев	Один год	Два года	Три года	Четыре года	Пять лет
1	11	7	39	2	2

В большинстве образовательных организация мониторинг занятости выпускников осуществляется в течение трех лет (52,9 %).

### Формы представления итогов профориентационной деятельности

На вопрос «Каким образом освещается профориентационная работа Центра/ Вашей организации в сети интернет?» получены ответы:

№ п/п	Показатель	Количество ответов	Проценты
1.	На сайте Центра	13	20,9
2.	На сайте организации	52	83,9
3.	В разделе «Профориентация» на сайте организации	38	61,3
4.	В социальных сетях Центра	11	17,7
5.	В социальных сетях организации	33	53,22

В большинстве случаев, информация размещается на официальных сайтах образовательной организации (83,9 %), реже – в разделе «Профориентация» на сайте организации (62,3 %) и в социальных сетях организации (53,2 %).

На вопрос «В какой форме происходит трансляция и распространение опыта деятельности Центра/профориентационной работы организации (информационно-методических материалов, результатов научных исследований и др.)?» получены ответы:



<b>№ п/п</b>	<b>Форма тиражирования опыта</b>	<b>Количество ответов</b>	<b>Проценты</b>
1.	Размещение на официальном сайте/разделе сайта Центра	51	82,5
2.	Размещение на профориентационном портале Кузбасса «Профоринтер»	29	46,8
3.	Публикация методических рекомендаций, сборников, журналов, бюллетеней и других	23	37,1
4.	Презентация опыта в рамках научно-практических конференций, форумов	27	43,5
5.	Презентация опыта в рамках семинаров, вебинаров, методических объединений и т.д. регионального уровня	25	40,3
6.	Презентация опыта в рамках семинаров, вебинаров, методических объединений и т.д. федерального уровня	2	3,2
7.	Представление лучших практик в качестве конкурсных материалов на региональном уровне	27	43,5
8.	Представление лучших практик в качестве конкурсных материалов на федеральном уровне	2	3,2
9.	Представление опыта в базах лучших практик регионального уровня	10	16,1
10.	Представление опыта в базах лучших практик федерального уровня	1	1,6

Основные формы, в которых происходит трансляция и распространение опыта: размещение на официальном сайте/разделе сайта Центра – 82,5 %, на профориентационном портале Кузбасса «Профоринтер» – 46,8 %, презентация опыта в рамках научно-практических конференций, форумов, представление лучших практик в качестве конкурсных материалов на региональном уровне – по 43,5 %.

На вопрос «Укажите, какими количественными показателями измеряется результативность деятельности Центра/профориентационной работы организации» получены ответы:

<b>№ п/п</b>	<b>Показатель</b>	<b>Количество ответов</b>	<b>Проценты</b>
1.	Количество участников мероприятий	59	95,2
2.	Выполнение контрольных цифр приема (КЦП)	56	90,3
3.	Количество проведенных мероприятий	51	82,5
4.	Количество выпускников, трудоустроившихся по специальности	47	75,8
5.	Количество обучающихся, участвующих в профессиональных пробах	21	33,9
6.	Количество поступивших студентов	19	30,6
7.	Количество договоров о сотрудничестве с образовательными организациями, предприятиями, учреждениями	14	22,6
8.	Колледжа количество обучающихся, прошедших профконсультирование и профдиагностику	7	11,3

9.	Количество заключенных целевых договоров на обучение	5	8,1
10.	Количество студентов, ориентированных на овладение профессиональными знаниями и формирование профессионально важных качеств	4	6,4
11.	Охват образовательные организации города и региона профориентационной работой	3	4,8
12.	Количество слушателей продолживших обучение на подготовительных курсах	2	3,2
13.	Количество привлеченных сотрудников	1	1,6

На вопрос «Укажите, какими качественными показателями измеряется результативность деятельности Центра/профориентационной работы организации» получены ответы:

№ п/п	Показатель	Количество ответов	Проценты
1.	Процент трудоустроенных по полученной специальности	56	90,3
2.	% Выполнение контрольных цифр приема	49	79,0
3.	Процент закрепления на предприятии в течение 3 лет	44	71,0
4.	Высокий средний балл при приеме абитуриентов	37	59,7
5.	Результаты участия в конкурсах, олимпиадах	25	40,3
6.	Доля обучающихся, завершивших профобразование	24	38,7
7.	Осознанный выбор специальности/профессии	13	21,0
8.	Качественные показатели успеваемости студентов	12	19,4
9.	Расширение перечня социальных партнеров	8	12,9
10.	Наличие положительных отзывов образовательной организации, мероприятиях	6	9,7
11.	Востребованность выпускников на рынке труда	6	9,7
12.	Зарплата	4	6,4
13.	Удовлетворенность работодателей качеством подготовки выпускников	4	6,4
14.	Разработка программ профпроб	3	4,8
15.	Продуктивность выполняемой работы	2	3,1
16.	Степень выполнения ожиданий от участия в мероприятиях, проектах	2	3,2

