



Государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования  
«Кузбасский региональный институт развития профессионального образования»  
Государственное профессиональное образовательное учреждение  
«Беловский педагогический колледж»

**АЛГОРИТМ ВНЕДРЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ОСНОВЫ МЕДИЙНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ  
ГРАМОТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ»  
В ВАРИАТИВНУЮ ЧАСТЬ  
ОСНОВНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ**

***УСТАВ ПРОЕКТА***



### **Аннотация (краткое описание) проекта**

Актуальность проекта связана с переходом России к постиндустриальному, информационному обществу, внедрением нового поколения ФГОС и реализацией компетентного подхода в обучении.

Информационное общество открывает для человека невиданные ранее возможности доступа к информации и знаниям, позволяет каждому человеку реализовать свой потенциал и улучшить качество жизни. В то же время информационное общество несет многочисленные риски и опасности. В условиях колоссальных объемов информации всё труднее становится ориентироваться, получать и перерабатывать нужную информацию. Мощь современной информационной техники и технологии порождает опасность манипулирования сознанием и поведением человека, угрожает дегуманизацией.

Новые подходы к формированию интегративных компетенций в сфере работы с различными видами информации в условиях современной электронной среды определены в содержании общих компетенций в федеральных государственных образовательных стандартах по всем профессиям и специальностям СПО (ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития (ППСЗ); Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач (ППКРС); ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности (ППСЗ); Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности (ППКРС)).



### **Аннотация (краткое описание) проекта (продолжение)**

Однако в структуре основной профессиональной образовательной программы, приведенной в ФГОС СПО, отсутствуют учебные дисциплины, предусматривающие специальную информационную подготовку студентов к жизни и профессиональной деятельности в условиях информационного общества. Кроме того, отсутствует специализированная учебно-методическая литература по вопросам формирования информационной компетентности студентов в образовательных организациях среднего профессионального образования.

Для решения данной проблемы необходимо предусмотреть введение в вариативную часть профессиональных образовательных программ учебной дисциплины «Основы медийно-информационной грамотности», разработать учебно-методический комплекс, обеспечивающий формирование медийно-информационной грамотности обучающихся в системе среднего профессионального образования.

Данный учебно-методический комплекс должен предусматривать формирование таких компетенций обучающихся как ориентация в информационных ресурсах общества, решение информационно-поисковых задач, критический анализ и аналитико-синтетическая переработка источников информации, подготовка и оформление результатов самостоятельной исследовательской деятельности.

Целесообразно построить предлагаемый учебно-методический комплекс по модульному принципу с учетом возможности изменения отдельных его элементов в соответствии с направлением профессиональной подготовки обучающихся, что обеспечит его применение в учреждениях профессионального образования как Кемеровской области, так и Российской Федерации независимо от профиля подготовки.



### ***Автор (лидер) проекта***

**Забелина Галина Петровна**, директор ГПОУ БПК, к.п.н., заслуженный учитель РФ. Автор диссертационного исследования «Педагогические условия информатизации педагогического колледжа» (2004 г.), руководитель инновационного направления деятельности колледжа по формированию информационной культуры личности.

### ***Команда проекта***

**Чиркова Наталья Валерьевна**, заместитель директора по учебной работе.

**Сенчилов Анатолий Петрович**, заместитель директора по учебно-методической работе и СМК.



### **Партнеры проекта**

Департамент образования и науки Кемеровской области. Заместитель начальника департамента по науке и профессиональному образованию С. А. Пфетцер, кандидат политических наук.

Государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования «Кузбасский региональный институт развития профессионального образования». Проректор по науке В. А. Овчинников, д.и.н., профессор.

Управление образования Администрации Беловского городского округа. Заместитель начальника по вопросам муниципальной образовательной политики и содержания образования С. Н. Корнилова.

Научно-исследовательский институт информационных технологий социальной сферы (НИИ ИТ СС) ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры». Директор Гендина Н. И., заслуженный деятель науки РФ, д.п.н., профессор, академик Международной академии наук высшей школы, член Российского комитета Программы ЮНЕСКО «Информация для всех».

