

ГПОУ «Новокузнецкий техникум строительных технологий и сферы обслуживания»

Портфолио творческой группы «Перспектива»

Работа на конкурс «Лучшая методическая служба профессиональной образовательной организации» номинация «Деятельность профессиональных объединений педагогов в ПОО»



Авторы:

Беянина Елена Лазаревна, методист
Березовская Юлия Игоревна, преподаватель
Игнатьева Виктория Викторовна, преподаватель

Новокузнецк 2018

Аннотация

Согласно Национальной доктрине образования в Российской Федерации обязанность «обеспечить условия для творческого роста, повышения квалификации и своевременной переподготовки педагогов всех уровней образования» признается за государством. Вместе с этим, в соответствии с Федеральным законом «Об образовании в РФ», ответственность за уровень квалификации педагогических кадров лежит на образовательном учреждении.

В каждом образовательном учреждении накоплен немалый опыт повышения квалификации различных категорий педагогических работников, однако «организованное самообразование» продолжает до сих пор оставаться одной из проблем.

Еще одна проблема, которая стоит перед каждым учреждением профессионального образования, - это нехватка специалистов-практиков. Специалисты, пришедшие в образование с производства, как правило, не имеют педагогического образования, сложно адаптируются к выполнению большого комплекса новых профессиональных задач, которые им необходимо выполнять в роли преподавателя. Согласно требованиям профессионального стандарта «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования» (приказ Минтруда №608н от 8 сентября 2015г., зарегистрирован № 38993 от 24 сентября 2015г.), преподаватель не только должен являться квалифицированным специалистом в преподаваемой области, но и знать основы педагогики, психологии, владеть методикой преподавания.

Как правило, специалисты без педагогического образования и опыта испытывают следующие затруднения: адаптация в коллективе, выстраивание взаимоотношений со студентами, подготовка и проведение учебных занятий

в соответствии с современными требованиями и т.п. Не все из них готовы сразу пройти обучение по программе профессиональной переподготовки по «Педагог профессионального образования», так как еще не до конца уверены, что видят себя в будущем преподавателями. Поэтому в педагогическом коллективе с такими специалистами должна быть организована специальная работа, при этом лучше, если она носит индивидуальный характер, является систематической, целенаправленной.

Для организации самообразования и обеспечения успешной работы специалистов без педагогического образования в ГПОУ «Новокузнецкий техникум строительных технологий и сферы обслуживания» была создана творческая группа преподавателей экономических дисциплин.

Творческая группа - это структурное подразделение методической службы образовательного учреждения, объединяющее преподавателей учебных дисциплин, относящихся к какой-либо одной или нескольким образовательным областям, которые совместно ведут опытно-поисковую, экспериментальную, научно-методическую или проектно-исследовательскую деятельность.

На областной конкурс «Лучшая методическая служба ПОО» описание деятельности творческой группы оформлено в виде портфолио, формат которого позволяет описать опыт и результаты совместной работы преподавателей. В портфолио содержится информация о составе творческой группы «Перспектива», направлениях и планах работы, представлен опыт организации внеурочной деятельности студентов, примеры исследовательских и проектных работ студентов, победителей и призеров областных конкурсов, а также копии документов, подтверждающих результативность совместной работы.

Опыт творческой группы может быть использован педагогами, специалистами методических служб при организации работы, способствующей профессиональному развитию педагогов (в особенности тех, кто не имеет педагогического образования и опыта), повышению эффективности организации внеурочной деятельности студентов.

В своей деятельности творческая группа руководствуется Уставом образовательного учреждения и локальным правовым актом, планом работы на учебный год. План работы составляется с учетом годового плана работы техникума, плана мероприятий Некоммерческой организации «Союз директоров профессиональных образовательных организаций Кемеровской области», ГКОУ «Центр обеспечения организационно-технической, социально-экономической и воспитательной работы», ГБУ ДПО «КРИПО», департамента образования и науки Кемеровской области.

Результаты работы творческой группы достаточно высокие:

- УМК, разработанные преподавателями, прошли профессионально-общественную аккредитацию по специальности «Строительство и эксплуатация зданий и сооружений» в 2016г. и государственную аккредитацию по специальностям «Сварочное производство» и «Земельно-имущественные отношения» в 2017г.;
- работы преподавателей по использованию современных подходов к обучению получили высокую оценку на областных и международных педагогических конкурсах;
- подготовленные творческой группой обучающиеся неоднократно становились призерами и победителями областных конкурсов;
- преподаватели, входящие в состав творческой группы, успешно проходят процедуру аттестации и сертификации.

Состав творческой группы	6
Направления работы	7
Планирование и результаты деятельности	11
Организация внеурочной деятельности студентов	27
Работы победителей областных конкурсов	43
Наши достижения	69



Березовская Юлия Игоревна
окончила Новосибирскую государственную Академию Экономики и Управления по специальности «Коммерция». Специализация: Коммерческая деятельность на рынке средств производства (логистика на крупном промышленном предприятии). Опыта работы преподавателем не имеет. В творческой группе с 2018 г.



БеLYayнина Елена Лазаревна
окончила Новокузнецкий государственный педагогический институт по специальности «Математика»
Имеет опыт работы преподавателем — 19 лет и высшую квалификационную категорию.
В творческой группе с 2016 г.



ИгнатЬева Викториа Викторовна
окончила Красноярский государственный торгово-экономический институт по специальности «Бухгалтерский учет и аудит». Имеет опыт работы преподавателем — 3 года и первую квалификационную категорию.
В творческой группе с 2016 г.



Дистергеева Анжелика Александровна
окончила Кемеровский государственный университет по специальности «Менеджмент организации». Имеет опыт работы преподавателем — 3 года и первую квалификационную категорию.
В творческой группе с 2016 по 2017 гг.

Цель работы творческой группы: создание условий для совместной научно-методической и проектно-исследовательской деятельности педагогов и обеспечение их профессионального развития.

Задачи работы творческой группы:

1. Развитие и совершенствование учебно-методического комплекса специальностей, согласно требованиям ФГОС СПО.
2. Поддержка и развитие профессиональных компетенций педагогических работников.
3. Создание условий для развития творческого потенциала, предпринимательской компетентности и самостоятельности обучающихся и педагогов через привлечение их к различным видам учебно-исследовательской и экспериментальной деятельности.

Направления работы:

1. Разработка УМК.
2. Использование в образовательном процессе современных педагогических технологий, средств и методов обучения и обобщение опыта.
3. Организация и проведение предметных олимпиад, конкурсов профессионального мастерства, студенческих научно-практических конференций.
4. Повышение квалификации преподавателей, аттестация, сертификация.

Формы работы:

1. Заседания по мере возникновения вопросов и плановые встречи раз в месяц с подведением итогов, решение возникающих проблем;
2. Совместная работа в «Бизнес клубе»;
3. Работа над творческими образовательными проектами;
4. Взаимопосещение учебных занятий преподавателями;
5. Обсуждение методических разработок, тем дипломных и курсовых работ;
6. Совместная работа по написанию статей, подготовка студентов к участию в конкурсах.

Департамент образования и науки Кемеровской области
ГПОУ «Новокузнецкий техникум строительных технологий и сферы
обслуживания»

УТВЕРЖДАЮ:
Директор ГПОУ НТСТиСО
 С.В. Топорков
«01» сентября 2016 г.

ПОЛОЖЕНИЕ О ТВОРЧЕСКОЙ ГРУППЕ

РАССМОТРЕНО:
На педагогическом совете
Протокол № 1
от «01» сентября 2016 г.

г. Новокузнецк, 2016 г.

Положение о творческой группе

1. Общие положения

1.1. Творческая группа (ТГ) – это структурное подразделение методической службы, состоящее из преподавателей учебных дисциплин, мастеров производственного обучения, относящихся к какой-либо одной образовательной области или нескольким, объединенных учебно-воспитательной, экспериментальной, опытно-поисковой, научно-методической деятельностью.

1.2. ТГ организуется при наличии не менее 3 преподавателей по одной образовательной области или нескольким.

1.3. Количество, состав, направление деятельности определяется Методическим советом техникума.

1.4. Контроль деятельности ТГ осуществляется директором техникума, его заместителем по УМР в соответствии с планом работы.

1.5. В своей деятельности ТГ руководствуется Уставом и локальными правовыми актами техникума, в том числе настоящим Положением.

2. Цель и задачи

2.1. Цель создания ТГ – обеспечение непрерывного совершенствования качества преподавания и воспитания.

2.2. В своей деятельности ТГ решают следующие задачи:

- создавать и корректировать учебно-программную документацию по теоретическому и производственному обучению;
- создавать учебно-методические пособия, дидактические материалы, наглядные пособия, проводить их обсуждение;
- участвовать в экспериментах и научных исследованиях по проблемам педагогики, психологии, методики и областей знания по профилю ТГ;
- проводить открытые занятия и открытые внеклассные мероприятия по предметам;
- изучать новые образовательные технологии и использовать их в практике обучения и воспитания;
- разрабатывать положения о проведении конкурсов, олимпиад;
- участвовать в подготовке и проведении педагогических советов, инструктивно-методических совещаний, семинаров, конференций, конкурсов профессионального мастерства, предметных декад, олимпиад и т.д.;
- способствовать выявлению и распространению передового педагогического опыта.

3. Организация работы ТГ

3.1. ТГ создаются для решения поставленных перед коллективом ППР задач, по рекомендации методического совета.

3.2. Руководитель ТГ назначается приказом директора, организует учебно-воспитательную, научно-методическую, экспериментальную и опытно-поисковую работу ТГ.

4. Права ТГ

4.1. Выдвигать предложения по улучшению образовательного процесса.

4.2. Предлагать материалы, накопленные ТГ, для публикации и распространения.

4.3. Рекомендовать профессионально-педагогических работников для повышения квалификационной категории.

4.4. Рекомендовать ППР для поощрения членов ТГ за активное участие в учебно-воспитательной, экспериментальной, методической и опытно-поисковой деятельности.

5. Делопроизводство

5.1. Организация деятельности ТГ сопровождается следующими документами:

- план работы ТГ;
- банк данных о членах ТГ;
- результаты деятельности ТГ.

План на 2016-2017 гг.