### Заключение

Основные результаты online-исследования деятельности Центров профориентации и профориентационной работы образовательных организаций профессионального и высшего образования показали, что во всех организациях профессионального и высшего образования осуществляется деятельность по профориентации и оказанию помощи в построении карьеры обучающимся. В большинстве образовательных организаций (63,8 %) данный вид деятельности реализуют специализированные структурные подразделения: центры или службы содействия трудоустройству выпускников, приемные комиссии,

отделы практики и трудоустройства, центры профориентации и др. В некоторых организациях функционируют два центра, каждый из которых реализует или профориентационную деятельность или работу по оказанию помощи в построении карьеры, например, ГПОУ «Осинниковский горнотехнический колледж», ГПОУ «Яшкинский техникум технологий и механизации», ФГБОУ ВО Кемеровский государственный медицинский университет Минздрава России, ФГБОУ ВО «Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия».

В образовательных организациях, не имеющих специализированных Центров, организация и проведение профориентационной работы возложена на педагогов (далее – профконсультантов). Профконсультанты занимают разные должности, имеют разное базовое педагогическое образование, иногда не предполагающее профориентационной подготовки: заместители директора, преподаватели разных дисциплин, мастера производственного обучения, педагоги-психологи, воспитатели, заведующая библиотекой, социальный педагог и другие.

### **Общие количественные данные**

<b>№ п/п</b>	<b>Показатель</b>	<b>ООВО</b>	<b>ПОО</b>
1.	Количество образовательные организации	5	57
2.	Количество обучающихся (всего)	11899	47396
3.	Количество Профконсультантов (всего)	12	246
4.	Среднее количество Профконсультантов на одну образовательную организацию	2,4	4,4

Профконсультантами осуществляется деятельность, направленная на студентов, школьников, их родителей, педагогов. В связи с этим, профконсультанту необходимо владеть такими компетенциями, как оптимальное планирование деятельности, координация действий всех участников профориентационного процесса, организация сетевого и межведомственного взаимодействия в рамках реализации работы по профориентации и оказанию помощи в построении карьеры и т. п.

Основной локальный документ, регламентирующий профориентационную работу – план работы Центра/профориентационной работы организации (93,5 %). Положение о Центре/о профориентационной работе организации имеют 61,3 % организаций, принимавших участие в мониторинге, должностные/функциональные обязанности сотрудников Центра/профконсультантов – 40,3 %, программа профориентационной работы/ оказания помощи обучающимся в построении карьеры – 38,7 %. Полный пакет локальных документов, среди организаций – участников мониторинга, представлен только ФГБОУ ВО «Тайгинский институт железнодорожного транспорта» (филиал Омского государственного университета путей сообщения). Отсутствие данных документов может влиять на профориентационную работу, так как нет четко закрепленного содержания трудовой деятельности профконсультантов. В результате реализуется «мероприятийный» и «ситуативный» подходы к организации деятельности по профориентации и оказанию содействия обучающимся в построении карьеры.