### **Менеджер (куратор) проекта**

**Овчинников Владислав Алексеевич** – проректор по науке ГБУ ДПО «КРИРПО», профессор кафедры менеджмента и экономики, д-р ист. наук, профессор

**Чекалина Татьяна Александровна** – начальник регионального центра содействия некоммерческим организациям социальной сферы ГБУ ДПО «КРИРПО», доцент кафедры общеобразовательных, общепрофессиональных и профессиональных дисциплин, канд. пед. наук



### **Цель проекта**

Разработка и реализация алгоритма внедрения учебной дисциплины «Основы медийно-информационной грамотности» в вариативную часть основных профессиональных образовательных программ.

### **Задачи проекта**

1. Подготовка творческой группы преподавателей по вопросам содержания и методики обучения медийно-информационной грамотности.
2. Разработка учебно-методического обеспечения по формированию медийно-информационной грамотности обучающихся.
3. Корректировка основных профессиональных образовательных программ с учетом введения в учебные планы учебной дисциплины «Основы медийно-информационной грамотности».
4. Создание материально-технических условий для реализации алгоритма внедрения учебной дисциплины «Основы медийно-информационной грамотности» в вариативную часть основных профессиональных образовательных программ.
5. Апробация и корректировка алгоритма внедрения учебной дисциплины «Основы медийно-информационной грамотности» в вариативную часть основных профессиональных образовательных программ.



### ***Характеристика продукта проекта (результаты проекта)***

Продукт проекта – алгоритм внедрения учебной дисциплины «Основы медийно-информационной грамотности» в вариативную часть основных профессиональных образовательных программ, предусматривающий наличие конкретного обеспечения его реализации:

- кадрового (педагоги, имеющие подготовку в области медийно-информационной грамотности и методики ее преподавания);
- информационно-методического (учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Основы медийно-информационной грамотности», включающий рабочую программу учебной дисциплины, сборник конспектов лекций, сборник описаний практических и лабораторных работ, сборник описаний внеаудиторных самостоятельных работ, сборник контрольно-измерительных материалов);
- нормативно-методического (учебные планы, включающие в состав вариативной части учебную дисциплину «Основы медийно-информационной грамотности»);
- материально-технического (компьютерный класс с выходом в Интернет, подключение к АИБС).

Результаты проекта будут способствовать развитию знаний, умений и практического опыта студентов, включая, прежде всего, умения поиска, анализа, преобразования информации с использованием ИК-технологий, обеспечение информационной безопасности личности, развитие критического мышления обучающихся. Применение модульного принципа построения учебного материала, сочетание теоретического материала и практико-ориентированных заданий позволит использовать учебно-методический комплекс для обучения студентов основам медийно-информационной грамотности в профессиональных образовательных организациях независимо от направления профессиональной подготовки.



## **Содержание работ (краткий организационный план)**

### **I. Подготовительный этап.**

1. Формирование рабочей группы по реализации проекта.
2. Анализ зарубежного и российского опыта по формированию медийно-информационной грамотности.
3. Определение дополнительного результата обучения по учебной дисциплине «Основы медийно-информационной грамотности».
4. Организация деятельности по созданию нормативной базы проекта, расстановка кадрового персонала, распределение и закрепление функциональных обязанностей.
5. Определение перечня средств и ресурсов (материальных, методических, кадровых), необходимых для реализации проекта.
6. Подготовка педагогических кадров: обучение, повышение квалификации по теме проекта.

### **II. Основной этап.**

1. Разработка учебно-методического комплекса: рабочей программы, сборников конспектов лекций, описаний практических работ, внеаудиторных самостоятельных работ, контрольно-измерительных материалов.
2. Организация внешнего рецензирования учебно-методического комплекса.
3. Корректировка учебных планов специальностей с учетом введения в вариативную часть учебной дисциплины «Основы медийно-информационной грамотности».
4. Подготовка материально-технической базы для реализации подготовки обучающихся в области медийно-информационной грамотности.
5. Осуществление контроля за реализацией проекта, анализ и корректировка результатов работы. Обобщение и анализ промежуточных результатов реализации проекта.

### **III. Заключительный этап.**

1. Практическая апробация алгоритма внедрения учебной дисциплины «Основы медийно-информационной грамотности обучающихся.»
2. Корректировка учебно-методического комплекса по формированию медийно-информационной грамотности обучающихся по итогам апробации.
3. Деятельность по представлению результатов проекта: организация и проведение семинаров, круглых столов, участие в научно-практических конференциях, презентация результатов на сайте учреждения, в СМИ, описание хода работы над выполнением проекта, совместная деятельность участников проекта по рефлексии.





