



Государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования
«Кузбасский региональный институт развития профессионального образования»
Государственное казенное профессиональное образовательное учреждение
«Прокопьевский горнотехнический техникум им. В. П. Романова»

СОЗДАНИЕ ЦЕНТРА ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА

УСТАВ ПРОЕКТА



Аннотация (краткое описание) проекта

В моногородах Кузбасса остро стоит проблема, актуальная для экономики России, – углубление противоречия между объективными потребностями общества и рынка труда в кадрах и сложившимися за долгие годы субъективными профессиональными стремлениями молодёжи, которая не хочет подстраиваться по реалии текущего дня. Взрослея, молодежь также часто повторяет уже совершенные ошибки. Это неизбежно приводит к перекосам в спросе и предложении профессий на рынке труда.

Одним из механизмов решения указанных проблем является профориентация, так как от правильного выбора профессии зависит дальнейшая профессиональная карьера выпускника и его мобильность на рынке труда, и информирование взрослого (в том числе безработного населения) о специфике регионального рынка труда.

Одним из новых механизмов профориентации и информирования является промышленный туризм, который включает в себя профессиональное просвещение и воспитание, информирование, пропаганду и агитацию.

Создание центра промышленного туризма на базе техникума позволит создать механизм решения указанных проблем, что чрезвычайно актуально для моногорода Прокопьевска. Опыт создания центра можно будет транслировать и на другие города и районы Кузбасса.

Основной формой промышленного туризма является промышленная экскурсия. Посещение разрезов, шахт, обогатительных фабрик и других предприятий по заранее разработанному маршруту со специальным руководителем-экскурсоводом.



Аннотация (краткое описание) проекта (продолжение)

По составу группы экскурсантов промышленный туризм можно разделить на экскурсии для:

- обучающихся общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций;
- смешанных групп;
- безработных;
- иных категорий жителей города, интересующихся его историей и экономикой;
- профессионалов.

Экскурсии для школьников – это организация регулярных экскурсионных туров на предприятия, в рамках которых можно использовать квест-технологии, виртуальные экскурсии, проводить профессиональные пробы, решать учебные, воспитательные (знакомство с историей и экономикой) профориентационные задачи.

В перспективе планируются экскурсии для смешанных групп, безработных, иных категорий жителей города. Важной составляющей является знакомство с профессиями и специальностями, востребованными на предприятиях, с различными структурными подразделениями и направлениями их деятельности. Возможно совмещение экскурсий с проведением ярмарки вакансий. Экскурсии для профессионалов – это организация экскурсий на ведущие предприятия для бизнесменов или специалистов с целью изучения особенностей и инноваций производства, получения опыта успешных предприятий, поиска партнеров для бизнеса или объекта инвестирования.

Возможная выгода:

- для предприятий – это маркетинговый ход, направленный на обеспечение лояльности потребителей и поддержку брендов и поиск новых сотрудников;
- для туристов – это способ удовлетворения познавательного, эстетического и прагматического интересов;
- для органов местного самоуправления – пропаганда патриотизма и привлечение инвестиций.



Автор (лидер) проекта

Нехаев Александр Васильевич, директор ГКПОУ «Прокопьевский горнотехнический техникум им. В. П. Романова».

Опыт работы на руководящих должностях угледобывающих предприятий города помогает организовать практическое обучение и профессиональное просвещение обучающихся техникума, а также осуществлять тесное сотрудничество с предприятиями города.

Команда проекта

Ломан Татьяна Владимировна, заместитель директора по учебной работе,

Яскевич Кирилл Николаевич, заместитель директора по производственному обучению и трудоустройству.



Партнеры проекта

- ООО «Шахта им. Ф. Э. Дзержинского», Дергунов А. В., директор,
- АО «Прокопьевский угольный разрез», Гринвальд К. Ю., директор,
- ООО «ГОФ «Коксовая», Пудовкин К. В., директор.

Менеджер (куратор) проекта

Овчинников Владислав Алексеевич – проректор по науке ГБУ ДПО «КРИРПО», профессор кафедры менеджмента и экономики, д-р ист. наук, профессор.



Цель проекта

Создание центра промышленного туризма и подготовка пакета документационно-методического обеспечения.

Задачи проекта

- создание центра промышленного туризма;
- создание и обучение рабочей группы для организации и обеспечения работы центра с привлечением студентов;
- отработка алгоритма взаимодействия с социальными партнерами по проведению экскурсий на предприятиях;
- подготовка пакета документационно-методического обеспечения (положение о центре, план работы центра, договоры с социальными партнерами, программы экскурсионных туров, методические рекомендации);
- апробация и корректировка программ трех экскурсионных туров.