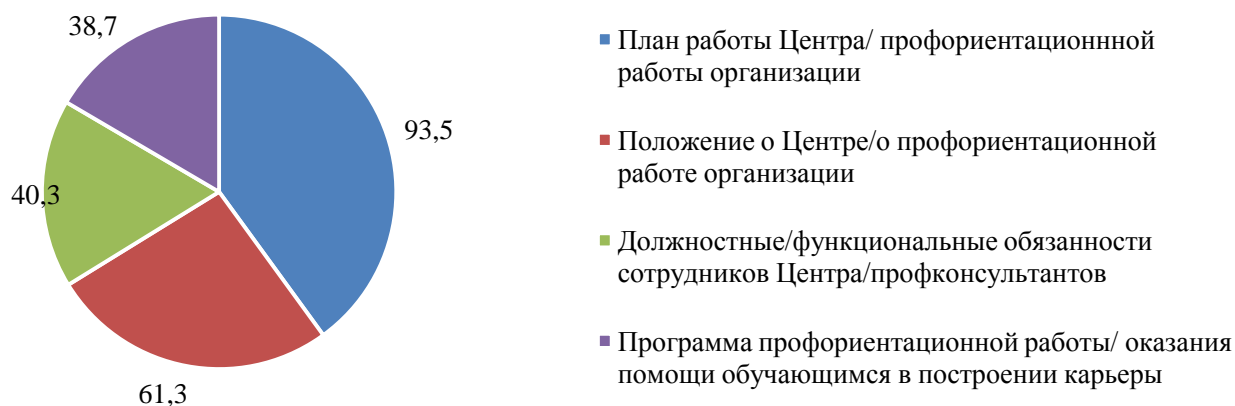


Рисунок 3 – Документы, регламентирующие профориентационную работу, %  
 Основные направления деятельности профориентационной работы организации Центров/организаций традиционны:

- организационное (45,2 %) – организация и проведение профориентационных мероприятий для разных целевых аудиторий;
- информационное (40,3 %) – информирование о рынках образовательных услуг и труда, особенностях построения карьеры посредством размещения информации в сети интернет, на выставках и стендах, распространении рекламной продукции;
- консультационное (37,1 %) – индивидуальные консультации по различным профориентационно значимым вопросам.

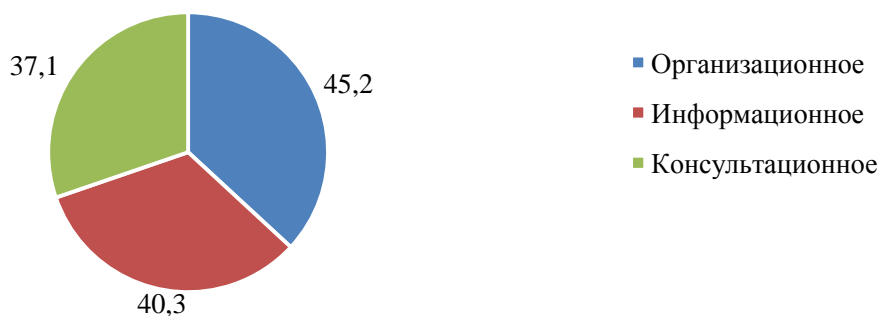


Рисунок 4 – Основные направления деятельности профориентационной работы организации Центров/организаций, %

К информационному направлению отнесены виды деятельности, направленные на знакомство целевых аудиторий с и др.

Исследовательское и аналитическое направление реализуется несколькими организациями (8,1 % и 6,4 % соответственно).

В основе планирования профориентационной работы (в порядке значимости):

1. Региональный план профориентационных мероприятий.
2. Федеральные программы, проекты, распоряжения и т.п.
3. Контрольные цифры набора обучающихся.
4. Потребности регионального рынка труда.

Менее значимыми, по мнению респондентов, являются такие позиции как: запросы образовательных организаций на проведение мероприятий; запросы учреждений/предприятий; материально-техническая база образовательной организации. Наименее значима позиция «Кадровый состав образовательной организации», так ответили 22,6 % респондентов.

Взаимодействие с образовательными организациями разных типов между собой, а также с предприятиями и учреждениями государственного и коммерческого секторов осуществляется на основе договоров/соглашений/протоколов о сотрудничестве (52,3 %),

устной договоренности (46,6 %), планов взаимодействия (35,0 %). Такая организация взаимодействия, с одной стороны, нарушает системность профориентационной работы, но, в то же время, позволяет оперативно решать возникающие актуальные задачи.