**Сроки реализации проекта**

Этапы работы	Сроки исполнения
Подготовительный этап	Сентябрь–октябрь 2017 г.
Основной этап	Ноябрь 2017 г. – Май 2018 г.
Заключительный этап	Сентябрь 2018 г. – Май 2019 г.



## Ресурсы проекта

Для реализации проекта необходимы нормативно-правовые, кадровые, материально-технические, информационно-методические ресурсы:

Виды ресурсов	Имеющиеся ресурсы
Нормативно-правовые ресурсы	<ul style="list-style-type: none"><li>- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».</li><li>- ФГОС СПО.</li><li>- Локальные акты, регламентирующие организацию образовательной деятельности.</li></ul>
Кадровые ресурсы	<ul style="list-style-type: none"><li>- Преподаватели ГПОУ БПК, имеющие опыт работы по формированию информационной культуры личности.</li><li>- Сотрудники лаборатории формирования информационной культуры личности НИИ ИТ СС ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры».</li></ul>
Материально-технические ресурсы	<ul style="list-style-type: none"><li>- Учебные кабинеты (в том числе компьютерные классы).</li><li>- Оргтехника.</li><li>- Канцелярские и расходные материалы.</li></ul>
Информационно-методические ресурсы	<ul style="list-style-type: none"><li>- Библиотечно-информационный центр, оснащенный персональными компьютерами с доступом к Интернет-ресурсам.</li><li>- Разработки и публикации НИИ ИТ СС ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры» в сфере формирования информационной культуры личности.</li></ul>



## **Имеющийся задел**

В России существует концепция формирования информационной культуры личности, смысл которой заключается в интеграции разрозненных информационных знаний. Между концепцией ЮНЕСКО о медийно-информационной грамотности и концепцией формирования информационной культуры личности есть определенное сходство, потому что и та, и другая базируются на идее интеграции знаний в сфере работы с различными видами информации в электронной среде.

Беловский педагогический колледж имеет успешный опыт работы в области формирования информационной культуры личности:

- разработка нормативного и учебно-методического обеспечения для подготовки учителей основ информационной культуры;
- осуществление с 2001 по 2012 г. в соответствии с разрешением управления среднего профессионального образования Министерства образования Российской Федерации в порядке эксперимента дополнительной подготовки в области основ информационной культуры по специальностям 0311 Изобразительное искусство и черчение, 0312 Преподавание в начальных классах и 0314 Социальная педагогика;
- проведение областных семинаров, конференций, презентаций учебно-методических изданий по вопросам формирования информационной культуры личности;
- издание совместно с НИИ информационных технологий социальной сферы в 2002 г. научно-методического сборника «Подготовка учителя основ информационной культуры в педагогическом колледже»;
- реализован исследовательский проект «Формирование информационной культуры специалиста в условиях информатизации педагогического колледжа» (диплом Кузбасской специализированной выставки-ярмарки «Образование. Карьера. Занятость», г. Новокузнецк, 2012 г.);
- разработана и реализована программа повышения квалификации педагогических работников «Информационная культура педагога» (лауреат в номинации «Внутрифирменное повышение квалификации педагогических работников» областного конкурса «Лучшая методическая служба профессиональной образовательной организации», г. Кемерово, 2015 г.);
- приказом ГБУ ДПО «КРИПО» в 2017 г. колледжу присвоен статус базового учреждения по теме «Формирование медийно-информационной грамотности обучающихся профессиональных образовательных организаций».



### **Риски и меры реагирования (SWOT-анализ)**

<b>Сильные стороны</b>	<b>Слабые стороны</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>–Высокий потенциал руководителя и педагогических работников колледжа в области информационных технологий.</li><li>–Успешный опыт разработки и внедрения программных и учебно-методических материалов.</li><li>–Устойчивое взаимодействие колледжа с социальными партнерами по проекту.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Низкий уровень владения информационными технологиями у педагогических работников ПОО.</li></ul>
<b>Возможности</b>	<b>Угрозы</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>–Востребованность среди работодателей в квалифицированных специалистах с высоким уровнем владения медийно-информационной грамотностью.</li><li>–Наличие достаточной нормативно-правовой базы, необходимой для формирования медийно-информационной грамотности обучающихся.</li><li>–Наличие современного программного и технического обеспечения для реализации проекта.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>–Недостаточный уровень мотивации педагогических работников ПОО к реализации проекта.</li><li>–Внедрение новых или изменение требований действующих ФГОС СПО, профессиональных стандартов к подготовке специалистов.</li></ul>