1. Разработка УМК

Планируемые мероприятия	Срок исполнения	Результат/продукт
1.1 Разработка новых и корректировка имеющихся рабочих программ и календарно-тематических планов	сентябрь - октябрь	<p>Беянина Е.Л. Разработка календарно- тематического планирования по дисциплинам «Экономика организации», «Экономический анализ» Дистергеева А.А. Разработка календарно- тематического планирования по дисциплинам «Страховое дело», «Аудит в страховых компаниях», «Документационное обеспечение управления» Игнатъева В.В. Разработка календарно- тематического планирования по дисциплинам «Статистика», «Финансы, денежное обращение», «Бухгалтерский учет и налогообложение»</p>
1.2 Оформление и разработка практических работ	в течение года	<p>Беянина Е.Л. Разработка практических работ по дисциплинам «Экономика организации», «Экономический анализ» Дистергеева А.А. Разработка практических работ по дисциплинам «Менеджмент», «Маркетинг», «Правовое и документационное обеспечение профессиональной деятельности», Игнатъева В.В. Разработка практических работ по дисциплинам «Статистика», «Финансы, денежное обращение», «Бухгалтерский учет и налогообложение»</p>
1.3 Разработка контрольно – оценочных средств	в течение года	<p>Беянина Е.Л. Разработка контрольно-оценочных средств по дисциплинам «Экономика организации», «Экономический анализ» Дистергеева А.А. Разработка контрольно-оценочных средств по дисциплинам «Менеджмент», «Маркетинг», «Правовое и документационное обеспечение профессиональной деятельности» Игнатъева В.В. Разработка контрольно-оценочных средств</p>

		по дисциплинам «Статистика», «Финансы, денежное обращение», «Бухгалтерский учет и налогообложение»
1.4 Разработка методических рекомендаций по выполнению внеаудиторной самостоятельной работы	сентябрь - октябрь	<p>Белянина Е.Л. Разработка методических рекомендаций по выполнению внеаудиторной самостоятельной работы по дисциплинам «Экономика организации», «Экономический анализ»</p> <p>Дистергеева А.А. Разработка методических рекомендаций по выполнению внеаудиторной самостоятельной работы по дисциплинам «Менеджмент», «Маркетинг», «Правовое и документационное обеспечение профессиональной деятельности»</p> <p>Игнатъева В.В. Разработка методических рекомендаций по выполнению внеаудиторной самостоятельной работы по дисциплинам «Статистика», «Финансы, денежное обращение», «Бухгалтерский учет и налогообложение»</p>
1.5 Разработка тем курсовых и дипломных работ	декабрь - январь	<p>Дистергеева А.А. разработка тем курсовых работ по дисциплине «Менеджмент»</p> <p>Игнатъева В.В. разработка тем дипломных работ по специальности «Гостиничный сервис»</p> <p>Белянина Е.Л. разработка тем дипломных работ по специальности «Гостиничный сервис»</p>

2. Использование в образовательном процессе современных педагогических технологий, средств и методов обучения и обобщение опыта

Технологии и методы обучения	Срок внедрения	Результат/продукт
2.1 Педагогика сотрудничества	в течение года	Дистергеева А.А. - IV Всероссийский творческий конкурс (номинация «Педагогические проекты») Всероссийская педагогическая конференция «Воспитательный потенциал технологий диалогового взаимодействия» - Периодическое издание «Педагогический мир» статья «Особенности взаимодействия мастера со студентами-первокурсниками»
2.2 Практико-ориентированное обучение	в течение года	Белянина Е.Л., Игнатьева В.В. - Учебно-методические комплексы для преподавателей СПО (сайт umk-spo.biz) Разработка комплекта контрольно-оценочных средств по дисциплине «Бухгалтерский учет» по специальности «Гостиничный сервис» - III Международный конкурс педагогического творчества «Ступени мастерства», диплом I степени в номинации «Методические рекомендации к практическим работам»
2.3 Проектная деятельность	в течение года	Дистергеева А.А. - лауреат IV Всероссийский творческий конкурс (номинация «Педагогические проекты»)
2.4 Дистанционные образовательные технологии	в течение года	Дистергеева А.А. разработка курса дистанционного обучения по дисциплине «Правовое и документационное обеспечение профессиональной деятельности» Белянина Е.Л разработка курса дистанционного обучения по

		дисциплине «Экономика организации» Игнатъева В.В. разработка курса дистанционного обучения по дисциплине «Бухгалтерский учет»
--	--	--

3. Организация и проведение предметных олимпиад, конкурсов профессионального мастерства, студенческих научно-практических конференций

Планируемые мероприятия	Срок исполнения	Результат/продукт
3.1 Работа «Бизнес клуба»	один раз в неделю	Белянина Е.Л., Игнатъева В.В., Дистергеева А.А.
3.2 Организация и подготовка обучающихся к конкурсам, олимпиадам, конференциях	в течение года	Белянина Е.Л., Игнатъева В.В. Областной конкурс «Молодозелено» в номинации «Лучший предпринимательский проект обучающихся профессиональных образовательных организаций Кемеровской области»- участие Белянина Е.Л., Игнатъева В.В. II чемпионат «Абилимпикс» по профессиональному мастерству среди людей с инвалидностью в Кемеровской области по компетенции «Экономика и бухгалтерский учет» (1 место) Дистергеева А.А., Белянина Е.Л. Региональный этап национального чемпионата профессий и предпринимательских идей «Карьера в России 2017» участие
3.3 Образовательные проекты (внеурочные)	октябрь-май	Белянина Е.Л., Игнатъева В.В., Дистергеева А.А. Проект «Лайфхак для студентов», разработанный с целью формирования базового уровня финансовой грамотности обучающихся для успешной адаптации к жизни в современном обществе. II место в конкурсе проектов техникума
3.4 Организация и проведение конкурсов	май-июнь	Конкурс профессионального мастерства в техникуме по

профессионального мастерства		компетенции «Предпринимательство»
------------------------------	--	-----------------------------------

4. Повышение квалификации преподавателей, аттестация, сертификация

Планируемые мероприятия	Срок исполнения	Тематика/результат
4.1 Курсы повышения квалификации	29.05.-09.06.2017 сентябрь 2016 – январь 2017	Белянина Е.Л. ГБУ ДПО "КРИПО", "Организационно-методическое сопровождение конкурсного движения WSR", 72 часа Игнатъева В.В. ГБУ ДПО «КРИПО», переподготовка по программе «Педагог профессионального образования»
4.2 Прохождение стажировки	07.11.-25.11.2016	Дистергеева А.А. Удостоверение о прохождении стажировки в ОП Гостиница «Сибирь», 108 часов Игнатъева В.В. Стажировка в ОП Гостиница «Сибирь» 03.10.-21.10.2016г., 108 часов
4.3 Прохождение сертификации и аттестации	23.08.2017 Май 2017	Игнатъева В.В. аттестована на первую квалификационную категорию Белянина Е.Л., Дистергеева А.А. Прошли сертификацию

План на 2017-2018 гг.

1. Разработка УМК

Планируемые мероприятия	Срок исполнения	Результат/продукт
1.1 Разработка новых и корректировка имеющихся рабочих программ и календарно-тематических планов	сентябрь-октябрь	<p>Беянина Е.Л. Разработка календарно-тематического планирования по дисциплинам «Экономика», «Экономика и бухгалтерский учет гостиничного предприятия» по специальности «Гостиничное дело» (ТОП-50) Дистергеева А.А. Совершенствование календарно-тематического планирования по МДК «Посреднические продажи страховых продуктов (по отраслям)», «Прямые продажи страховых продуктов (по отраслям)», «Интернет-продажи страховых полисов» Игнатъева В.В. Разработка календарно-тематического планирования по дисциплинам «Предпринимательская деятельность в сфере гостиничного бизнеса», «Основы экономики» по специальности «Гостиничное дело» и профессии «Сварщик» (ТОП-50)</p>
1.2 Оформление и разработка практических работ	в течение года	<p>Беянина Е.Л. Разработка практических работ дисциплинам «Экономика», «Экономика и бухгалтерский учет гостиничного предприятия» по специальности «Гостиничное дело» (ТОП-50) Дистергеева А.А. Разработка практических работ по МДК «Посреднические продажи страховых продуктов (по отраслям)», «Прямые продажи страховых продуктов</p>

		<p>(по отраслям)», «Интернет-продажи страховых полисов», Игнатьева В.В.</p> <p>Разработка практических работ по дисциплинам «Предпринимательская деятельность в сфере гостиничного бизнеса», «Основы экономики» по специальности «Гостиничное дело» и профессии «Сварщик» (ТОП-50)</p>
1.3 Разработка контрольно-оценочных средств	в течение года	<p>Беянина Е.Л.</p> <p>Разработка контрольно-оценочных средств по дисциплинам «Экономика», «Экономика и бухгалтерский учет гостиничного предприятия» по специальности «Гостиничное дело» (ТОП-50)</p> <p>Дистергеева А.А.</p> <p>Разработка контрольно-оценочных средств по МДК «Посреднические продажи страховых продуктов (по отраслям)», «Прямые продажи страховых продуктов (по отраслям)», «Интернет-продажи страховых полисов»</p> <p>Игнатьева В.В.</p> <p>Разработка контрольно-оценочных средств по дисциплинам «Предпринимательская деятельность в сфере гостиничного бизнеса», «Основы экономики» по специальности «Гостиничное дело» и профессии «Сварщик» (ТОП-50)</p>
1.4 Разработка методических рекомендаций по выполнению внеаудиторной самостоятельной работы	сентябрь - октябрь	<p>Беянина Е.Л.</p> <p>Разработка методических рекомендаций по выполнению внеаудиторной самостоятельной работы по дисциплинам «Экономика», «Экономика и бухгалтерский учет гостиничного предприятия» по</p>

		<p>специальности «Гостиничное дело» (ТОП-50) Дистергеева А.А. Разработка методических рекомендаций по выполнению внеаудиторной самостоятельной работы по МДК «Посреднические продажи страховых продуктов (по отраслям)», «Прямые продажи страховых продуктов (по отраслям)», «Интернет-продажи страховых полисов» Игнатъева В.В. Разработка методических рекомендаций по выполнению внеаудиторной самостоятельной работы по дисциплинам «Предпринимательская деятельность в сфере гостиничного бизнеса», «Основы экономики» по специальности «Гостиничное дело» и профессии «Сварщик» (ТОП-50)</p>
<p>1.5 Разработка тем курсовых и дипломных работ</p>	<p>декабрь - январь</p>	<p>Дистергеева А.А. разработка тем дипломных работ специальности «Страховое дело» Игнатъева В.В. разработка тем дипломных работ по специальности «Гостиничный сервис» Беянина Е.Л. разработка тем дипломных работ по специальности «Страховое дело»</p>

2. Использование в образовательном процессе современных педагогических технологий, средств и методов обучения и обобщение опыта