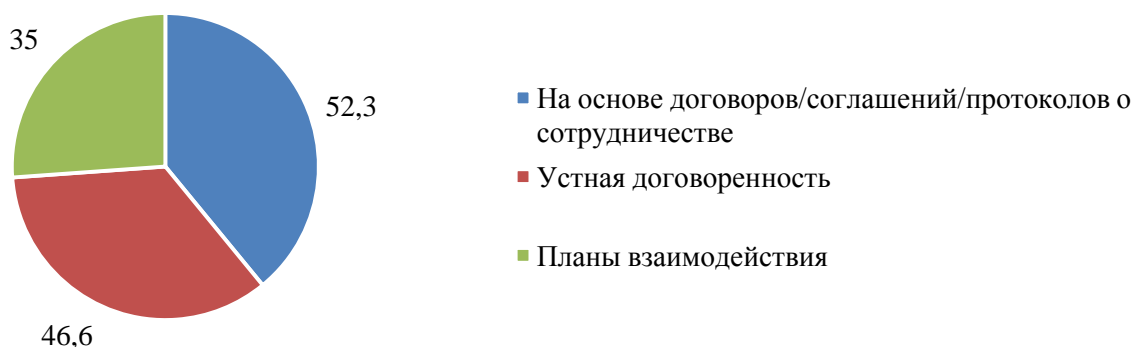


Рисунок 5 – Формы взаимодействия с образовательными организациями, %

Образовательные организации высшего и профессионального образования реализуют профориентационную деятельность для разных категорий: от воспитанников дошкольных организаций до студентов ООВО, а также для их родителей (законных представителей) и педагогов, кроме того, для пенсионеров и безработных граждан. Для пенсионеров и безработных граждан проводится обучение по программам профессионального обучения. Пенсионеров, кроме того, приглашают принять участие в различных профориентационных мероприятиях.

Для остальных категорий наиболее традиционными являются такие формы как экскурсии, мастер-классы, консультации, квесты, беседы и др. При этом для каждой целевой аудитории выявляются свои приоритетные формы:

- для воспитанников дошкольных образовательных организация – это экскурсии и мастер-классы,
- для школьников – профессиональные пробы и дни открытых дверей,
- для студентов – встречи с представителями ЦЗН и предприятий-работодателей,
- для родителей – родительские собрания и консультации (индивидуальные и «семейные»),
- для педагогов – курсы повышения квалификации, консультации,
- для выпускников – консультации и встречи.

Большинство ПОО и ООВО работают по программам, направленным на профориентацию обучающихся с особыми образовательными потребностями, например, с обучающимися с ОВЗ и инвалидностью работает 75,8 % образовательных организаций, с детьми-сиротами – 80,6 %.

Анализ ответов на вопросы об оказании помощи обучающимся в построении карьеры показал, что основная работа в рамках данного направления ориентирована на трудоустройство выпускников. Это: оказание помощи в написании резюме, подготовка к собеседованию, подбор конкретной вакансии. Реже проводятся мероприятия, повышающие конкурентоспособность выпускников на рынке труда: конкурсы профессионального мастерства, мастер-классы, обучение смежным профессиям. Мониторинг занятости выпускников осуществляется в период от шести месяцев до пяти лет.

82,3 % ПОО и ООВО проводят консультационную и информационную работу со школьниками по вопросам построения карьеры.

Основные площадки в сети интернет для освещения деятельности Центров, трансляции и тиражирования опыта – это официальные сайты образовательных организаций и их социальные сети. Возможности профориентационного портала Кузбасса «Профориентир» используют 46,9 % образовательных организаций, предоставляющих информацию для размещения на данном ресурсе.

Презентация опыта проходит в разных формах: в рамках научно-практических конференций, форумов, региональных конкурсах (43,5 %), в рамках региональных семинаров, вебинаров, методических объединений (40,3 %). На федеральном уровне опыт представляли ФГБОУ ВО «Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия», ГПОУ «Березовский политехнический техникум», ГПОУ «Профессиональный колледж г. Новокузнецка».

При определении результативности деятельности Центров используются количественные и качественные показатели. Качественные показатели охватывают работу с разными целевыми аудиториями. Среди них: количество участников мероприятий (95,2 %), количество мероприятий (82,5 %), выполнение контрольных цифр приема (90,3 %), количество выпускников, трудоустроенных по специальности (75,8 %). Значительно реже используются такие показатели, как количество обучающихся, участвующих в профессиональных пробах (33,9 %) или количество договоров о сотрудничестве с образовательными организациями, предприятиями, учреждениями (22,6 %) и др.

Основные качественные показатели отражают результативность профориентационной работы со школьниками (% выполнение контрольных цифр приема 79,0 % ответов, высокий средний балл при приеме абитуриентов – 59,7 %). Результативность работы со студентами отражают следующие критерии: результаты участия студентов в конкурсах, олимпиадах 40,3 %, доля обучающихся, завершивших профобразование 37,3 % и др. Работу по трудоустройству выпускников отражают критерии: процент трудоустроенных по полученной специальности 90,3 %, процент закрепляемости на предприятии в течение 3 лет 71,0 % и др. Результативность профориентационной работы и качество подготовки специалистов оценивается критериями: Наличие положительных отзывов образовательной организации, мероприятиях 9,7 %, востребованность выпускников на рынке труда 9,7 %, удовлетворенность работодателей качеством подготовки выпускников 6,1 %.