Характеристика продукта проекта (результаты проекта)

Продуктом проекта является центр промышленного туризма, а также пакет документационно-методического обеспечения.

Таким образом, конечным результатом реализации проекта должны стать:

- созданный центр промышленного туризма;
- договоры с образовательными организациями и промышленными предприятиями;
- алгоритм взаимодействия с социальными партнерами по проведению экскурсий на предприятиях;
- программы экскурсионных туров;
- положение о центре промышленного туризма;
- методические рекомендации для организации профориентационной работы с привлечением промышленных предприятий.



Содержание работ (краткий организационный план)

Реализация проекта предполагает следующие виды работ:

- создание и обучение рабочей группы для создания и обеспечения работы центра с привлечением студентов;
- разработка организационно-методического обеспечения центра промышленного туризма работы техникума с привлечением промышленных предприятий;
- заключение договоров с образовательными организациями;
- заключение договоров о сотрудничестве с промышленными предприятиями;
- подготовка экскурсоводов из числа преподавателей техникума и представителей промышленных предприятий;
- разработка экскурсионных маршрутов и программ экскурсий;
- проведение просветительской работы среди заинтересованных сторон;
- проведение экскурсий на промышленные предприятия.



Сроки реализации проекта

№ п/п	Наименование этапа	Сроки реализации
1	Подготовительный (разработка организационно-методического обеспечения, заключение договоров)	Октябрь–ноябрь 2017 г.
2	Проектный (разработка экскурсионных маршрутов и программ)	Декабрь 2017 г.
3	Практический (проведение просветительской работы, организация и проведение экскурсий на промышленных предприятиях)	Февраль–апрель 2017 г.
4	Результирующий (оценка результатов реализации проекта)	Май 2017 г.



Ресурсы проекта

Для реализации проекта имеются следующие ресурсы:

- организационно-управленческие (успешно функционирующая образовательная организация – ГКПОУ «Прокопьевский горнотехнический техникум им. В. П. Романова»; структурные подразделения, ведущие профориентационную работу и работу с предприятиями-партнерами);
- кадровые (административно-управленческий персонал, преподавательский состав, учебно-вспомогательный и обслуживающий персонал; представители организаций-партнеров);
- материально-технические (оборудованные мебелью и необходимой техникой аудитории, офисная оргтехника, телефонная, Интернет-связь, учебная, методическая литература, автотранспорт).

Для успешной реализации проекта не потребуются дополнительные кадровые ресурсы.



Имеющийся задел

В структуре Государственного казенного профессионального образовательного учреждения «Прокопьевский горнотехнический техникум им. В. П. Романова» функционируют:

- отдел практики и трудоустройства, одной из задач деятельности которого является организация экскурсионных мероприятий на промышленные предприятия города в образовательных целях;
- отдел маркетинга, реализующий профориентационные мероприятия, такие как Профессиональные пробы для обучающихся образовательных организаций, экскурсии по техникуму, ярмарки учебных мест, просветительские беседы и встречи.

Преподавательский состав имеет опыт методической работы, а также опыт проведения занятий на промышленных предприятиях во время учебной (ознакомительной) практики.



Риски и меры реагирования

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none">- наличие развитой инфраструктуры для реализации (материально-технической, кадровой, организационно-управленческой);- опыт работы ПОО с образовательными организациями и промышленными предприятиями;- наличие практики взаимодействия с социальными партнерами и образовательными организациями;- отработанные механизмы взаимодействия ГКПОУ «Прокопьевский горнотехнический техникум им. В. П. Романова» при реализации профессионального просвещения и профориентационной работы.	<ul style="list-style-type: none">- сжатые сроки подготовки;- не разработанные механизмы мотивации для привлечения широкого круга высококвалифицированных преподавателей из числа работников промышленных предприятий;- недостаток специальной, методической литературы по организации промышленного туризма;- недостаточный опыт создания экскурсионных маршрутов для обучающихся общеобразовательных организаций на промышленных предприятиях.
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none">- организационная поддержка со стороны КРИПО и ДОиН;- заинтересованность партнеров из реального сектора экономики для проведения занятий (на базе партнеров);- заинтересованность ПОО, их партнеров в реализации профориентационной работы и профпросвещения обучающихся и населения.	<ul style="list-style-type: none">- риск изменения подходов предприятий-партнеров;- нехватка времени у представителей предприятий-партнеров и у обучающихся образовательных организаций;- риск неэффективной работы профконсультантов.