Технологии и методы обучения	Срок внедрения	Результат/продукт
2.1 Практико-ориентированное обучение	В течение года	Белянина Е.Л. , Игнатъева В.В. XII Всероссийская интернет-конференция «Поиск эффективных форм и методов обучения в профессиональном образовании» Белянина Е.Л. Областной конкурс «Лучшая методическая служба ПОО», методическая разработка «Описание системы работы методической службы по сопровождению конкурсов профессионального мастерства среди обучающихся в ГПОУ НТСТИСО»
2.2 Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии	В течение года	Игнатъева В.В., Белянина Е.Л. IV Международный конкурс педагогического творчества «Ступени мастерства», диплом 3 степени в номинации «Электронное учебное пособие» Дистергеева А.А. разработка курса дистанционного обучения по МДК Интернет-продажи страховых полисов

3. Организация и проведение предметных олимпиад, конкурсов профессионального мастерства, студенческих научно-практических конференций

Планируемые мероприятия	Срок исполнения	Результат/продукт
3.1 Работа «Бизнес клуба»	один раз в неделю	Белянина Е.Л., Игнатъева В.В., Дистергеева А.А.
3.2 Организация и подготовка обучающихся к конкурсам, олимпиадам, конференциях	в течение года	Белянина Е.Л., Игнатъева В.В. Областной конкурс «Молодо-зелено» в номинации «Лучший предпринимательский проект обучающихся профессиональных образовательных организаций»

		<p>Кемеровской области» - лауреат Белянина Е.Л., Игнатьева В.В. II чемпионат «Абилимпикс» по профессиональному мастерству среди людей с инвалидностью в Кемеровской области по компетенции «Экономика и бухгалтерский учет» - участие Дистергеева А.А., Белянина Е.Л. Областная олимпиада по «Экономике организации» - участие Белянина Е.Л., Игнатьева В.В. VIII Международная студенческая научно-практическая конференция «Молодежь и наука XXI века – диплом 3-ей степени II Межрегиональный конкурс студенческих бизнес проектов развития малого предпринимательства «Золотая подкова» диплом III-ей степени Белянина Е.Л., Игнатьева В.В., Дистергеева А.А.</p>
3.3 Образовательные проекты (внеурочные)	октябрь - май	<p>Проект «Финансовая грамотность», разработанный с целью формирования базового уровня финансовой грамотности обучающихся для успешной адаптации к жизни в современном обществе. I место в конкурсе проектов техникума</p>
3.4. Организация и проведение конкурсов профессионального мастерства	май-июнь	<p>Конкурс профессионального мастерства в техникуме по компетенции «Предпринимательство»</p>

4. Повышение квалификации преподавателей, аттестация, сертификация

Планируемые мероприятия	Срок исполнения	Тематика/результат
4.1 Курсы повышения квалификации	Февраль 2018 года	Белянина Е.Л., Игнатьева В.В. Курсы в Академии Ворлдскиллс Россия для экспертов демонстрационного экзамена
4.2 Прохождение стажировки	-	-
4.3 Прохождение сертификации и аттестации	-	-

План на 2018-2019 гг.

1. Разработка УМК

Планируемые мероприятия	Срок исполнения	Планируемый результат/продукт
1.1 Разработка новых и корректировка имеющихся рабочих программ и календарно-тематических планов	сентябрь -октябрь	Белянина Е.Л. Корректировка календарно-тематического планирования по дисциплинам «Экономика», «Экономика и бухгалтерский учет гостиничного предприятия» по специальности «Гостиничное дело» (ТОП-50) Березовская Ю.И. Корректировка календарно-тематического планирования по МДК «Планирование и организация продаж в страховании (по отраслям)», «Анализ эффективности продаж (по отраслям)», «Документальное и программное обеспечение страховых операций (по отраслям)» Игнатьева В.В. Корректировка календарно-тематического планирования по дисциплинам «Предпринимательская деятельность в сфере

		гостиничного бизнеса», «Основы экономики» по специальности «Гостиничное дело» и профессии «Сварщик» (ТОП-50)
1.2 Оформление и разработка практических работ	в течение года	<p>Беянина Е.Л. Доработка практических работ дисциплинам «Экономика», «Экономика и бухгалтерский учет гостиничного предприятия» по специальности «Гостиничное дело» (ТОП-50)</p> <p>Березовская Ю.И. Разработка практических работ по МДК «Планирование и организация продаж в страховании (по отраслям)», «Анализ эффективности продаж (по отраслям)», «Документальное и программное обеспечение страховых операций (по отраслям)»,</p> <p>Игнатъева В.В. Доработка практических работ по дисциплинам «Предпринимательская деятельность в сфере гостиничного бизнеса», «Основы экономики» по специальности «Гостиничное дело» и профессии «Сварщик» (ТОП-50)</p>
1.3 Разработка контрольно-оценочных средств	в течение года	<p>Беянина Е.Л. Совершенствование контрольно-оценочных средств по дисциплинам «Экономика», «Экономика и бухгалтерский учет гостиничного предприятия» по специальности «Гостиничное дело» (ТОП-50)</p> <p>Березовская Ю.И. Разработка контрольно-оценочных средств по МДК «Планирование и организация продаж в страховании (по отраслям)», «Анализ</p>

		<p>эффективности продаж (по отраслям)», «Документальное и программное обеспечение страховых операций (по отраслям)» Игнатъева В.В. Совершенствование контрольно- оценочных средств по дисциплинам «Предпринимательская деятельность в сфере гостиничного бизнеса», «Основы экономики» по специальности «Гостиничное дело» и профессии «Сварщик» (ТОП-50)</p>
1.4 Разработка методических рекомендаций по выполнению внеаудиторной самостоятельной работы	сентябрь - октябрь	<p>Березовская Ю.И. Разработка методических рекомендаций по выполнению внеаудиторной самостоятельной работы по МДК «Планирование и организация продаж в страховании (по отраслям)», «Анализ эффективности продаж (по отраслям)», «Документальное и программное обеспечение страховых операций (по отраслям)»</p>
1.5 Разработка тем курсовых и дипломных работ	декабрь - январь	<p>Березовская Ю.И. разработка тем дипломных работ специальности «Страховое дело» Игнатъева В.В. разработка тем дипломных работ по специальности «Земельно-имущественные отношения» Беянина Е.Л. разработка тем дипломных работ по специальности «Страховое дело»</p>

2. Использование в образовательном процессе современных педагогических технологий, средств и методов обучения и обобщение опыта

Технологии и методы обучения	Срок внедрения	Планируемый результат/продукт
2.1 Проектная деятельность	В течение года	<p>Представление опыта на мероприятиях: Белянина Е.Л., Игнатъева В.В., Березовская Ю.И.</p> <p>III Международная научно-практическая конференция «Формирование и развитие предпринимательских компетенций молодежи» Белянина Е.Л., Игнатъева В.В., Березовская Ю.И.</p> <p>Областной информационный форум педагогических работников «Образовательное пространство в XXI веке» Международная научно-практическая конференция «Профессиональное образование и занятость молодежи: XXI век»</p>
2.2 Практико-ориентированное обучение	В течение года	<p>Белянина Е.Л., Игнатъева В.В., Березовская Ю.И.</p> <p>XIII Международной научно-практической конференции «Технологическое обучение школьников и профессиональное образование в России и за рубежом» Белянина Е.Л., Березовская Ю.И. Областной конкурс «Профессия, которую я выбираю»</p>
2.3 Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии	В течение года	<p>Белянина Е.Л. разработка электронного учебного пособия по дисциплине «Экономика» Березовская Ю.И. разработка курса дистанционного обучения по МДК «Планирование и организация продаж в страховании (по отраслям)»</p>

3. Организация и проведение предметных олимпиад, конкурсов профессионального мастерства, студенческих научно-практических конференций

Планируемые мероприятия	Срок исполнения	Планируемый результат/продукт
3.1 Работа «Бизнес клуба»	один раз в неделю	Белянина Е.Л., Игнатьева В.В., Березовская Ю.И.
3.2 Организация и подготовка обучающихся к конкурсам, олимпиадам, конференциях	в течение года	Белянина Е.Л., Игнатьева В.В. Областной конкурс «Молодо-зелено» Белянина Е.Л., Игнатьева В.В. II чемпионат «Абилимпикс» по профессиональному мастерству среди людей с инвалидностью в Кемеровской области по компетенции «Экономика и бухгалтерский учет» Белянина Е.Л., Березовская Ю.И. Региональный этап Национального чемпионата профессий и предпринимательских идей «Карьера в России»
3.3 Образовательные проекты (внеурочные)	октябрь-май	Белянина Е.Л., Игнатьева В.В., Березовская Ю.И. Продолжение реализации проекта «Финансовая грамотность»
3.4. Организация и проведение конкурсов профессионального мастерства	май-июнь	Конкурс профессионального мастерства в техникуме по компетенции «Предпринимательство»

4. Повышение квалификации преподавателей, аттестация, сертификация

Планируемые мероприятия	Срок исполнения	Планируемая тематика/ результат
4.1 Курсы повышения квалификации	в течение года август-октябрь	Березовская Ю.И. переподготовка по программе «Педагог профессионального образования» Белянина Е.Л. «Организационно-методическое сопровождение процесса

		гармонизации ФГОС СПО, профессиональных стандартов, стандартов WorldSkills в условиях реализации проекта «ТОП-50»
4.2 Прохождение стажировки	в течение года	Белянина Е.Л.
4.3 Прохождение сертификации и аттестации	октябрь	Игнатьева В.В. Прохождение сертификации

ГПОУ «Новокузнецкий техникум строительных технологий и сферы
обслуживания»

ПРОГРАММА РАБОТЫ БИЗНЕС-КЛУБА

Руководители: Беянина Е.Л.

Игнатъева В.В.

Дистергеева А.А

Новокузнецк, 2016

ВВЕДЕНИЕ

С целью решения задач по развитию малого и среднего предпринимательства, поставленных в стратегических документах Российской Федерации, в регионах РФ реализуются программы вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность, призванные стимулировать работу по формированию нового поколения молодых предпринимателей, способных играть более активную роль в экономике, бизнесе и обществе. Развитие молодежного предпринимательства признано одним из наиболее эффективных инструментов, способных ускорить процесс перехода региональной экономики на инновационный путь развития.

В настоящее время наравне с учебным и научным процессами в образовательные учреждения среднего профессионального образования входит предпринимательский процесс. Чтобы быть успешными на рынке труда современным выпускникам недостаточно профессиональных знаний и компетенций в области выбранной специальности, им необходима целостная система знаний в области предпринимательской деятельности, планирования и разработки стратегии бизнеса, позволяющая развивать предпринимательские компетенции, необходимые молодым специалистам для формирования своей индивидуальной траектории профессионального развития в современной экономической ситуации. На развитие таких компетенций направлена деятельность студенческого Бизнес - клуба.

Бизнес-Клуб – это кружок для студентов, которым интересно все, что связано с бизнесом. Под руководством преподавателей, участники Бизнес - клуба будут изучать тонкости предпринимательского дела. Студенты техникума различных направлений подготовки смогут ознакомиться со структурой бизнес-плана. Деятельность Клуба основывается на принципах гласности, открытости.