Таким образом, на основании результатов мониторинга можно сделать вывод о том, что образовательными организациями высшего и профессионального образования осуществляется значительный объем работы по профориентации и оказанию помощи в построении карьеры разным целевым аудиториям.

### Анкета

Уважаемые коллеги! Мониторинговое исследование «Деятельность центров профориентационной работы и оказания помощи в построении карьеры, созданных в образовательных организациях профессионального и высшего образования» проводится в рамках реализации дорожной карты по приоритету № 3 «Кузбасс - центр достойного труда» по контуру № 1 «Кузбасс - регион достойной жизни людей» Стратегии социально-экономического развития Кемеровской области - Кузбасса до 2035 года, утвержденной Законом Кемеровской области от 26.12.2018 № 122-ОЗ (ред. от 23.12.2020).

Данные, полученные в ходе исследования, помогут обеспечить повышение уровня оказания профориентационных услуг, что позволит повысить молодежи привлекательность получения профессионального образования и трудоустройства в Кузбассе и, в целом, окажет содействие развитию региональной системы профориентации.

1. **Название образовательной организации** \_\_\_\_\_
2. **Количество обучающихся в образовательной организации** \_\_\_\_\_
3. **Ответственный за заполнение анкеты (ФИО, должность)** \_\_\_\_\_
4. **Контактные данные ответственного за заполнение анкеты** \_\_\_\_\_
5. **Каким структурным подразделением (далее Центр) или должностными лицами (далее – Профконсультант) осуществляется профориентационная работа и оказание помощи в построении карьеры (далее – профориентационная работа) в Вашей организации:**
  - 1) Центр (напишите название) \_\_\_\_\_
  - 2) Профконсультант/профконсультанты (напишите должности) \_\_\_\_\_
6. **Укажите направления деятельности Центра/профориентационной работы организации** \_\_\_\_\_
7. **Укажите количество специалистов, работающих в Центре/профконсультантов в организации** \_\_\_\_\_
8. **На основании каких локальных документов осуществляется деятельность Центра/профориентационная работа организации? Отметьте все необходимые варианты ответа:**
  - 1) Положение о Центре/о профориентационной работе организации
  - 2) Положение о сотрудничестве
  - 3) Должностные/функциональные обязанности сотрудников Центра/профконсультантов
  - 4) Программа профориентационной работы/ оказания помощи обучающимся в построении карьеры
  - 5) Комплексная программа образовательной организации, часть которой (подпрограмма) направлена на профориентационную работу
  - 6) План работы Центра/ профориентационной работы организации
  - 7) Другие документы (укажите какие) \_\_\_\_\_
9. **Что учитывается при планировании деятельности Центра/ профориентационной работы организации? Проранжируйте варианты ответа, где 1 – самая важная позиция, 2 – вторая по значимости и т. д. Если какая-то позиция не учитывается при планировании, то поставьте 0.**
  - 1) Региональный план профориентационных мероприятий
  - 2) Федеральные программы, проекты, распоряжения и т.п.
  - 3) Потребности регионального рынка труда
  - 4) Контрольные цифры набора обучающихся
  - 5) Запросы образовательных организаций на проведение мероприятий
  - 6) Запросы учреждений/предприятий