Цель создания Бизнес – клуба – создание условий, способствующих эффективному обучению студентов, формированию у них умений и навыков предпринимательской деятельности.

Задачи:

- сформировать у обучающихся представление о бизнес-планировании как об эффективном инструменте отображения в модели желаемых результатов и о планировании бизнеса в целом;
- обучить методам планирования, различным инструментам планирования;
- научить составлять бизнес- план.

Форма организации деятельности учащихся:

В процессе работы Бизнес-клуба используются различные формы проведения занятий: традиционные, комбинированные и практические занятия; игры, беседы, исследовательская работа, лекции; тренинги; семинары; дискуссии. Для текущего контроля образовательного процесса используется самооценка и анализ основных частей бизнес-плана по мере их создания и оформления. Способы фиксации результата: презентации отдельных частей бизнес-плана. К формам подведения итогов относятся публичные презентации бизнес-планов, награждение лучших.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Комплектование групп. Вводное занятие.

Теория: Структура программы, цели и задачи курса.

2. Понятие бизнес-планирования. Тренинг командного взаимодействия.

Теория: Понятие бизнес-планирования. Практическая значимость проекта бизнеса. Организация взаимодействия внутри группы.

Практика: формирование сплоченной группы посредством тренинга командного взаимодействия. Целью тренинга является выработка навыков групповой коммуникации и сплочения коллектива для дальнейшего успешного участия всех обучающихся в написании бизнес-плана.

3. Бизнес-проект, как инновационный замысел. Как найти бизнес-идею, которая работает. Мозговой штурм. Метод Эдварда де Боно. Синектика

Теория: Суть бизнеса. Поиск возможностей. Ценность для потребителя. Типы деятельности, рынок, конкурентные преимущества.

Практика: беседа с предпринимателями города, мозговой штурм, направленный на поиск общей бизнес-идеи.

4. Методы бизнес-планирования и структура бизнес-плана.

Теория: цели разработки бизнес-плана Методы планирования (балансовый, программно-целевой, нормативный, факторный, экономико-математический), принципы планирования, преимущества бизнес-планирования, проблемы, решаемые с помощью бизнес-планирования, типологизация бизнес-планов (функциональное назначение). Структура составления бизнес-плана (краткое описание бизнеса и анализ рынка, план маркетинга, план производства, инвестиционный план, организационный план, финансовый план и заключение в виде анализа эффективности).

Практика: составление структуры собственного бизнес-плана.

5. Законодательство РФ о предпринимательстве. Структурные части бизнес-плана. Описание бизнеса и анализ рынка.

Теория: Законодательство РФ о предпринимательстве. Описание продукта/услуги. Потребители, мотивы потребления, портрет типичного потребителя. Потенциал рынка. Планируемый объем продаж. Методы прогноза продаж. Циклические и сезонные колебания. Прогнозы изменения.

Практика: сбор и анализ информации по рынку выбранного товара/услуги. Анализ конкурентов и товаров-заменителей. Деловая игра «Рыночный тест».

6. План маркетинга.

Теория: характеристики и качество продукта. Товарный ассортимент. Установление цены на товар. Месторасположение. Каналы распределения. Продвижение товара/услуги (реклама, личные продажи, стимулирование сбыта, связи с общественностью). Патентоспособность и авторские права. Безопасность и экологичность. Гарантия и сервис. Эксплуатация

Практика: Расчет плана продвижения и плана продаж. Кейс «Распознавание модели поведения и сегментация потребителей».

7. План производства.

Теория: План производства, выбор стратегии производства товара или услуги, детальное описание процесса производства, место производства продукции, производственные и технологические процессы, производственная программа фирмы, схема производства товара, необходимые мощности, технология и способы ее получения. Оборудование, способы его приобретения, расчет необходимого количества оборудования, производственные мощности, транспорт и его приобретение, понятие лизинга оборудования. Сырье и материалы. Производственный персонал компании, необходимая квалификация работников. Формы контроля качества продукции. Патент, лицензия. Общее количество необходимых инвестиций и амортизация

купленного оборудования.

Практика: разработка плана производства. Знакомство с программой Microsoft Business Studio. Выезд на предприятие.

8. Организационный план.

Теория: Организационный план. Руководители фирмы, владельцы фирмы, менеджеры. Структура управления организацией, кадровая политика, развитие персонала, заработная плата, фонд заработной платы.

Практика: разработка организационного плана. Работа над организационным планом.

9. Финансовый план.

Теория: Финансовый план предприятия. Ожидаемая доходность проекта, потребность в инвестициях, срок окупаемости проекта, вложения в проект и способы привлечения капитала, график инвестирования в проект. График поступлений доходов, баланс, план прибылей и убытков, план денежных потоков. Ликвидность, финансовая устойчивость, оборачиваемость денежных средств, рентабельность бизнеса. Свободный денежный поток, операционный денежный поток, выручка, операционные затраты, ставка налога на прибыль, прибыль до налогообложения и вычета платежей по долгу фирмы EBIT. Затраты, связанные с продажами, общие и административные затраты, инвестиционный денежный поток, периоды финансового планирования, чистая приведенная стоимость NPV, внутренняя норма доходности IRR, анализ чувствительности.

Практика: составление финансового плана, решение задач по нахождению показателей эффективности проекта, практическая работа с анализом чувствительности, задачи по финансовому анализу.

10. Продвижение и реализация бизнес-плана

Теория: Типичные ошибки в бизнес-плане. Поиск инвестора и выяснение их приоритетов. Важность эффективной презентации бизнес-плана. Управление

реализацией бизнес-плана. *Практика:* деловая игра «Поиск инвестора». Беседа с гостем о реализации бизнес-плана.

11. Тренинг презентации. Итоговая презентация проекта.

Теория: основы успешной презентации. Аудитория, невербальные знаки, речь, визуальный ряд.

Практика: тренировка презентационных навыков. Составление итоговой презентации бизнес-плана в программе Power Point или иных программах презентаций, презентация результатов.

12. Итоговые занятия.

Теория: Подведение итогов года.

Практика: Защита бизнес-планов.

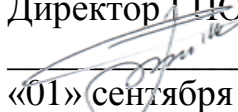
ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Предпринимательские качества важны для всех обучающихся, независимо от того, собираются ли они в дальнейшем создавать свой бизнес или работать по найму.

Занятия в Бизнес-клубе способствуют:

1. самостоятельному приобретению знаний и решению проблем: развитию умения поставить проблему и выбрать адекватные способы её решения, включая поиск и обработку информации, формулировку выводов и/или обоснование и реализацию/апробацию принятого решения, обоснование и создание модели, прогноза, модели, макета, объекта, творческого решения;
2. углублению предметных знаний;
3. формированию регулятивных действий: умения самостоятельно планировать и управлять своей познавательной деятельностью во времени, использовать ресурсные возможности для достижения целей.
4. формированию коммуникативных действий: умения ясно изложить и оформить выполненную работу, представить её результаты, аргументированно ответить на вопросы.

ГПОУ «Новокузнецкий техникум строительных технологий и сферы обслуживания»

УТВЕРЖДАЮ:
Директор ГПОУ НТСТиСО

С.В. Топорков
«01» сентября 2017 г.

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА ПО КОМПЕТЕНЦИИ
«ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

Новокузнецк, 2017

1. Общее положение

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса профессионального мастерства среди обучающихся государственного профессионального образовательного учреждения «Новокузнецкий техникум строительных технологий и сферы обслуживания» (далее техникум) по компетенции «Предпринимательство».

1.2. Основные цели Конкурса:

- выявление уровня практической и теоретической подготовки обучающихся;
- повышение уровня профессиональной подготовки обучающихся, их творческой активности;
- развитие интересов к предпринимательской деятельности;
- выявление и поощрение наиболее одаренных, талантливых обучающихся.

2. Организация Конкурса

2.1. Для работы по подготовке и проведению Конкурса создаются организационный комитет (далее оргкомитет) и конкурсная комиссия.

2.2. В состав оргкомитета входят: председатель цикловой комиссии, методист, преподаватели.

В его задачи входит:

- разработка и утверждение плана Конкурса;
- определение сроков проведения Конкурса;
- разработка заданий и критерии оценки выполнения заданий;
- подбор состава конкурсной комиссии;
- решение спорных вопросов;
- подведение итогов Конкурса.

2.3. В состав конкурсной комиссии входят работники техникума: преподаватели профессионального цикла обучения, мастера

производственного обучения, представителей соцпартнеров. Председатель конкурсной комиссии выбирается из членов конкурсной комиссии, путем голосования. Члены комиссии оценивают деятельность участников Конкурса на каждом этапе.

3. Требования к участникам Конкурса

- 3.1. В Конкурсе принимают участие обучающиеся техникума.
- 3.2. Возраст участников не ограничен.

4. Порядок и программа проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится один раз в год во всех учебных группах, это командные соревнования (в группах до 4-х человек).

4.2. Конкурсные задания составляются, ориентируясь на задания национального чемпионата «МОЛОДЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЫ» (WORLDSKILLS RUSSIA) по компетенции «Предпринимательство».

4.3. Каждый элемент задания оценивается в баллах в зависимости от его значимости и сложности. Итоговая оценка выводится из суммы отдельных элементов.

4.4. При несоблюдении условий конкурса, правил безопасности труда участник конкурса по решению жюри отстраняется от дальнейшего выполнения задания.

4.5. Оргкомитет обеспечивает контроль технической безопасности, пожарной безопасности, медицинского обеспечения участников конкурса.

5. Подведение итогов, определение победителей

5.1. Победители конкурса определяются решением жюри по лучшим показателям (баллам) выполнения конкурсных заданий. Каждый член жюри

составляет ведомость оценок выполнения заданий. Все показатели выполнения заданий суммируются, затем определяется средний балл.

5.2. При равных результатах более высокое место присуждается той команде, у которой выше оценка за выполнение практического задания. В случае равенства показателей присуждается несколько призовых мест.

5.3. Оргкомитет определяет победителей Конкурса и оформляет свое решение в виде протоколов. К протоколу прилагаются: ведомости оценки выполнения всех конкурсных заданий.

5.4. Подведение итогов конкурсов и ознакомление с ними участников конкурсов производится после окончания конкурса.

Конкурсные задания по компетенции «Предпринимательство»

1. Задание: «Наша команда»

Команда разрабатывает плакат (в формате А4) представляющий команду и членов команды (то есть участников). Плакат (его содержательная, информационная часть) защищается перед членами жюри.

Для команды подбирается креативное и инновационное название. Это наименование будет использоваться для обозначения группы в течение всего соревнования. На плакате должны быть подчеркнуты и представлены на суд жюри сильные стороны и ключевые факторы успеха членов команды. Здесь оценивается обоснованность и оригинальность доводов. Оценка также включает в себя качество презентации (приветствуется комментарий на английском языке), время на защиту до 4 минут.

2. Задание: Используя предоставленный материал, необходимо создать товар. При презентации товара необходимо не только представить его преимущества и назначение, но и отразить образ клиента таким образом, чтобы дать точные ориентиры для дальнейшей деятельности на конкретную целевую группу (группу потребителей вашего товара).

Особенно важна оценка величины целевой группы, так как эти цифры имеют большое значение для оценки будущего успеха в бизнесе. Поэтому величина целевой группы должна быть оценена настолько точно, насколько это возможно.

3. Задание: Защита финансового плана.

Финансовый план и матрица сдаются жюри за день до начала конкурса (домашнее задание)

4 Задание. Презентация Предпринимательского кейса

Готовится, презентация в PowerPoint.

Само представление должно занимать не более 6 минут. Презентация, в дополнение к презентации PowerPoint, может также включать в себя любые другие подходящие элементы.

Соблюдение временного регламента является существенным, так как презентация будет остановлена, если участники выйдут за предложенные временные рамки.

Жюри может задавать вопросы. Оценка презентации строится на основе учета критерия креативности (творчества), способности участников приводить доводы и обоснованные аргументы, а также с учетом объема продаж и достоверности представленных данных.

Способность ответить на вопросы жюри, также, включены в оценку.

Финансовый план

Затраты	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Регистрация предприятия												
Приобретение оборудования												
Приобретение сырья												
Заработная плата												
реклама												
аренда												
Налоги(30,2%+6%)												
Прибыль от реализации товаров и услуг												
Итого по расходам предприятия												

Матрица для решения предпринимательского кейса

Команда

Название кейса (направление бизнеса)

1. Проблема. Какую проблему решает ваш продукт (услуга)? В чем актуальность вашей идеи?	2. Существующие решения. Как проблема решается сейчас? Кто ваши конкуренты?	3. Решение (суть предлагаемой идеи). Одним предложением опишите, что именно вы хотите сделать
4. Целевая аудитория. Клиентский портрет потребителя продукта (идеи) Определите максимально подробно, это позволит оптимизировать продвижение продукта	5. Экономические показатели бизнеса. Затраты: сырье, оборудование, аренда, зарплата, налоги... Количество продаж Предполагаемая прибыль Сроки окупаемости	6. Продвижение продукта (реклама) Перечислите каналы продвижения

<p>7. Устойчивость бизнеса. Социальная Экологическая Экономическая</p>	<p>8. Ресурсы (экономические, трудовые, инновационные и т.д.)</p>	<p>9. Перспективы развития бизнеса. Опишите, как вы будете развивать ваш бизнес, когда «развернетесь» и ваши цели будут достигнуты.</p>
--	---	---

Критерии оценки заданий конкурса

Испытание	Критерии оценки	Количество баллов
<p>1. Бренд-парад участников (визитка)</p>	1.Наличие компонентов визитки: название, слоган, отражение сильных стороны и ключевых факторы успеха членов команды	0-3
	2. Внешний вид, атрибутика, качество презентации, тайминг 3-5 минут	0-2
	3.Эмоциональное воздействие на зрителей, креативность	0-3
	4. Слаженность командной работы, преодоление трудностей	0-2
	Итого	10
<p>2.Подарок своими руками</p>	1.Слаженность командной работы, преодоление трудностей, способность оперативно реагировать на возникающие стрессовые ситуации, тайминг 15 мин.-изготовление,1 минута - презентация	0-2
	2. Соответствие поставленной задаче - креативность идеи, элементы тематической подачи, современный подход	0-3
	3. Презентация продукта. Наличие названия, ключевой ценности	0-3

	4. Возможность практического использования продукта	0-2
	Итого	10
3.Предпринимательский кейс	1. Актуальность идеи (реальность проблемы, реалистичность, соответствие теме кейса)	0-5
	2. Проработанность конкурентной среды. Выявление ключевого преимущества, уникальности, оригинальность идеи	0-5
	3. Рассмотрен полный цикл бизнес-процесса «шаг за шагом», - от приобретения сырья или приема заказа, до его поставки или продажи его клиенту.	0-5
	4.Экономические показатели бизнеса: финансовый план, выручка, чистая прибыль, окупаемость, рентабельность	0-7
	5.Указание каналов продвижения, средства рекламы, учет целевой аудитории.	0-3
	6. Экономическая устойчивость бизнеса. Экологическая устойчивость. Социальная устойчивость	0-5
	7. Указание ресурсов, необходимых для реализации проекта: экономических, трудовых и др.	0-5
	8.Описание перспектив развития бизнеса	0-5
	9.Презентация проекта: вера в свой проект, командность, креативность, умение отвечать на вопросы, тайминг 5 минут	0-5
		Итого
	Всего	65

НЕГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПЕНСИОННЫЕ ФОНДЫ РОССИИ

Цыбина Екатерина Дмитриевна

ФИО научного руководителя:

Игнатьева Виктория Викторовна

Белянина Елена Лазаревна

ГПОУ «Новокузнецкий техникум строительных технологий и сферы обслуживания», Новокузнецк

Цель: Изучить основные аспекты развития Негосударственных Пенсионных Фондов в России.

Задачи: изучить пенсионную систему Российской Федерации; проанализировать отличия Негосударственных Пенсионных Фондов от Государственного Пенсионного Фонда РФ; определить основные плюсы и минусы в деятельности Негосударственных Пенсионных Фондов.

Пенсионные накопления значительно облегчают жизнь в старости, когда силы уже не те, здоровье ослабело, и работать получается не так легко, как раньше. Государство заботится о социально незащищенных слоях населения, включая и пенсионеров. Поэтому будущий капитал складывается из двух частей: накопительной и страховой. Последний компонент – это обязательная доля, положенная абсолютно каждому без исключения гражданину. Пускай, он даже не работал в своей жизни, тогда пенсия будет равна установленному по региону минимуму. А накопительная часть формируется путем отчисления 6% от заработной платы работника. Взносами для своих сотрудников занимаются работодатели.

Пенсионный Фонд России – это государственная пенсионно-накопительная организация, занимающаяся обеспечением социальных гарантий гражданам.

Существуют также негосударственные пенсионные фонды, которые не являются коммерческими организациями. С их помощью можно не только сохранить, но и преумножить свои заработанные за всю жизнь средства. НПФ в России очень много, хоть за последний год рынок покинули приблизительно треть всех участников.

Для того чтобы определить, куда все-таки направить свои накопления, чтобы не прогадать и, возможно, даже заработать, необходимо разобраться в сути государственного и негосударственного пенсионных фондов.

Рынок негосударственных пенсионных фондов нашей страны достаточно молодой, поэтому еще не окончательно сформирован. Резкие метаморфозы, слияния, отзыв лицензий, банкротства – все это пока случается довольно часто. Однако существуют сильные участники рынка, стабильные и надежные фонды с известными именами и громкими рейтингами.

Основная цель деятельности НПФ – выплата пенсий участникам

системы государственного пенсионного обеспечения. НПФ отвечает за сохранность пенсионных накоплений и их прирост, ведет пенсионные счета, отчитывается перед застрахованными лицами о состоянии их пенсионных счетов. НПФ непосредственно осуществляет выплаты пенсий. НПФ несет ответственность по обязательствам всем принадлежащим ему имуществом.

НПФ не просто хранят деньги своих клиентов, а инвестируют их в государственные корпорации, акции и другие ценные бумаги, тем самым приумножают те средства, которые уже накоплены вкладчиками.

Основными моментами, на которые необходимо обратить внимание при выборе Негосударственного пенсионного фонда являются: год образования, учредители, доход, рейтинг, отзывы, удобство сайта.

Многие люди высказывают недоверие к негосударственным пенсионным фондам. Это объясняется, прежде всего, недостатком информации, который и влияет на формирование неправильных выводов.

Чтобы частично развеять сомнения, проанализируем все положительные черты данных структур: человек может сам оказывать влияние на свои пенсионные выплаты, все накопления защищены от негативных реформ законодательства и пенсионного обеспечения, государственный контроль над деятельностью НПФ, прозрачность деятельности, накопления можно передать по наследству, средства можно переводить из одного фонда в другой, или снова в государственный.

Минусы Негосударственного Пенсионного Фонда: деньги вносятся сейчас, а выплаты будут произведены только через много лет, накопления можно делать только в рублях, забрать деньги раньше истечения срока можно только в крайних случаях, никто не сможет гарантировать высокий процент доходности

В работе представлены рейтинги НПФ России и Кемеровской области по итогам 2017года. В Кемеровской области одним из лидеров является - НПФ Сбербанк России. Это пенсионный фонд вызывает повышенное внимание и интерес потенциальных вкладчиков. Негосударственный Пенсионный Фонд создан более 20 лет назад, в 1995 году. У него единственный учредитель – ПАО Сбербанк. Также фонд предлагает не одну, а сразу несколько пенсионных программ. Очень широка география этого НПФ и охватывает огромную территорию от европейской части России до Камчатки. Имеет множество филиалов и отделений. Также НПФ Сбербанк входит в Национальную Ассоциацию НПФ. Фонд обладает множеством наград, ему присвоен наивысший уровень надежности (A++) национальным рейтинговым агентством.

Проводя сравнительный анализ НПФ, не стоит забывать о Пенсионном Фонде РФ у него как у полноценного федерального учреждения, имеются неоспоримые преимущества: накопительная система дает возможность постепенно увеличивать объем своей будущей пенсии, высокая степень надежности фонда: он не исчезнет, не закроется, не прогорит, не разорится, государство всегда будет поддерживать ПФР на плаву, в независимости от состояния экономики и наличия каких-либо кризисов.

Однако здесь имеют место и некоторые недостатки: базой для формирования будущего пособия служит исключительно «белая», то есть легальная, официальная зарплата, некоторый процент от личных отчислений идет не на именной счет застрахованного лица, а распределяется по счетам других пенсионеров, находящимися в ПФР средствами может распоряжаться Внешэкономбанк, поэтому прибыль хоть и идет, но она минимальна. Полноценно оперировать своими средствами вкладчик может только, когда достигнет пенсионного возраста.

Подведем итог, государственный ПФ – это надежно, но экономически невыгодно, а НПФ – выгодно, но стабильность любой, даже самой крупной компании можно поставить под сомнение. Тем не менее, большинство граждан нашей страны перевели накопительную часть своей трудовой пенсии именно в НПФ, и в принципе – это правильное решение, только в том случае, если вы правильно проанализируете все предложения и сможете выбрать более стабильную организацию, для этого желательно просмотреть рейтинги за несколько прошедших лет.