- 7) Материально-техническая база образовательной организации
- 8) Кадровый состав образовательной организации
- 9) Другое (укажите) \_\_\_\_\_
- 10. С какими организациями осуществляется взаимодействие в области профориентации на основе договора/соглашения/протокола о сотрудничестве?** Отметьте все необходимые варианты ответа:
- 1) Управления образованием муниципальных образований
- 2) Общеобразовательные организации
- 3) Профессиональные образовательные организации
- 4) Образовательные организации высшего образования
- 5) Центры занятости населения
- 6) Другие организации государственного сектора \_\_\_\_\_
- 7) Другие организации коммерческого сектора \_\_\_\_\_
- 11. С какими организациями осуществляется взаимодействие в области профориентации на основе плана взаимодействия?** Отметьте все необходимые варианты ответа:
- 1) Управления образованием муниципальных образований
- 2) Общеобразовательные организации
- 3) Профессиональные образовательные организации
- 4) Образовательные организации высшего образования
- 5) Центры занятости населения
- 6) Другие организации государственного сектора \_\_\_\_\_
- 7) Другие организации коммерческого сектора \_\_\_\_\_
- 12. С какими организациями осуществляется взаимодействие в области профориентации на основе устной договоренности?** Отметьте все необходимые варианты ответа:
- 1) Управления образованием муниципальных образований
- 2) Общеобразовательные организации
- 3) Профессиональные образовательные организации
- 4) Образовательные организации высшего образования
- 5) Центры занятости населения
- 6) Другие организации государственного сектора \_\_\_\_\_
- 7) Другие организации коммерческого сектора \_\_\_\_\_
- 13. На какую целевую аудиторию направлена деятельность Центра/профориентационная работа организации?** Отметьте все необходимые варианты ответа:
- 1) Школьники
- 2) Студенты
- 3) Родители (законные представители) обучающихся
- 4) Педагоги
- 5) Выпускники Вашей образовательной организации
- 6) Другие (укажите) \_\_\_\_\_
- 14. Укажите по три наиболее традиционных для деятельности Центра/профориентационной работы организации, формы работы с целевыми аудиториями:**
- 1) Школьники \_\_\_\_\_
- 2) Студенты \_\_\_\_\_
- 3) Родители (законные представители) обучающихся \_\_\_\_\_
- 4) Педагоги \_\_\_\_\_
- 5) Выпускники Вашей образовательной организации \_\_\_\_\_
- 6) Другие (укажите) \_\_\_\_\_



- 15. С какой категорией работает Центр/ профконсультант по программам/проектам, направленным на профориентацию или оказание помощи в построении карьеры?** Отметьте все необходимые варианты ответа:
- 1) Обучающиеся с ОВЗ
  - 2) Дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей
  - 3) Одаренные обучающиеся
  - 4) Обучающиеся дошкольного, младшего школьного возраста
  - 5) Другая категория (укажите) \_\_\_\_\_
- 16. Какая работа проводится Центром/профконсультантом по содействию в построении карьеры?** Отметьте все необходимые варианты ответа:
- 1) Консультирование/информирование учащихся школ по вопросам построения образовательно-профессионального маршрута
  - 2) Сопровождение студентов, обучающихся по договорам целевого обучения
  - 3) Консультирование студентов по вопросам построения карьеры
  - 4) Организация наставничества студентов представителями работодателей
  - 5) Оказание содействия выпускникам в трудоустройстве
  - 6) Мониторинг занятости выпускников
  - 7) Другое \_\_\_\_\_
- 17. В течение какого периода осуществляется мониторинг занятости выпускников?**  
Выберите один вариант ответа:
- 1) Один год
  - 2) Два года
  - 3) Три года
  - 4) Другой период (укажите) \_\_\_\_\_
- 18. Каким образом освещается профориентационная работа Центра/ Вашей организации в сети интернет?**
- 1) На сайте Центра (укажите ссылку) \_\_\_\_\_
  - 2) На сайте организации (укажите ссылку) \_\_\_\_\_
  - 3) В разделе «Профориентация» на сайте организации (укажите ссылку)
  - 4) В социальных сетях Центра (укажите ссылку) \_\_\_\_\_
  - 5) В социальных сетях организации (укажите ссылку) \_\_\_\_\_
  - 6) Другое (укажите) \_\_\_\_\_
- 19. В какой форме происходит трансляция и распространение опыта деятельности Центра/профориентационной работы организации (информационно-методических материалов, результатов научных исследований и др.)?** Отметьте все необходимые варианты ответа:
- 1) Размещение на официальном сайте/разделе сайта Центра
  - 2) Размещение на профориентационном портале Кузбасса «Профориентир»
  - 3) Публикация методических рекомендаций, сборников, журналов, бюллетеней и других
  - 4) Презентация опыта в рамках научно-практических конференций, форумов
  - 5) Презентация опыта в рамках семинаров, вебинаров, методических объединений и т.д. регионального уровня
  - 6) Презентация опыта в рамках семинаров, вебинаров, методических объединений и т.д. федерального уровня
  - 7) Представление лучших практик в качестве конкурсных материалов на региональном уровне
  - 8) Представление лучших практик в качестве конкурсных материалов на федеральном уровне
  - 9) Представление опыта в базах лучших практик регионального уровня
  - 10) Представление опыта в базах лучших практик федерального уровня
  - 11) В других формах (укажите) \_\_\_\_\_

20. Укажите, какими количественными показателями измеряется результативность деятельности Центра/профорientационной работы организации \_\_\_\_\_
21. Укажите, какими качественными показателями измеряется результативность деятельности Центра/профорientационной работы организации \_\_\_\_\_

Благодарим за сотрудничество!