Список использованных источников

1. Белолипецкий, В. Г. Финансы фирмы: [Текст]: курс лекций / В.Г. Белолипецкий, И. П. Мерзлякова. – Москва : ИНФРА-М, 2012. – 298 с.
2. Бородина, Е. И. Финансы предприятий [Текст]: учебное пособие / Е. И. Бородина, Ю. Г. Голикова, Н. В. Колчина, З. М. Смирнова. – Москва : Банки и биржи : ЮНИТИ, 2012. – 208 с.
3. Галанов, В.А. Финансы, денежное обращение и кредит [Текст]: учебное пособие / В.А. Галанов. – Москва : Форум : ИНФРА-М, 2013.- 240 с.

ГПОУ «Новокузнецкий техникум строительных технологий и сферы обслуживания»

Бизнес-проект «Вкусный подарок»

Направление «Дизайн и ремесленная деятельность»

Совокупная стоимость проекта: 116 137 руб.

Разработчики:

Цыбина Екатерина Дмитриевна
Зачиняева Оксана Анатольевна
Королева Валерия Олеговна

Руководители:

Беянина Е.Л.
Игнатьева В.В.

Новокузнецк 2017

СОДЕРЖАНИЕ

ГЛОССАРИЙ	3
1. РЕЗЮМЕ	4
2. Анализ маркетинговых данных	5
3 Маркетинговая стратегия	9
4. Бизнес	12
5. Производство/Оказываемые услуги	15
6. Финансы	20
7. Риски	24

ГЛОССАРИЙ

Проволока герберная - с помощью ее будет изготавливаться букет из конфет- толщина проволоки 0,9см.

Тейп - лента- с помощью ленты крепятся конфеты к проволоке.

Флористическая тейп-лента имеет слегка клейкую основу, с ней приятно работать. Она хорошо тянется, что обеспечивает малый расход материала. Бывает различных цветов, что позволяет задекорировать любую часть композиции независимо от цвета.

Гофрированная бумага - это немного жатый плотный материал , различных цветов.

РЕЗЮМЕ

Наименование проекта: предпринимательский проект «Вкусный подарок»

Предполагаемые к реализации услуги: корпоративные и индивидуальные подарки из конфет, орех и фруктов в виде букетов, чашек и других композиций на различные праздники.

Краткое описание проекта:

Как часто вам дарили подарки, которые стоят и пылятся, в итоге их выкидываем. Мы предлагаем новый вид подарка, который радует глаз и его можно съесть.

Практически каждый день в календаре – праздничный, есть день учителя, воспитателя, врача и т.д. Так же существует множество корпоративных праздников – где найти столько недорогих и дорогих подарков, чтоб порадовать коллег? Мы предлагаем подарки для любого потребителя, по любой цене.

Необычное решение из конфет и других сладостей не просто сделает ваш подарок оригинальным, но и доставит огромное удовольствие настоящему сладкоежке.

Потребность в трудовых ресурсах: в рамках данного бизнес-плана - инициаторы проекта планируют осуществлять все работы самостоятельно.

Смета затрат на организацию проекта

статья расходов	сумма	финансирование
		собственные средства
покупка материалов	54757	54757
покупка оборудования	61387	61387
итог	116137	116137

Срок окупаемости проекта: 8 месяцев.

2. Анализ маркетинговых данных

2.1 Предлагаемый товар, услуга

В рамках проекта производство подарков из сладостей на различные праздники

Краткое описание основных и сопутствующих услуг приведено в таблице 1.

Таблица 1. Краткое описание производимых услуг

№	наименование услуги	краткое описание
1	«Вкусные подарки» на различные мероприятия	ручная работа (включает конфеты ,орехи, фрукты)

Для производства продукции планируется приобретение качественных материалов . Обоснование выбора оборудования приведено в п. 5.1.

Оказание подобных услуг отличается от конкурентов имеет ряд существенных отличий в сравнении с аналогичными услугами.

Сравнительные достоинства и недостатки отображены в таблице 2.

Таблица 2. Достоинства «Вкусных подарков»

Критерий	Вкусные подарки	Покупка подарков в магазине
Возможности для выбора места оказания услуг	возможность заказа по интернету и доставки на дом	Транспортные расходы, трата свободного времени
Доступность услуги в разные временные периоды	Услуга предоставляется круглогодично, без перерывов на обед и выходных.	Услуга предоставляется только в рабочее время магазина.

Возможность оказания дополнительных услуг	Возможно оказание дополнительных услуг (именные надписи, или открытка с поздравлением клиента)	Отсутствуют дополнительные услуги
Возможность поддержания низкой стоимости оказания услуги	Низкие затраты на материал для изделия позволяют поддерживать приемлемую стоимость оказания услуги.	Возникают дополнительные расходы (высокая арендная плата, заработная плата продавцам)

2.2 Состояние отрасли

Можно выделить следующие основные тенденции в состоянии отрасли:

- стабильный рост объема оказания услуг;
- благоприятные тенденции в развитии бизнеса в России;
- готовность аудитории пользоваться услугами.

2.3 Характеристика целевого рынка

Для изучения спроса на продукт «Вкусные подарки» был проведен социологический опрос.

Результаты опроса свидетельствуют о том, что услуга пользуется спросом независимо от возраста, каждый из опрошенных заявил, что не против получить такой подарок и сам воспользовался бы такой идеей подарка.

Из 100 опрошенных потребителей:

20% не пользовались подобной услугой подарка

30% пользовались подобной услугой подарка

50% не знают, что есть такой вид подарка

Таким образом, целевой рынок - это все жители г. Новокузнецка.

Можно выделить следующие особенности спроса:

- сезонность (применима к календарному году) – значительный рост спроса на услугу в период праздников
- стабильность в долгосрочной перспективе – потребность потребителей в

подарках будет сохраняться до тех пор, пока сохраняется действующая система праздников.

Ценовую ситуацию на рынке на момент составления бизнес-плана можно охарактеризовать следующим образом: стоимость изготовления одного букета составит от 300 руб. до 1000руб. за букет. Следует отметить, что текущая стоимость изготовления букета является приемлемой для потребителя: среди всех опрошенных, которые пользуются данной услугой, 54,38% считают уровень цен средним, а 25,63 – низким.

2.4 Изучение потребителей/портрет клиента

При реализации бизнес - проекта в качестве основной целевой аудитории было принято решение ориентироваться на весь спектр потребителей г. Новокузнецка.

Спрос на услугу среди потребителей крайне высок в период различных праздников (8 марта, 23 февраля, День учителя и др). В остальное время спрос на услугу стабилен. Таким образом, можно говорить о сезонности спроса.

При реализации проекта планируется установка демонстрационной стойки – продажи в торговом центре, наиболее предпочтительное место размещения стойки ТРЦ «Сити Молл», который находится в центре города.

Дополнительные преимущества:

- малая площадь, занимаемая стойкой (3 кв.м), положительно повлияет на доступность услуги для целевой аудитории;
- установка стойки в ТРЦ «Сити Молл» даст дополнительную аудиторию из числа сотрудников заведений, а также прохожих.

2.5 Условия «внешней среды» на рынке

Для оценки возможностей и угроз, исходящими из взаимоотношения со внешней средой и определения того, как возможности и угрозы могут соотноситься с сильными и слабыми сторонами бизнес-проекта, каким взаимосвязям следует уделить наибольшее внимание, был проведен SWOT-анализ (таблица 3).

Таблица 3. SWOT-анализ

<p>Сильные стороны</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Экономия времени потребителя - им не нужно думать о том, что подарить 2. Оказание услуги в любое время, без перерывов и выходных 3. Низкая стоимость услуги, связанная с низкой стоимостью аренды и отсутствием дополнительных затрат 4. Наличие высококачественных расходных материалов 	<p>Слабые стороны</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Узкий спектр оказываемых услуг 2. Отсутствие собственного изолированного помещения 3. Относительная новизна услуги на рынке
<p>Возможности</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Целевая аудитория – потребитель любого поколения (так как для всех доступная и понятная услуга) 2. Развитие подарочного бизнеса в России и в мире, внедрение подарков из конфет в новые сферы человеческой деятельности 3. Введение скидок на период повышенного спроса (праздники) 4. Развитие сети, размещение магазина в новых местах 5. Накопительные скидки за приобретение партии подарков 	<p>Угрозы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Появление новых конкурентов на рынке 2. Возникновение у потребителей недовольства при браке и отсутствии возможности быстрого решения проблемы.

Следует выделить основные взаимосвязи и направления:

«Сильные стороны – Угрозы»

1. Конкурентные преимущества: низкая стоимость, отсутствие высоких требований к местам размещения, круглосуточная работа без перерывов и выходных сокращают угрозы, которые могут возникнуть в связи с появлением новых пунктов.

2. Отсутствие высоких требований к местам размещения магазина, позволят оперативно реагировать на сокращение спроса в том или ином месте: если финансовые показатели деятельности подарочных изделий свидетельствуют о системном падении спроса, всегда можно рассмотреть вопрос о перенесении магазина в более перспективное место.

3. Использование высококачественных расходных материалов, квалифицированное обслуживание позволят минимизировать случаи брака и, как следствие, возникающее недовольство потребителей.

«Возможности – Слабые стороны»

1. Возможность введения скидок на период праздников даст значительное преимущество перед конкурентами, дающими более широкий спектр услуг, но за более высокую цену. В период праздников потребности у потребителя в услуге достаточно высоки (сотни заказов) и их экономия будет значительной, а следовательно, возрастет и лояльность.

3 Маркетинговая стратегия

3.1 Виды предлагаемых услуг

Основная услуга, предлагаемая потребителям – «Вкусные подарки», сделанные своими руками для различных праздников (мероприятий).

Потребителю так же предоставляются дополнительные услуги: небольшая открытка с поздравлением, небольшие дополнительные подарки для заказчика.

Для получения дополнительных конкурентных преимуществ в дальнейшем в наиболее посещаемых местах города планируется установка демонстрационных стендов с возможностью покупки и заказа.

3.2 Реклама и продвижение продукции

Для продвижения продукции на рынке, ознакомления целевой аудитории с услугой, стимулирования спроса принято решение использовать методы, требующие минимальных затрат, но обладающие высокой эффективностью. Перечень рекламно-маркетинговых мероприятий представлен в таблице 4.

Таблица 4. Перечень рекламно-маркетинговых мероприятий

Наименование и краткое описание мероприятия	Примечания
краткосрочная акция в первые дни открытия – мастер – классы по изготовлению	акция направлена на привлечения внимания потребителя , информировать их о том что открылся магазин с оригинальными подарками
продвижение услуги с помощью возможностей сети интернета, используя исключительно бесплатные методы: -публикация статей и объявлений на интернет форумах; -создать группу популярных социальных сетях	интернет - наиболее востребованное средство получения информации, оживленная среда коммуникации для современной молодежи. Возможность информирования целевой аудитории об услугах, не неся финансовых затрат
продвижение услуги с помощью возможностей сети интернета	-
скидки на праздники	потребность в подарках на этот период времени возрастает, и скидка от 30 р (в зависимости от общей стоимости) будет стимулом и привлечением к нашему продукту

4. Бизнес

4.1 Организационно-правовая форма (ОПФ)

В рамках данного бизнес-проекта целесообразно рассмотреть две организационно-правовых формы бизнеса: регистрация в качестве индивидуального предпринимателя (ИП) и образование юридического лица

(Общество с ограниченной ответственностью, ООО).

В таблице 5 приведены основные сравнительные достоинства и недостатки данных ОПФ.

Таблица 5. Сравнительные достоинства и недостатки ИП и ООО

Индивидуальный предприниматель	Общество с ограниченной ответственностью
<p>Достоинства:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Простая процедура регистрации 2. Низкие затраты на регистрацию, компенсация затрат на регистрацию по программе Центра занятости населения г. Новокузнецка 3. Отсутствие необходимости ведения бухгалтерского учета, отчетность по книге учета доходов и расходов 4. Отсутствие кассовой дисциплины, возможность самостоятельно распоряжаться полученной выручкой 	<p>Достоинства:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ограниченная ответственность по обязательствам 2. Нет ограничений по видам деятельности
<p>Недостатки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ответственность по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом 2. Ограничения по видам деятельности 	<p>Недостатки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Более сложная процедура регистрации 2. Более высокие затраты на регистрацию 3. Необходимость наличия уставного капитала 4. Ведение бухгалтерского учета, более сложная отчетность 5. Ведение кассовой дисциплины

Применимо к данному бизнес-проекту недостатки, связанные с регистрацией в качестве индивидуального предпринимателя не являются существенными, т.к. вид деятельности строго определен, а размер возможной

ответственности по обязательствам незначителен. При этом в целом процесс регистрации и ведения бизнеса с правовой точки зрения у индивидуального предпринимателя гораздо более прост и менее затратен, чем для Общества с ограниченной ответственностью.

Таким образом, в качестве организационно-правовой формы было принято решение выбрать регистрацию в качестве индивидуального предпринимателя.

4.2 Выбор системы налогообложения

Для реализации проекта выбрана упрощенная система налогообложения – 15% доходы - расходы.

4.3 Команда, реализующая проект, персонал

В рамках данного бизнес-проекта предполагается выполнение всех необходимых работ непосредственно инициаторами проекта. В ходе развития бизнеса планируется принятие на работу 2-х сотрудников:

Продавец-кассир - будет принимать заказы и консультировать потенциального потребителя.

Флорист - непосредственно будет заниматься оформлением и созданием «Вкусных подарков».

Также в случае необходимости сам индивидуальный предприниматель может выполнять те же функции.

Основные работы по проекту представлены в таблице 6.

Таблица 6

Наименование работы	Примечания (регулярность выполнения работ и т.д.)
Взаимодействие с арендодателями, поставщиками и другими партнерами	По необходимости
Реклама и маркетинг	На старте проекта, в дальнейшем по необходимости
Финансовый учет	Ежедневно

Подготовка и сдача налоговой отчетности и прочих обязательных отчислений	В соответствии с законодательством
Приобретение и замена расходных материалов	В зависимости от расхода
Прочие работы по проекту	По необходимости

5. Производство/Оказываемые услуги

5.1 Оборудование для оказания услуг

Таблица 7. Оборудование

Наименование оборудования	Стоимость единицы оборудования	Количество единиц оборудования	Общая стоимость
Стойка приема заказов и продажи	20987	1	20987
Кассовый аппарат	5400	1	5400
Холодильник (для цветов)	35000	1	35000
Всего	61387	3	61387

5.2 Выбор помещения

Наиболее предпочтительное место размещения стойки заказов – торговый центр, через который в день проходит максимальное количество потребителей. Данному вопросу будет уделяться первостепенное значение при согласовании с арендодателем.

Переговорами с администрацией помещения и заключением договоров аренды будет заниматься непосредственно инициатор бизнес-проекта.

Ориентировочная стоимость аренды 1 кв. метра помещения на текущий момент по результатам предварительных переговоров составляет 900 руб. Эта сумма взята в качестве расчетной для данного бизнес-плана. В стоимость аренды включены затраты на электричество.

Расчет стоимости эксплуатации приведен в таблице 8.

Таблица 8. Аренда площади

Наименование помещения	Стоимость аренды 1 кв. метра	Общая арендуемая площадь	Стоимость аренды в месяц	Стоимость аренды в год
ТРЦ «Сити МОЛЛ»	900	3кв. м.	2700	8100

5.3 Персонал

Заработная плата персонала, расчеты по налогам

- Индивидуальный предприниматель – 8000руб.
- Продавец-кассир - зарплата 8000руб.
- Флорист - зарплата 8000р

В рамках данного проекта планируется выполнение всех работ его инициатором. При благоприятных условиях – большому количеству заказов «Вкусных подарков» будет рассмотрен вопрос о расширении штата.

Расчеты по налогам: 7248руб.

ПФР- 5280руб.

ФСС – 696руб.

ФСС НС – 48руб

ФФОМС – 1224руб.

5.4 Сырье и материалы. Расчет себестоимости продукции

Чтобы начать букетный бизнес, необходимо закупить партию материалов для работы.

Таблица 9. Материалы для начала работы

Наименование расходного материала	Стоимость
Оазис	3000
Скотч, тейп лента, изолента	6600

Проволока	5500
Портбукетницы, корзины, наполнитель	13650
Гофрированная бумага, пленка флористическая	10680
Ножницы, кусачки, нож, клей пистолет	2630
Декор (бусины, ленты атласные, бумажные, сизаль, топпер, сетка)	12690
Итого	54750руб.

Проволока герберная - с помощью ее будет изготавливаться букет из конфет-толщина проволоки 0,9см.

Тейп - лента- с помощью ленты крепятся конфеты к проволоке.

Флористическая тейп-лента имеет слегка клейкую основу, с ней приятно работать. Она хорошо тянется, что обеспечивает малый расход материала. Бывает различных цветов, что позволяет задекорировать любую часть композиции независимо от цвета.

Гофрированная бумага - это немного жатый плотный материал, различных цветов.

В отличии от канцелярской, флористическая гофра хорошо тянется и не рвется.

Из нее изготавливают цветы, листья, лепестки для конфетных букетов, активно используют в детском творчестве.

Огромная цветовая гамма позволяет делать композиции яркими и красочными, или наоборот - нежными пастельных тонов.

- цветную бумагу различной текстуры и плотности;
- ленты, ткани, нитки разных цветов и видов;
- несколько видов липкой ленты, в том числе прозрачной, матовой, двухсторонней;

- клеевой пистолет или прозрачный клей;
- проволоку разного размера;
- деревянные палочки (подойдут шпажки и зубочистки);
- декоративные украшения (бисер, стеклярус, стразы, искусственные бабочки, стрекозы, божьи коровки);
- красивые корзинки разных размеров и коробочки интересных форм;
- конфеты различных марок.

Расчет себестоимости одного подарка приведен в таблице



Материалы	Стоимость
сухофрукты	50
орехи	310
тейп-лента, дополнительная фурнитура	70
проволока	20
бумага	50
всего	500

5.5 Описание технологического процесса

Технологический процесс данного бизнеса достаточно прост. Его основные этапы приведены в таблице 10.

Таблица 10. Описание технологического процесса

№ этапа	Наименование этапа
1	Мониторинг (самостоятельно) наличия расходных материалов
2	При необходимости – закупка расходных материалов
3	Функционирование стойки в активном режиме
4	Контроль состояния подарков, и кассы

5.6 Необходимые коммуникации

Требования к коммуникациям для ведения данного бизнеса – наличие стандартной розетки сети электрического тока напряжением 220В. Затраты на электроэнергию включены в арендную плату.

6. Финансы

6.1 Необходимый объем инвестиций. Направления расходования инвестиций

Смета затрат на организацию проекта приведена в таблице 11.

В данную смету не включены следующие затраты:

Затраты на приобретение первоначальных расходных материалов (предоставляются производителем в комплекте поставки оборудования)

Таблица 11. Смета затрат на организацию проекта

статья расходов	сумма
Покупка оборудования	61387
Материалы	54750
ИТОГО	116137

6.2 Общие издержки

К постоянным издержкам данного проекта можно отнести следующие статьи расходов:

- Арендная плата (с допущением, что арендная плата останется неизменной в краткосрочном периоде),
- Заработная плата с налогами
- Налог на доходы

К переменным издержкам относятся затраты на изготовление букетов, в данном проекте для расчета окупаемости, цена продажи букета – 1000 рублей, себестоимость - 500 рублей, количество продаж за месяц 100 букетов.

6.3 План прибылей и убытков. Расчет срока окупаемости и точки безубыточности

План прибылей и убытков на первые 12 месяцев работы проекта приведен в таблице 12.

При составлении плана прибылей и убытков использовался расчет чистой прибыли по формуле

Чистая прибыль = Суммарные доходы – Суммарные расходы.

При составлении плана денежных потоков использовались следующие формулы:

Операционный поток = Чистая прибыль

Общий денежный поток = Операционный поток – Финансовый поток

Таблица 13. План денежных потоков

Денежные потоки	Период												
	Октябрь 2015 г.	Ноябрь 2015 г.	Декабрь 2015 г.	Январь 2016 г.	Февраль 2016 г.	Март 2016 г.	Апрель 2016 г.	Май 2016 г.	Июнь 2016 г.	Июль 2016 г.	Август 2016 г.	Сентябрь 2016 г.	Итого за год
Операционная деятельность													
Доходы	0	100000	100000	100000	100000	100000	100000	100000	100000	100000	100000	100000	1100000
Расходы	116137	83948	83948	83948	83948	83948	83948	83948	83948	83948	83948	83948	923428
Операционный поток	-116137	-102493	-88049	-75205	-61561	-47917	-34273	-20629	-6985	6659	20303	33947	33947

7. Риски

Анализ возможных рисков проекта представлен в таблице 14.

Таблица 14. Риски

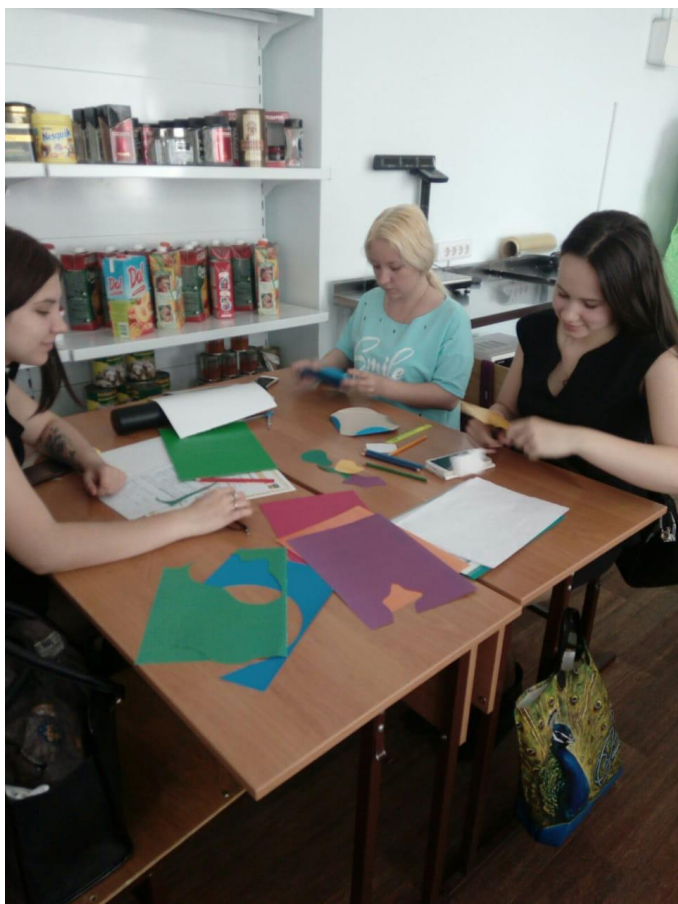
Риск	Вероятность	Возможные последствия	Мероприятия по минимизации
Более низкий объем спроса на услугу, чем заложенный в план сбыта	Ниже среднего	Сокращение доходности проекта	1.Маркетинговые мероприятия, скидки 2.Работа по привлечению корпоративных клиентов. 3.Смена ассортимента
Проблемы по качеству (изготовление некачественных подарков и т.д.)	Ниже среднего	Снижение лояльности потребителей, финансовые и временные затраты	1.Использование только высококачественных расходных материалов 2.Регулярный контроль
Рост конкуренции	Средняя	Снижение дохода, отток потребителей	1. Действовать в соответствии с принятой в п.1.3.5 стратегией конкурентной борьбы 2.Увеличение ассортимента 3.Введение скидок, дополнительных бонусов

Использование в образовательном процессе современных педагогических технологий, средств и методов обучения и обобщение опыта





**Организация и проведение предметных олимпиад,
конкурсов профессионального мастерства,
студенческих научно-практических конференций**



Конкурс профессионального мастерства по компетенции «Предпринимательство»



Победители конкурса «Молодо-зелено»



Конкурс профессионального мастерства по компетенции «Предпринимательство»

PEDAGOG.PRO

ДИПЛОМ

победителя I степени
Всероссийского смотра-конкурса
курсовых работ в номинации
«Страховое дело»

Тема исследования:
«Состав страховой отчетности
в страховых компаниях»

Автор:
Чибисова Анна Максимовна

Научный руководитель:
Белянина Елена Лазаревна,
преподаватель ГПОУ НТСТиСО

Образовательная организация:
Новокузнецкий техникум
строительных технологий и сферы обслуживания

Руководитель
учебно-методического центра
PEDAGOG.PRO



А.К. Нуриахметов

13 марта 2017

Диплом даёт научному руководителю СКИЗКУ 10 % на прохождение курсов повышения квалификации «Профессиональная ИКТ-компетентность педагога в условиях внедрения ФГОС и профессионального стандарта педагога» Занятия на курсы осуществляются на сайте: www.pedagog.pro

Abilympics Russia

II чемпионат «Абилимпикс» по профессиональному мастерству среди людей с инвалидностью в Кемеровской области

Диплом 1 место

в компетенции
Экономика и бухгалтерский учет

награждается
Ерохина Валерия,
студентка
ГПОУ «Новокузнецкий техникум строительных технологий и сферы обслуживания»

Заместитель Губернатора Кемеровской области



Е.А. Пахомова



2017 г.

ДИПЛОМ
III СТЕПЕНИ

награждается

Цыбина Екатерина Дмитриевна

студентка

ГПОУ «Новокузнецкий техникум строительных технологий и сферы обслуживания»
победитель(и) VIII международной студенческой научно-практической конференции «Молодёжь и наука XXI века»

А.К. Давыдов

Е.П. Корнев

г. Новокузнецк
 2018 г.

ДИПЛОМ
III степени

награждается

Цыбина Екатерина Дмитриевна,
Зачиняева Оксана Анатольевна,
Королева Валерия Олеговна
ГПОУ «Новокузнецкий техникум строительных технологий и сферы обслуживания»
по результатам
II межрегионального конкурса студенческих бизнес-проектов развития малого предпринимательства «Золотая подкова»
в номинации:
«Дизайн и ремесленная деятельность»

Председатель жюри конкурса по проведению конкурса:
директор ГПОУ НТСТ



Ю.В. Сметанникова

20.12.2017





Департамент образования и науки Кемеровской области
Некоммерческая организация
«Союз директоров профессиональных образовательных организаций
Кемеровской области»
государственное казённое профессиональное образовательное учреждение
Междуреченский горностроительный техникум

СЕРТИФИКАТ

выдан студентке ГПОУ "Новокузнецкий техникум строительных технологий
и сферы обслуживания"

Монаховой Светлане Сергеевне

участнику областной олимпиады по направлению
«Экономика организации»
среди студентов 3-4 курсов неэкономических специальностей
профессиональных образовательных организаций Кемеровской области

Председатель Некоммерческой организации
«Союз директоров профессиональных
образовательных организаций
Кемеровской области»



Д.К. Дадашов



МЕЖДУРЕЧЕНСК
29.03.2018

ОБЛАСТНАЯ ОЛИМПИАДА
ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ



Департамент образования и науки Кемеровской области
Некоммерческая организация
«Союз директоров профессиональных образовательных организаций
Кемеровской области»
государственное казённое профессиональное образовательное учреждение
Междуреченский горностроительный техникум

СЕРТИФИКАТ

выдан студенту ГПОУ "Новокузнецкий техникум строительных технологий
и сферы обслуживания"

Шедко Кириллу Александровичу

участнику областной олимпиады по направлению
«Экономика организации»
среди студентов 3-4 курсов неэкономических специальностей
профессиональных образовательных организаций Кемеровской области

Председатель Некоммерческой организации
«Союз директоров профессиональных
образовательных организаций
Кемеровской области»



Д.К. Дадашов



МЕЖДУРЕЧЕНСК
29.03.2018

ОБЛАСТНАЯ ОЛИМПИАДА
ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ



Повышение квалификации преподавателей, аттестация, сертификация



СВИДЕТЕЛЬСТВО № 0000011827

Игнатъева Виктория фамилия и.о.
Викторовна

Администрирование отеля КОМПЕТЕНЦИЯ

СВИДЕТЕЛЬСТВО ДАЕТ ПРАВО УЧАСТИЯ В ОЦЕНКЕ
ДЕМОНСТРАЦИОННОГО ЭКЗАМЕНА
ПО СТАНДАРТАМ WORLDSKILLS

СВИДЕТЕЛЬСТВО ВЫДАНО СРОКОМ НА 2 (ДВА) ГОДА

10.02.2018
Дата выдачи


ТЕХНИЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР
А.Ю. ТЫМЧИКОВ



СВИДЕТЕЛЬСТВО № 0000017490

Беянина Елена Лазаревна фамилия и.о.

Предпринимательство КОМПЕТЕНЦИЯ

СВИДЕТЕЛЬСТВО ДАЕТ ПРАВО УЧАСТИЯ В ОЦЕНКЕ
ДЕМОНСТРАЦИОННОГО ЭКЗАМЕНА
ПО СТАНДАРТАМ WORLDSKILLS

СВИДЕТЕЛЬСТВО ВЫДАНО СРОКОМ НА 2 (ДВА) ГОДА

22.03.2018
Дата выдачи


ТЕХНИЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР
А.Ю. ТЫМЧИКОВ

Удостоверение
является документом
о повышении квалификации

42ПК № 001971



УДОСТОВЕРЕНИЕ О ПОВЫШЕНИИ КВАЛИФИКАЦИИ

Настоящее удостоверение выдано Беляниной
Елене Лазаревне

в том, что он(а) с 29 мая 2017 г. по 9 июня 2017 г.
повышал(а) квалификацию в Государственном бюджетном учреждении
дополнительного профессионального образования «Кузбасский региональный
институт развития профессионального образования»
по программе «Организационно-методическое сопровождение
конкурсного движения WorldSkills Russia»

_____ в объеме 72 часов

За время обучения сдал(а) зачеты и экзамены по модулям программы:

Наименование	Количество часов	Оценка
Общество и образование	8	зачтено
Нормативные и методологические основы международного движения WSI и WSR	8	зачтено
Информационно-методическое и организационное обеспечение соревнований WSI и WSR	56	зачтено

Выполнил(а) итоговую работу по теме «Проект конкурсной документации по компетенциям Регионального чемпионата WSR»

Регистрационный номер 5782

Дата выдачи 9 июня 2017 г.



Ректор Л. Руднева

Секретарь Л.А. Богданова

Город Кемерово

Удостоверение
является документом
о повышении квалификации

42ПК № 003917



УДОСТОВЕРЕНИЕ О ПОВЫШЕНИИ КВАЛИФИКАЦИИ

Настоящее удостоверение выдано Беляниной
Елене Лазаревне

в том, что он(а) с 28 августа 2018 г. по 30 октября 2018 г.
повышал(а) квалификацию в Государственном бюджетном учреждении
дополнительного профессионального образования «Кузбасский региональный
институт развития профессионального образования»
по программе «Организационно-методическое сопровождение
процесса гармонизации ФГОС СПО, профессиональных стандартов,
стандартов WorldSkills в условиях реализации проекта ТОП-50»

_____ в объеме 72 часов

За время обучения сдал(а) зачеты и экзамены по модулям программы:

Наименование	Количество часов	Оценка
Компетентностный подход в образовательном процессе профессиональных образовательных организаций	16	зачтено
Психолого-педагогические особенности организации образовательного процесса по модульным программам, основанным на компетенциях	23	зачтено
Разработка и актуализация ОПОП с учетом ФГОС СПО, ПС, стандартов WS	33	зачтено

Выполнил(а) итоговую работу по теме «Разработка проекта контрольно-оценочных средств УД «Экономика и бухгалтерский учет гостиничного предприятия»

Регистрационный номер 7728

Дата выдачи 30 октября 2018 г.



Ректор А. М. Тулесв

Секретарь Л. А. Богданова

Город Кемерово

